

#creative europeculture

EU-Förderungen im Kunst- und Kulturbereich

Graz, 20. März 2019

#creative
europeculture

 Bundeskanzleramt



#Creative Europe Desk Austria

- Information
- Beratung
- Mailings
- Workshops für AntragstellerInnen
- Antragscheck
- Hilfe bei europaweiter Partnersuche
- www.creativeeurope.at

Creative Europe

KUNST, KULTUR, FILM UND KREATIVWIRTSCHAFT

KULTUR

FÖRDERSCIENEN

Europäische Kooperationsprojekte
Literarische Übersetzungen
Europäische Netzwerke
Europäische Plattformen

MEDIA

FÖRDERBEREICHE

Entwicklung von Filmprojekten,
Projektpaketen und Videospielen
Herstellung von TV-Koproduktionen
Promotion, Festivals, Kinonetzwerke
Distribution
Audience Development
Weiterbildung
Koproduktionsfonds

GARANTIEFONDS

AB 2016

Darlehensmodell,
das den Zugang
zu Kapital
erleichtern soll

Förderfähige Länder

- Förderfähige Länder aktuell: EU28, Island, Norwegen, Albanien, Serbien, Bosnien-Herzegovina, Nordmazedonien, Montenegro, Kosovo, Ukraine, Moldawien, Georgien, Armenien, Tunesien
- Förderbarer Antragsteller: öffentliche oder private juristische Personen aus Kultur- oder Kreativbereich, die seit 2 Jahren bestehen

Prioritäten

- **Mobilität**
 - int. Zusammenarbeit und Vernetzung
- **Publikumsentwicklung**
 - Erweiterung und Einbindung des Publikums, Zugang zu Kultur
- **Digitalisierung, neue Geschäftsmodelle, Aus- und Weiterbildung**
- **Interkultureller Dialog**
- **Legacy des Europ. Kulturerbejahres 2018**

Kooperationsprojekte

- **Kategorie 1: „kleine Projekte“**
 - 1 Koordinator + 2 Mitorganisatoren
 - EU-Zuschuss: max € 200.000,
 - max. 60% der förderbaren Kosten
- **Kategorie 2: „große Projekte“**
 - 1 Koordinator + 5 Mitorganisatoren
 - EU-Zuschuss: max. € 2 Mio,
 - max. 50% der förderbaren Kosten
- 4 Jahre Laufzeit

Förderbare Kosten

- Projektaktivitäten z.B. Aufenthalte und Residenzen, Koproduktionen, Konferenzen, Seminare, Workshops
- Öffentlichkeitsarbeit z.B. Printmaterialien, Website, online Tools
- Reise und Aufenthalt
- Personalkosten (Projektmanagement, Künstler, Techniker, Wissenschaftler etc.)
- Indirekte Kosten (Büro)



Dancing Museums

La Briqueterie – Centre de Développement
Chorégraphique du Val-de-Marne (FR)

#creative
europeculture

Laufzeit: 2015 – 2017

EU - Zuschuss: € 200.000

Koordinator:

- La Briqueterie – Centre de Développement Chorégraphique du Val-de-Marne (FR)

Partner:

- D.ID Dance Identity - Pinkafeld (AT)
- CSC Centro per la Scena Contemporanea - Comune di Bassano del Grappa (IT)
- Dans Ateliers, Rotterdam (NL)
- Siobhan Davies Dance, London (UK)

- **Museen:**
- Le Louvre, Paris - Mac/Val, Vitry-sur-Seine (F)
- Gemäldegalerie der Akademie der Bildenden Künste, Wien (AT)
- Museo Civico, Bassano del Grappa, Arte Sella, Valsugana (IT)
- Museum Boijmans van Beuningen, Rotterdam (NL)
- National Gallery, London (UK)

