

2014-2020

# Creative Europe Culture



Creative  
Europe  
Culture

Kulturressort des Landes  
Steiermark



Das Land  
Steiermark

→ Kultur, Europa, Außenbeziehungen

# ÜBER CREATIVE EUROPE

7 Jahre (2014-2020)  
Förderungen für:

- **Grenzüberschreitende Zusammenarbeit**
- **Professionalisierung von Kultur- und Kreativschaffenden**
- **Literarische Übersetzungen**
- **Entwicklung europäischer Filme für Kino und Fernsehen, Videospiele**
- **Verleih und Promotion europäischer Filme, Festivals, Kinonetzwerke**
- **Transnationale politische Zusammenarbeit**

2014-2020

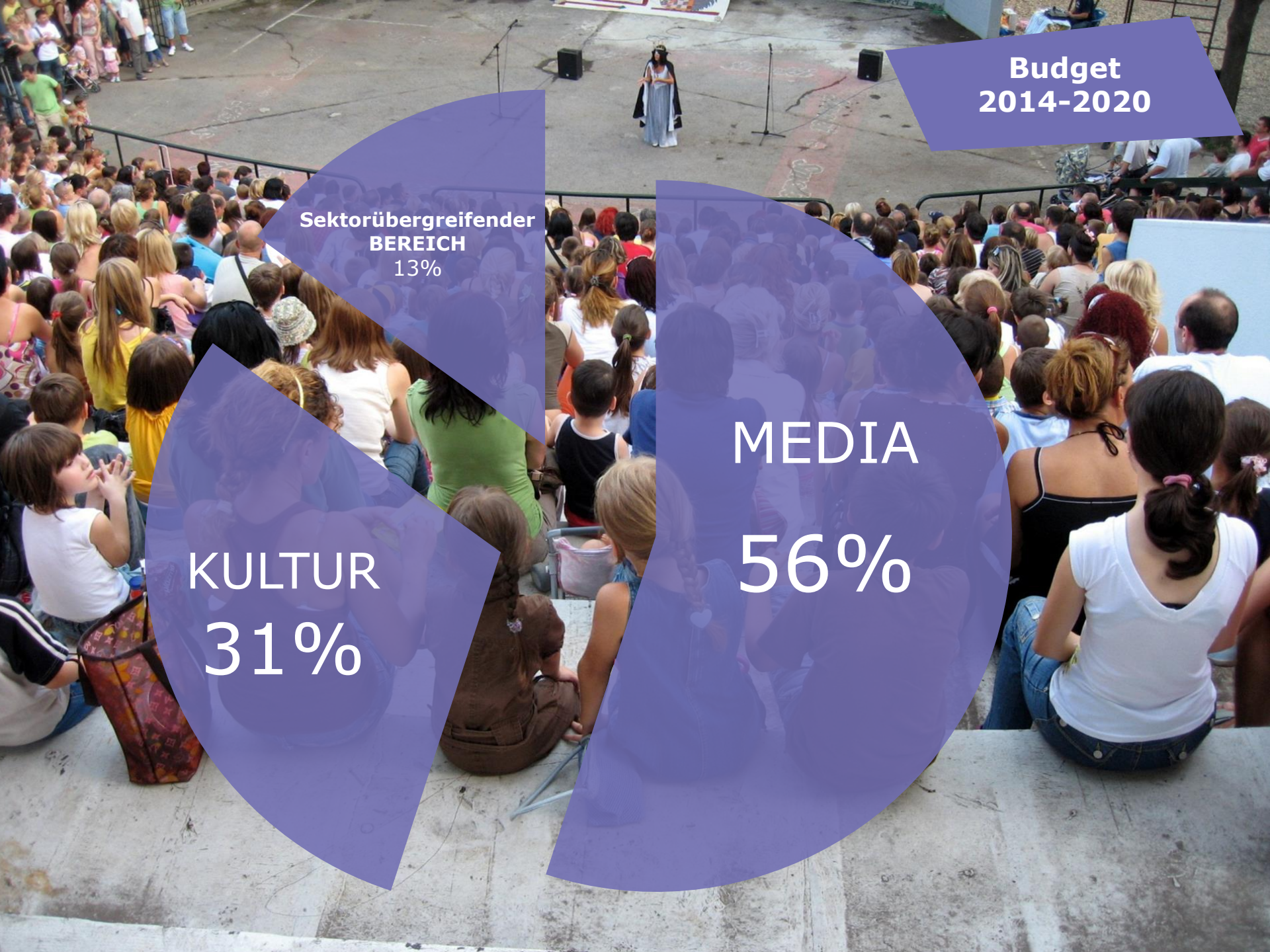


**Budget  
2014-2020**

**Sektorübergreifender  
BEREICH**  
13%

**KULTUR**  
31%

**MEDIA**  
56%



A person wearing a black hoodie is shown from the side, holding a black camera with a lens cap removed, aiming it towards a vast field of bright yellow flowers. The background is a soft-focus field of similar flowers under a bright sky. In the top right corner, there is a purple trapezoidal shape containing the text '2014-2020'. In the bottom right, there is a white trapezoidal shape containing the main title and subtitle.

2014-2020

## **SUBPROGRAMM KULTUR**

**Unterstützung von  
Künstlerinnen/Künstlern  
und Kulturschaffenden in  
Europa**

# FÖRDERSCIENEN

- **Europäische Kooperationsprojekte**
- **Europäische Netzwerke**
- **Europäische Plattformen**
- **Literarische Übersetzungen**
- **Teilprogramm MEDIA**
- **Special Actions**

**Neu:** Zielgerichtete Wirkung und klare Prioritäten

**Neu:** Publikumsentwicklung als transversale Priorität („roter Faden“)

2014-2020



2014-2020

## FORMALKRITERIEN

### Förderfähige Länder:

- EU Mitglieder, Beitrittsländer, (potenzielle Beitrittsländer, EFTA/EEA Länder, Schweiz
- Länder der Europäischen Nachbarschaftspolitik

### Förderbarer Antragsteller:

- tätig in einem Kultur- oder Kreativbereich
- juristische Personen / 2 Jahre

Fokus „**not for profit**“ Projekte

# EUROPÄISCHE KOOPERATIONSPROJEKTE

2014-2020

**Unterstützung von bis zu  
250.000 Künstlerinnen /  
Künstlern und  
Kulturschaffenden bei  
