

# #creative europculture

Kreative Synergien+  
Creative Europe

Graz, 18. April 2018

#creative  
europculture

BUNDESKANZLERAMT  ÖSTERREICH  
KUNST UND KULTUR





# Dancing Museums

La Briqueterie – Centre de Développement  
Chorégraphique du Val-de-Marne (FR)

#creative  
europeculture

**Laufzeit: 2015 – 2017**

**EU - Zuschuss: € 200.000**

**Koordinator:**

- La Briqueterie – Centre de Développement Chorégraphique du Val-de-Marne (FR)

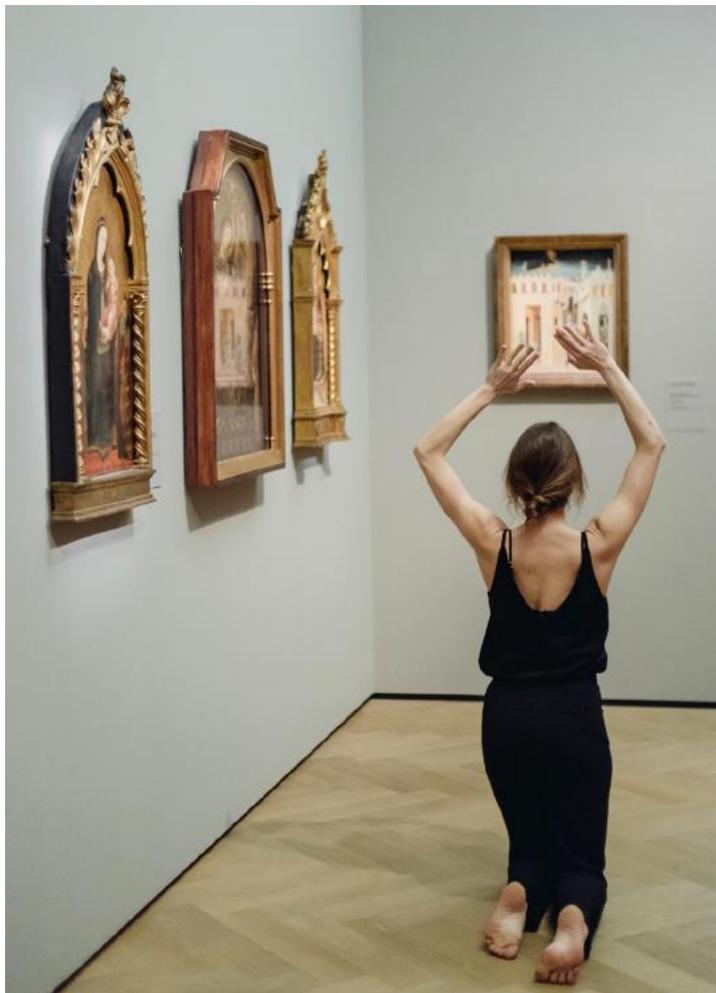
**Partner:**

- D.ID Dance Identity - Pinkafeld (AT)
- CSC Centro per la Scena Contemporanea - Comune di Bassano del Grappa (IT)
- Dans Ateliers, Rotterdam (NL)
- Siobhan Davies Dance, London (UK)

- **Museen:**
- Le Louvre, Paris - Mac/Val, Vitry-sur-Seine (F)
- Gemäldegalerie der Akademie der Bildenden Künste, Wien (AT)
- Museo Civico, Bassano del Grappa, Arte Sella, Valsugana (IT)
- Museum Boijmans van Beuningen, Rotterdam (NL)
- National Gallery, London (UK)







**#creative  
europe**culture

BUNDESKANZLERAMT  ÖSTERREICH  
KUNST UND KULTUR



## Dancing Museums

- erforscht die Beziehung zwischen Tanz, der bildenden Kunst und dem Publikum
- 5 Tanz - Organisationen, 5 Tänzerinnen und Tänzer und 8 bedeutende europäische Museen
- stellt Verbindungen her, erweitert Möglichkeiten, schafft neue Dialogformen und Erkenntnisse
- 5 Tänzerinnen und Tänzer entwickeln in Residencies in Museen kreative Ideen und Strategien, um den Dialog zwischen den Künsten und dem Publikum zu fördern