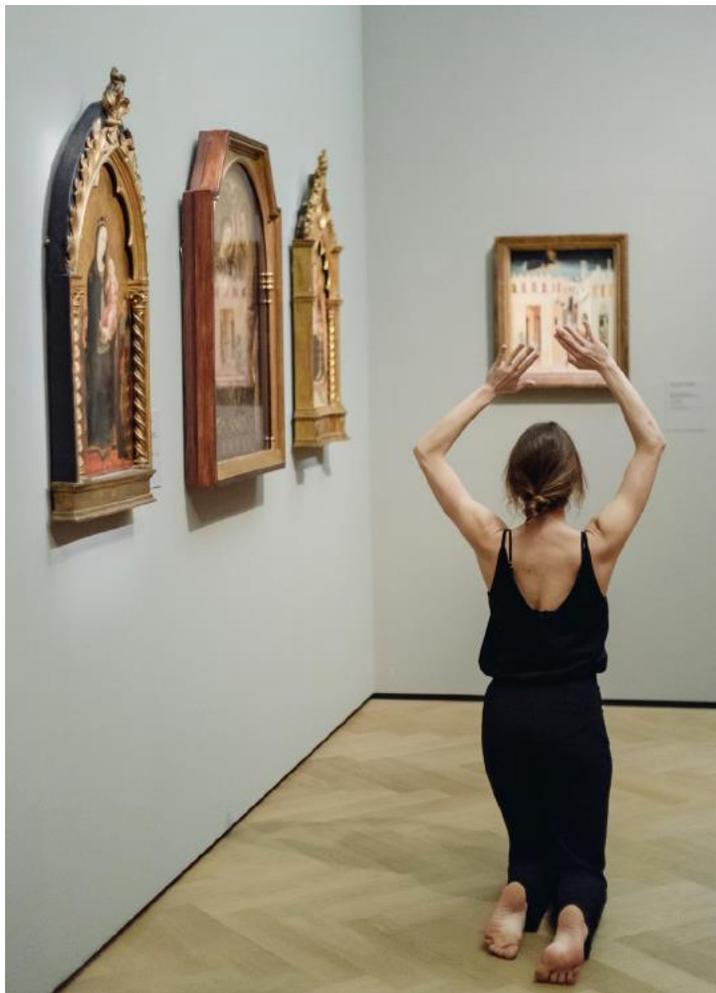




Dancing Museums

- erforscht die Beziehung zwischen Tanz, der bildenden Kunst und dem Publikum
- 5 Tanz - Organisationen, 5 Tänzerinnen und Tänzer und 8 bedeutende europäische Museen
- stellt Verbindungen her, erweitert Möglichkeiten, schafft neue Dialogformen und Erkenntnisse
- 5 Tänzerinnen und Tänzer entwickeln in Residencies in Museen kreative Ideen und Strategien, um den Dialog zwischen den Künsten und dem Publikum zu fördern

www.dancingmuseums.com



**#creative
europe**culture

BUNDESKANZLERAMT  ÖSTERREICH
KUNST UND KULTUR



A group of four people are seated on a stage, engaged in a dramatic performance. From left to right: a woman in a red top and patterned scarf, a man in a black shirt, a man in a brown jacket, and a man in a dark blue cardigan and tan pants. The woman and the man in the blue cardigan have their right fists raised in the air, while the man in the black shirt and the man in the brown jacket are looking down at papers they are holding. The scene is lit with warm, focused stage lights, and the background is dark. The foreground shows the blurred back of a person's head, suggesting an audience perspective.

Living Realities. Changing Perceptions.

ArtSocialSpace Brunnenpassage | Caritas der
Erzdiözese Wien – Hilfe in Not (AT)

#creative
europeculture

Dauer: 2017 – 2019

EU – Zuschuss: € 200.000

Koordinator:

- ArtSocialSpace Brunnenpassage | Caritas der Erzdiözese Wien – Hilfe in Not (AT)

Partner:

- ALT@RT z.u. (CZ)
- ImpactHubLabs (GR)
- Dschungel Wien Theaterhaus für junges Publikum GmbH (AT)



Living Realities. Changing Perceptions.

- soziopolitisches, transdisziplinäres Kunstprojekt
- gegenwärtige Lebensrealitäten von Menschen mit Fluchterfahrung wurden in den Mittelpunkt gerückt, ihre Stimmen und Geschichten hör- und sichtbar gemacht
- Wanderausstellung Stages of a Flight bildete den roten Faden
- in jedem Partnerland erweitert um themenrelevante Veranstaltungen: - partizipative Fotografie-Workshops und ko-kreative Gruppenausstellung der entstandenen Arbeiten, Theater-, Musik- und Tanzperformances, Diskussionsrunden sowie Gesprächsformate
- Ziele: Begegnungen ermöglichen, Raum für Diskurse eröffnen, soziale Solidarität und Zusammenhalt stärken, transnationale Perspektive