grenzübergreifender  
Zusammenarbeit**

Möglichkeiten für Kulturschaffende,  
Kompetenzen und  
Kenntnisse zu erwerben



# EUROPÄISCHE KOOPERATIONS - PROJEKTE

2014-2020

## Ziele

- **Capacity Building für den Kultursektor**
- **Transnationale Zirkulation und Mobilität**







2014-2020

## Prioritäten

### **Capacity Building:**

- Erwerb von Fertigkeiten, Kompetenzen und Know-how einschließlich Nutzung digitaler Technologien, neuer Business- und Managementmodelle

### **Zirkulation:**

- internationale Zusammenarbeit und Karrieren
- internationale Vernetzung und berufliche Möglichkeiten
- internationale kulturelle Aktivitäten
- Austausch von (literarischen) Werken

### **& Audience Development**

2014-2020

## Form

### **Kategorie 1: „kleine Projekte“**

1 Koordinator + 2 Mitorganisatoren  
EU-Zuschuss: max. € 200.000,  
max. 60% der förderbaren Kosten

### **Kategorie 2: „große Projekte“**

1 Koordinator + 5 Mitorganisatoren  
EU-Zuschuss: max. € 2 Mio.,  
max. 50% der förderbaren Kosten

2014-2020

## Förderfähigkeitskriterien

- Max. 4 Jahre Laufzeit
- keine Untergrenzen
- Mitorganisatoren aus teilnehmenden Ländern

### **2014:**

- +/- 100 geförderte Projekte  
€ 38 Mio.

2014-2020

## Beispiele

- Trainings, Workshops, Vorbereitung von Materialien, Websites
- Aufenthalte und Residenzen (gemeinsames) künstlerisches Schaffen
- Austausch und Koproduktionen kultureller Organisationen, Audience Development, Zugang zu Werken, Entwicklung neuer beruflicher Möglichkeiten
- Qualität von Inhalt und Aktivitäten
- Austausch, internationaler Verleih von Werken

# EUROPÄISCHE NETZWERKE

**Unterstützung von  
Netzwerken, um  
transnationale  
Kompetenzen von  
Kulturschaffenden zu  
stärken**

Synergien &  
strukturierender Effekt

2014-2020



A background image showing three business professionals in an office setting. A man in a light blue shirt and glasses is pointing at a document on a table. Another man in a dark blue shirt and glasses is looking at the document. A woman in a blue top is visible in the background. The overall scene is a professional meeting.