[www.dancingmuseums.com](http://www.dancingmuseums.com)

# #Creative Europe Desk Austria

- Information
- Beratung
- Mailings
- Workshops für AntragstellerInnen
- Antragscheck
- Hilfe bei europaweiter Partnersuche
- [www.creativeeurope.at](http://www.creativeeurope.at)

# Creative Europe

---

## KUNST, KULTUR, FILM UND KREATIVWIRTSCHAFT

---

### KULTUR

#### FÖRDERSCIENEN

Europäische Kooperationsprojekte  
Literarische Übersetzungen  
Europäische Netzwerke  
Europäische Plattformen

### MEDIA

#### FÖRDERBEREICHE

Entwicklung von Filmprojekten,  
Projektpaketen und Videospielen  
Herstellung von TV-Koproduktionen  
Promotion, Festivals, Kinonetzwerke  
Distribution  
Audience Development  
Weiterbildung  
Koproduktionsfonds

### GARANTIEFONDS

#### AB 2016

Darlehensmodell,  
das den Zugang  
zu Kapital  
erleichtern soll

---

## Förderfähige Länder

- Förderfähige Länder aktuell: EU28, Island, Norwegen, Albanien, Serbien, Bosnien-Herzegovina, FYROM, Montenegro, Ukraine, Moldawien, Georgien, Tunesien (ab 2018)
- Förderbarer Antragsteller: öffentliche oder private juristische Personen aus Kultur- oder Kreativbereich, die seit 2 Jahren bestehen

## Prioritäten

- **Mobilität**

- int. Zusammenarbeit und Vernetzung
- Förderung von interkulturellem Dialog und Integration

- **Publikumsentwicklung**

- Erweiterung und Einbindung des Publikums, Zugang zu Kultur

- **Digitalisierung**

- neue Produktions- und Vertriebsmethoden

- **Neue Geschäftsmodelle**

- **Aus- und Weiterbildung**

## Kooperationsprojekte

- **Kategorie 1: „kleine Projekte“**
  - 1 Koordinator + 2 Mitorganisatoren
  - EU-Zuschuss: max € 200.000,
  - max. 60% der förderbaren Kosten
- **Kategorie 2: „große Projekte“**
  - 1 Koordinator + 5 Mitorganisatoren
  - EU-Zuschuss: max. € 2 Mio,
  - max. 50% der förderbaren Kosten
- 4 Jahre Laufzeit



**Laufzeit: 2016 – 2020**  
**EU - Zuschuss: € 2 Mio**

**Coordinator:**

- Ircam – Institut de recherche et de coordination acoustique musique (FR)

**Partners:**

- Aldeburgh Music (UK), Divertimento Ensemble (IT), Estonian Philharmonic Chamber Choir (EE), asbl Flagey (BE), Gaudeamus Muziekweek Foundation (NL), International Ensemble Modern Academy (DE), Internationales Musikinstitut Darmstadt (DE), Hochschule für Musik und Theater Hamburg (DE), Royaumont Foundation (FR), Oslo contemporary music festival (NO), Time of Music (FI), impuls.Verein zur Vermittlung zeitgenössischer Musik (AT)



## Ulysses odyssey for young artists for New Music

- fördert junge herausragende MusikerInnen, KomponistInnen und InterpretInnen und unterstützt sie in ihrer Karriereentwicklung
- hilft darin eine individuelle Erfahrung zu erarbeiten, die auf Begegnung und Austausch mit TutorInnen und KollegInnen basiert, die einen anderen kulturellen Hintergrund haben und aus den renommiertesten europäischen Musikinstitutionen kommen
- Betreut junge KünstlerInnen an seinen Akademien und präsentiert sie beim impuls Festival
- unterstützt Phasen des Experimentierens, der Produktion und der Konfrontation mit dem Publikum

## Ulysses odyssey for young artists for New Music

- widmet sich dem Experimentalfilm und der neuen Musik, neuen „Soundtracks“, Film & Musik Symposium
- fördert Begegnungen mit anderen künstlerischen Ausdrucksformen
- legt einen Schwerpunkt auf die Entwicklung neuer Publikumsgruppen

<http://project.ulysses-network.eu>

A man with grey hair, a beard, and glasses, wearing a black t-shirt, is seated at a table covered with a white cloth. He is looking down at an open book. A woman with dark hair, glasses, and a white flower in her hair is seated next to him, also looking at a book. She is wearing a red top and a bright yellow and green patterned scarf. Two microphones on stands are positioned in front of them. The background is a simple, textured wall.