<http://living-realities.eu/about>

Laufzeit: 2016 – 2020

EU – Zuschuss: € 2 Mio

Coordinator:

- Ircam – Institut de recherche et de coordination acoustique musique (FR)

Partners:

- Aldeburgh Music (UK), Divertimento Ensemble (IT), Estonian Philharmonic Chamber Choir (EE), asbl Flagey (BE), Gaudeamus Muziekweek Foundation (NL), International Ensemble Modern Academy (DE), Internationales Musikinstitut Darmstadt (DE), Hochschule für Musik und Theater Hamburg (DE), Royaumont Foundation (FR), Oslo contemporary music festival (NO), Time of Music (FI), impuls.Verein zur Vermittlung zeitgenössischer Musik (AT)



Ulysses: A European Odyssey for Young Artists for New Music

- fördert junge herausragende MusikerInnen, KomponistInnen und InterpretInnen und unterstützt sie in ihrer Karriereentwicklung
- hilft darin eine individuelle Erfahrung zu erarbeiten, die auf Begegnung und Austausch mit TutorInnen und KollegInnen basiert, die einen anderen kulturellen Hintergrund haben und aus den renommiertesten europäischen Musikinstitutionen kommen
- Betreut junge KünstlerInnen an seinen Akademien und präsentiert sie beim impuls Festival
- unterstützt Phasen des Experimentierens, der Produktion und der Konfrontation mit dem Publikum

Ulysses: A European Odyssey for Young Artists for New Music

- widmet sich dem Experimentalfilm und der neuen Musik, neuen „Soundtracks“, Film & Musik Symposium
- fördert Begegnungen mit anderen künstlerischen Ausdrucksformen
- legt einen Schwerpunkt auf die Entwicklung neuer Publikumsgruppen

<http://project.ulysses-network.eu>



Centriphery

Festival der Regionen (AT)

#creative
europculture

Dauer: 2018 – 2022

EU – Zuschuss: € 1,06 Mio

Koordinator:

- Festival der Regionen (AT)

Partner:

- Fondatsiya za Nova Kultura (BG)
- Dansehallerne (DK)
- Espoon Kaupunginteatterisäätiö (FI)
- La Manufacture Collectif Contemporain (FR)
- Rijeka 2020 (HR)
- Stichting Cultura Nova (NL)
- Anda&Fala - Associação Cultural (PT, Azoren)
- Asociația Prin Banat (RO)



Centriphery

- Ziel ist es, lokale Mythen und Geschichten in Hinblick auf unsere gemeinsame europäische Identität zu entdecken und zu transformieren
- Förderung unserer gemeinsamen europäischen Werte, ihrer Vielfalt sowie des europäischen und regionalen Dialogs
- Zusammenarbeit von internationalen, lokalen KünstlerInnen und BürgerInnen
- Gemeinsame Kunst- und Kulturprojekte in neun europäischen Regionen
- Partizipation und Capacity-Building
- Inklusion, Zugangsmöglichkeiten und offene transparente Strukturen
- Social Art, als neuen innovativen sozialen künstlerischen Zugang

A man with grey hair, a beard, and glasses, wearing a black t-shirt, is seated at a table covered with a white cloth. He is looking down at an open book. A woman with dark hair, glasses, and a white flower in her hair is seated next to him, also looking at a book. She is wearing a red top and a bright yellow and green patterned scarf. Two microphones on stands are positioned in front of them. The background is a simple, textured wall.

Versopolis where poetry lives

Beletrina (SI)

**#creative
europe**culture

Laufzeit: 2014 – 2017

EU – Zuschuss: ca. € 366.000/ year

Koordinator:

- Beletrina (SI)

Partner:

- Le Printemps des Poètes (FR), Hausacher Leselenz (DE), Ars Poetica (SK), Genoa International Poetry Festival (IT), Littfest (SE), Instytut Kultury Miejskiej (City Culture Institute) (PL), Ledbury Poetry Festival (UK), Struski Veceri Na Poezijata (Struga Poetry Evenings) (MK), Poetinis Druskininkų Ruduo (Druskininkai Poetic Fall) (LT), Felix Poetry Festival (BE), Goranovo Prolječe (Goran's Spring) (HR), Literature & Wine Festival (AT), Dnevi Poezije in Vina (Days of Poetry and Wine) (SI)