2014-2020

# EUROPÄISCHE NETZWERKE

## Ziele

- Verstärkte transnationale Zusammenarbeit der Kultur- und Kreativsektoren
- Förderung der kulturellen und sprachlichen Vielfalt und der Wettbewerbsfähigkeit
- „*business to business*“

2014-2020

## Prioritäten

### Capacity Building:

- Fertigkeiten, Kompetenzen und Know-how für Kulturschaffende (digitale Technologien, neue Business- und Managementmodelle)
- Internationalisierung der Zusammenarbeit, von Aktivitäten
- Zugang zu beruflichen Möglichkeiten durch internationale Vernetzung

### & Audience Development

2014-2020

## Form

- **Netzwerke:** sind aktiv in den Kultur- und Kreativsektoren, mind. 15 Mitglieder aus mindestens 10 Ländern
- Projektförderungen:
  - max. € 250.000, max. 80%
- Nur 2 Calls: 2013 und 2016
- **2014:**
  - +/- 25 Netzwerke/ Jahr
  - € 3,4 Mio





2014-2020

## Netzwerkaktivitäten

- Meetings, Konferenzen, digitale Tools zur Förderung des Informationsaustauschs für Internationalisierung und Professionalisierung
- Unterstützung des multilateralen Austausches, der professionellen Vernetzung, Projektpartner- und Projektentwicklung
- **Analyse und Vergleich** von Programmen
- **Analyse und Sammlung von Daten** (qualitativ, quantitativ)
- Newsletter und Datenbanken

# EUROPÄISCHE PLATTFORMEN

2014-2020

**Neue Plattformen, um  
Nachwuchstalente zu  
präsentieren und  
Förderung  
europaweiter  
kultureller und  
künstlerischer  
Aktivitäten**



# EUROPÄISCHE PLATTFORMEN

2014-2020

## Ziele

- Entwicklung von Nachwuchskünstlern („emerging talent“) durch Förderung der transnationalen Mobilität von Kulturschaffenden und Werken
- Anerkennung und Visibilität europäischer Kultur- und Kreativakteurinnen
- Europäische Programmierung
- „*business to consumers*“



# Prioritäten & Beispiele

- **Mobilität und Visibilität** von Künstlern und Kreativen
- **Europaweite Programmierung** durch erleichterten Zugang zu Werken (int. Tourneen, Ausstellungen, Festivals ...)
- Kommunikations- & Branding Strategie, mögl. Europ. Qualitätslabels
- **Audience Development** durch Nutzung der IT & innovativer Methoden
- Visibilität für Europäische Werte und Kulturen, Bewußtseinsbildung für die EU

2014-2020

2014-2020

## Form

- Unterstützung für Organisationen aus dem Kultur- und Kreativbereich, die Europäische Künstler und Kreative präsentieren und fördern

### Plattform:

- Koordinator + 10 Mitglieder aus 10 teilnehmenden Ländern, davon mind. 5 aus EU/ EFTA

### Koordinator:

- organisiert Plattform und Aktivitäten
- wählt Mitglieder aus
- entwickelt Kommunikations- & Branding Strategie, gem. Aktivitäten

2014-2020

## Form

### **Koordinator:**

- gibt den EU-Zuschuss an Mitglieder weiter
- ist rechtlich und finanziell verantwortlich

### **Mitglieder der Plattform:**

- präsentieren und fördern europäische Künstler und Kreative
- in den letzten 12 Monaten mind. 30% „emerging artis“ im Programm



2014-2020

## Form

### EU-Zuschuss:

- max. € 500.000/ Jahr und
- max. 80%
- € 60.000/ Mitglied
  
- 3 Calls während Laufzeit
- (2013, 2015, 2016)

### 2014:

- +/- 10 Projekte
- € 3,4 Mio.