# Versopolis where poetry lives

Beletrina (SI)

**#creative  
europe**culture

**Laufzeit: 2014 – 2017**

**EU - Zuschuss: ca. € 366.000/ year**

**Koordinator:**

- Beletrina (SI)

**Partner:**

- Le Printemps des Poètes (FR), Hausacher Leselenz (DE), Ars Poetica (SK), Genoa International Poetry Festival (IT), Littfest (SE), Instytut Kultury Miejskiej (City Culture Institute) (PL), Ledbury Poetry Festival (UK), Struski Veceri Na Poezijata (Struga Poetry Evenings) (MK), Poetinis Druskininkų Ruduo (Druskininkai Poetic Fall) (LT), Felix Poetry Festival (BE), Goranovo Prolječe (Goran's Spring) (HR), Literature & Wine Festival (AT), Dnevi Poezije in Vina (Days of Poetry and Wine) (SI)



**#creative  
europe**culture

BUNDESKANZLERAMT  ÖSTERREICH  
KUNST UND KULTUR



## Versopolis – where poetry lives

- internationales Netzwerk für Poesie, Austausch und Förderung
- ermöglicht jungen, sich entwickelnden Dichtern an literarischen Festivals weltweit teilzunehmen
- teilnehmende Festivals nominieren 5 (1. Jahr) und 3 (2./ 3. Jahr) Dichter, Partnerorganisationen wählen aus einem internationalen Pool für ihr Programm
- übersetzt Poesie ins Englische und in Sprachen der Festivals
- baut ein Archiv der hochwertigen Gegenwartsliteratur auf
- gibt eine online Literaturzeitschrift heraus mit Beiträgen internationaler Autoren
- Festival „Literature & Wein“ präsentiert Autoren organisiert Lesungen, Gespräche mit Verlegern und Workshops in Schulen

[www.studentskazalozba.si](http://www.studentskazalozba.si)

# Evaluierung

- Prüfung der Förderfähigkeit, Ausschluss- & Auswahlkriterien
- Vergabekriterien
  - Individuelle Evaluierung
  - Consensus Meetings
  - 2. Consensus Meeting (mj. Projekte, Netzwerke, Plattformen)
  - Verhandlungen (mj. Projekte)
  - Evaluation Committee
  - Award Decision

# #EU-Projekt management

**#creative  
europe**culture

BUNDESKANZLERAMT  ÖSTERREICH  
KUNST UND KULTUR



## #Voraussetzungen für ein europäisches Kulturprojekt

- Gemeinsame Visionen
- Gemeinsame Interessen und Ideen
- Solidarität und Verständnis
- Kooperationen und Netzwerke

## #Voraussetzungen für ein europäisches Kulturprojekt

- Gemeinsame Ziele
- Gemeinsame Planung und Finanzierung
- Gemeinsames Konzept
- kulturpolitischer & geografischer Kontext
- Anpassung an Ausschreibungsbedingungen

## #Vergabekriterien: Inhalte

- Relevanz
  - Beitrag zu den Zielen und Prioritäten (30 P)
- Qualität des Inhalts und der Aktivitäten
  - Umsetzung (30 P)
- Kommunikation und Verbreitung
  - Kommunikationsstrategie (20 P)
- Qualität der Partnerschaft
  - Effiziente Umsetzung und Nachhaltigkeit (20 P)

# #Budget

**#creative**  
**europe**culture

BUNDESKANZLERAMT  ÖSTERREICH  
KUNST UND KULTUR



# #Förderbare Kosten

## Förderbare Kosten

### Direkte Kosten

- 1) Projektaktivitäten
- 2) Kommunikation u. Verbreitung
- 3) Reise & Aufenthalt
- 4) Personal (Management & Künstler, Wissenschaftler, Techniker)