**#creative
europe**culture

 Bundeskanzleramt



Versopolis – where poetry lives

- internationales Netzwerk für Poesie, Austausch und Förderung
- ermöglicht jungen, sich entwickelnden Dichtern an literarischen Festivals weltweit teilzunehmen
- teilnehmende Festivals nominieren 5 (1. Jahr) und 3 (2./ 3. Jahr) Dichter, Partnerorganisationen wählen aus einem internationalen Pool für ihr Programm
- übersetzt Poesie ins Englische und in Sprachen der Festivals
- baut ein Archiv der hochwertigen Gegenwartsliteratur auf
- gibt eine online Literaturzeitschrift heraus mit Beiträgen internationaler Autoren
- Festival „Literature & Wein“ präsentiert Autoren organisiert Lesungen, Gespräche mit Verlegern und Workshops in Schulen

www.studentskazalozba.si

Evaluierung

- Prüfung der Förderfähigkeit, Ausschluss- & Auswahlkriterien
- Vergabekriterien
 - Individuelle Evaluierung
 - Consensus Meetings
 - 2. Consensus Meeting (mj. Projekte, Netzwerke, Plattformen)
 - Verhandlungen (mj. Projekte)
 - Evaluation Committee
 - Award Decision

#Voraussetzungen für ein europäisches Kulturprojekt

- Gemeinsame Ziele
- Gemeinsame Visionen, Interessen und Ideen
- Gemeinsame Planung und Finanzierung
- Gemeinsames Konzept
- Solidarität und Verständnis
- kulturpolitischer & geografischer Kontext
- Anpassung an Ausschreibungsbedingungen

#Tipps

Hilfreiche Tipps ...

- Beginnen Sie mit den Planungen mindestens ein halbes Jahr vor dem Einreichtermin
- Studieren Sie Case Studies
- Prüfen Sie ob die Projektidee mit den Zielen und Prioritäten des Programms übereinstimmt
- Recherchieren Sie aktuelle kulturpolitische Entwicklungen verknüpfen Sie diese mit dem Konzept
- Projektbeschreibung: überlegen Sie einen interessanten, einprägsamen Einstieg
- Guter Titel

Hilfreiche Tipps ...

- Prüfen Sie die teilnahmeberechtigten Länder
- Klären Sie die Rollen der Partner in der Konzeption, Umsetzung und Finanzierung
- Halten Sie laufend Kontakt mit den Partnern (Kommunikation, Meetings)
- Überlegen Sie Ziele, Aktivitäten, Zielgruppen und mögliche Ergebnisse
- Beachten Sie in der Budgetplanung die förderbaren Kosten
- Prüfen Sie Möglichkeiten der Kofinanzierung
- Überlegen Sie einen „Plan B“ als Alternative zur EU-Förderung

Europa fördert Kultur – <http://www.europa-foerdert-kultur.info>

- Unter bestimmten Voraussetzungen fördert eine Reihe weiterer EU-Förderprogramme Kunst- und Kulturprojekte
- Anträge werden auf Basis von Ausschreibungen eingereicht
- Projekte müssen einen europäischen Mehrwert und einen grenzüberschreitenden Charakter aufweisen
- Die Europäische Union teilfinanziert Projekte grundsätzlich (zu prüfen), eine nationale Kofinanzierung ist notwendig
- Projekte müssen formellen Kriterien und (kultur-)politischen Prioritäten entsprechen

EU-Förderprogramme für den Kulturbereich (2014–2020)

	Budget / €	Thema
• Creative Europe	1,5 Mrd.	Kultur- und Kreativsektor
• Erasmus+	14,8 Mrd.	Bildung, Jugend, Sport
• Horizont 2020	75,0 Mrd.	Forschung und Innovation
• COSME	2,3 Mrd.	Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und für KMU
• Struktur- und Investmentfonds	454,0 Mrd.	Wirtschaftsförderung
davon:		
INTERREG, ELER, EFRE	~ 295,6 Mrd.	Regionale und ländliche Entwicklung, territoriale Zusammenarbeit
ESF	~86,4 Mrd.	Soziales
• Europa für Bürgerinnen und Bürger	185,5 Mio.	Bürgerschaft

Creative Europe Desk Austria
Bundeskanzleramt
Mag. Elisabeth Pacher
01/ 53115 203692
elisabeth.pacher@bka.gv.at
www.creativeeurope.at

#creative
europeculture

 Bundeskanzleramt