2014-2020

## LITERATUR

Förderung für Übersetzungen von mehr als 4500 literarischen Werken. Tausende von Buchliebhabern werden ihre Lieblingsautoren zum ersten Mal in ihrer eigenen Sprache genießen können





2014-2020

# LITERARISCHE ÜBERSETZUNGEN

## Ziele

- Förderung der kulturellen und sprachlichen Vielfalt
- Förderung der transnationalen Zirkulation Europäischer Literatur von hoher Qualität
- Verbesserung des Zugangs zu literarischen Werken
- Erreichung neuer Publikumsschichten

## Form

- 2-Jahresprojekte:
- 3 – 10 Werke
- Max. € 100.000, max. 50%
  
- Mehrjahresprojekte:
- 5 – 10 Werke
- Max: € 100.000/ Jahr, max. 50%

## 2014:

- +/- 60 Projekte
- € 3,6 Mio

2014-2020



2014-2020

# **MEDIA TEILPROGRAMM**

**Unterstützung der  
europäischen  
audiovisuellen  
Industrie**

2014-2020

## Audiovisuelle Aktivitäten

**... sind förderbar:  
wenn sie kulturelle Aktivitäten  
ergänzen**

**Akteure aus AV-Bereich  
können in Netzwerke und  
Plattformen  
einbezogen werden.**





2014-2020

## **SPECIAL ACTIONS**

### **Europäische Kulturhauptstädte**

### **Europäische Preise**

- EBBA – European Border Breakers Award
- Europäischer Literaturpreis
- Europäischer Architektur Preis
- Europa Nostra Kulturerbe Preis

### **Europäisches Kulturerbesiegel**

### **European Heritage Days**



2014-2020

## FINANCIAL RULES

- Antragsteller/ Mitorganisatoren müssen z.Zp. der Antragstellung seit **2 Jahren als Rechtsperson** bestehen
- Drittlandkosten(Kosten in Zusammenhang mit Personen, Organisationen, Aktivitäten): max. 30% des förderbaren Budgets
- Keine Grenzen für:  
Personalkosten (Projektmanagement, externe Dienste, Honorare für Künstler, Wissenschaftler, Techniker)  
Subcontracting/ Auftragsvergabe
- Kooperationsabkommen für alle Projekte
- Audit  
Typ I: EU-Zuschuss  $> 60.000 \leq 750.000$  €  
Typ II: EU-Zuschuss  $> 750.000$  €

2014-2020

# AUSWAHL

- 1) Prüfung der Förderfähigkeit,  
Ausschluss- & Auswahlkriterien
- 2) Vergabekriterien
  - Individuelle Evaluierung
  - Consensus Meetings
  - 2. Consensus Meeting  
(mehrjährige Projekte,  
Netzwerke, Plattformen)
  - Verhandlungen (mehrjährige  
Projekte)
  - Evaluation Committee
  - Award Decision  
(Vergabeentscheid)

2014-2020

# ANTRAGSTELLUNG

- Registrierung Participants Portal
  - PIC: Participants Identification Code
  - Antragstellung online + Papier
  - Begleitbrief + USB Stick mit notwendigen Annexen
- 
- Siehe Checklist!



2014-2020

## **Kontakt & Infos:**

### **EU-Beratungsstelle des Landes Steiermark**

Sandra Kocuvan

E-Mail: [sandra.kocuvan@stmk.gv.at](mailto:sandra.kocuvan@stmk.gv.at)

[www.kultur.steiermark.at](http://www.kultur.steiermark.at)

### **CREATIVE EUROPE DESK Austria**

<http://www.ccp-austria.at>

### **Kulturförderportal Steiermark**

[www.kulturfoerderportal.steiermark.at](http://www.kulturfoerderportal.steiermark.at)

2014-2020

# FOTOS

## Best Practice Collection Cultural Contact Point Austria

<rotor>: Land of Human Rights © bankleer  
Szene Salzburg: apap Rights © Wolfgang  
Kirchner  
Ad libitum Konzertwerkstatt gGmbH, PurPur ©  
ad libitum  
ars electronica: © Finnbogi Petursson  
Styriarte: © Werner Kmetitsch  
MAK: © Andreas Krištof  
Phonart, Logo: Igor Manasteriotti und Mia Maric

Weitere Bilder © SHUTTERSTOCK