- 5) Indirekte Kosten (7%)

Spielraum zwischen Kapiteln: 10%

## Finanzierung

- 1) EU-Zuschuss
- 2) Einnahmen
- 3) Eigenfinanzierung (Eigen- und Fremdmittel)
- 4) Beiträge aus privaten Quellen
- 5) Beiträge öffentlicher Stellen

## Förderbare Kosten

- Projektaktivitäten z.B. Aufenthalte und Residenzen, Koproduktionen, Konferenzen, Seminare, Workshops
- Öffentlichkeitsarbeit z.B. Printmaterialien, Website, online Tools
- Reise und Aufenthalt
- Personalkosten (Projektmanagement, Künstler, Techniker, Wissenschaftler etc.)
- Indirekte Kosten (Büro)

# #Tipps

**#creative**  
**europe**culture

BUNDESKANZLERAMT  ÖSTERREICH  
KUNST UND KULTUR



## Hilfreiche Tipps ...

- Beginnen Sie mit den Planungen mindestens ein halbes Jahr vor dem Einreichtermin
- Studieren Sie Case Studies
- Prüfen Sie ob die Projektidee mit den Zielen und Prioritäten des Programms übereinstimmt
- Recherchieren Sie aktuelle kulturpolitische Entwicklungen verknüpfen Sie diese mit dem Konzept
- Projektbeschreibung: überlegen Sie einen interessanten, einprägsamen Einstieg
- Finden Sie einen guten Titel

## Hilfreiche Tipps ...

- Prüfen Sie die teilnahmeberechtigten Länder
- Klären Sie die Rollen der Partner in der Konzeption, Umsetzung und Finanzierung
- Halten Sie laufend Kontakt mit den Partnern (Kommunikation, Meetings)
- Überlegen Sie Ziele, Aktivitäten, Zielgruppen und mögliche Ergebnisse
- Beachten Sie in der Budgetplanung die förderbaren Kosten
- Prüfen Sie Möglichkeiten der Kofinanzierung
- Überlegen Sie einen „Plan B“ als Alternative zur EU-Förderung

## Europa fördert Kultur – <http://www.europa-foerdert-kultur.info>

- Unter bestimmten Voraussetzungen fördert eine Reihe weiterer EU-Förderprogramme Kunst- und Kulturprojekte
- Anträge werden auf Basis von Ausschreibungen eingereicht
- Projekte müssen einen europäischen Mehrwert und einen grenzüberschreitenden Charakter aufweisen
- Die Europäische Union teilfinanziert Projekte grundsätzlich (zu prüfen), eine nationale Kofinanzierung ist notwendig
- Projekte müssen formellen Kriterien und (kultur-)politischen Prioritäten entsprechen

## EU-Förderprogramme für den Kulturbereich (2014–2020)

	Budget / €	Thema
• <b>Creative Europe</b>	1,5 Mrd.	Kultur- und Kreativsektor
• <b>Erasmus+</b>	14,8 Mrd.	Bildung, Jugend, Sport
• <b>Horizont 2020</b>	75,0 Mrd.	Forschung und Innovation
• <b>COSME</b>	2,3 Mrd.	Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und für KMU
• <b>Struktur- und Investmentfonds</b>	454,0 Mrd.	Wirtschaftsförderung
davon:		
<b>INTERREG, ELER, EFRE</b>	~ 295,6 Mrd.	Regionale und ländliche Entwicklung, territoriale Zusammenarbeit
<b>ESF</b>	~86,4 Mrd.	Soziales
• <b>Europa für Bürgerinnen und Bürger</b>	185,5 Mio.	Bürgerschaft

Bundeskanzleramt Österreich  
Creative Europe Desk Austria

[elisabeth.pacher@bka.gv.at](mailto:elisabeth.pacher@bka.gv.at)

01/ 53115 203692

[www.creativeeurope.at](http://www.creativeeurope.at)

European Creative Europe Desks:

[ec.europa.eu/programmes/creative-europe/contact\\_en](http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/contact_en)

**#creative**  
**europe**culture

BUNDESKANZLERAMT  ÖSTERREICH  
KUNST UND KULTUR

