

Creative Europe

2014-2020

Esther Krausz
Creative Europe
MEDIA Desk Österreich

Graz, 23.9.2014



Creative
Europe
MEDIA

CREATIVE EUROPE



Förderprogramm der EU für die creative industries Europas.

Laufzeit: 2014-2020

Budget: 1,46 Mrd. Euro

Ziele:

- Wahrung der kulturellen und sprachlichen Vielfalt Europas
- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der europäischen creative industries.
- Professionalisierung
- Audience Development: Erschließung neuer Publikumsschichten

Schwerpunkte MEDIA:

- Innovation
- Filmvermittlung
- Zugang zu Finanzierung

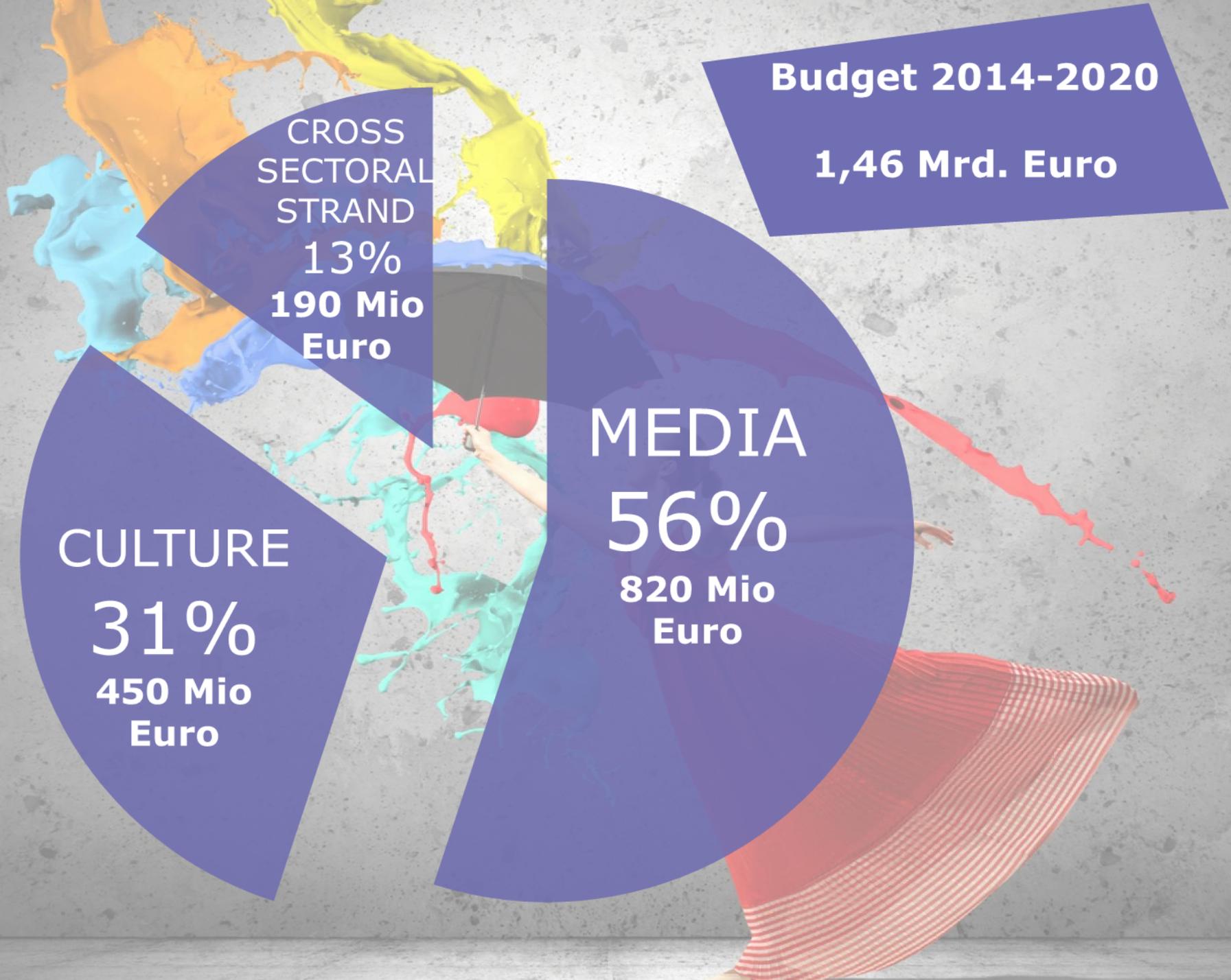
Budget 2014-2020

1,46 Mrd. Euro

CROSS
SECTORAL
STRAND
13%
190 Mio
Euro

MEDIA
56%
820 Mio
Euro

CULTURE
31%
450 Mio
Euro



MEDIA in Österreich

- Seit 1992
- Creative Europe Desk:
Koordinationsstelle, politische Vertretung im Ausschuss,
und Creative Europe Desk-Culture: im BKA:Kunst Kultur
- Creative Europe Desk-MEDIA: im österreichischen Filminstitut

Förderzusagen von MEDIA nach Österreich:

- MEDIA 2007 (2007-2013): ca. 15,5 Mio Euro
- Jahr 2013: 2,5 Mio Euro
 - Verleih/Vertrieb: 1,55 Mio Euro
 - ProduzentInnen (Development, i2i): 250.000,- Euro
 - Europa Cinemas: 370.000,- Euro
 - Festival, VoD: 350.000,- Euro

Förderbereiche MEDIA

Budget 2014
170 Mio Euro

Förderung für ProduzentInnen: Projektentwicklung (Development of Single Projects and Slates)	17,5 Mio Euro
TV-Koproduktion (TV Broadcast)	11,8 Mio Euro
Verleih/Vertrieb - Distribution Automatic	22,7 Mio Euro
Distribution Selective	8 Mio Euro
Sales Agents	2,8 Mio Euro
Promotion: Festivals	3,3 Mio Euro
Market Access (Koproduktionsmärkte, Pitching Foren, ...)	8 Mio Euro
Online Distribution (VoD Plattformen, innovative Release-Strategien)	4,2 Mio Euro
Cinema Network, Kinonetzwerk Europa Cinemas	10,5 Mio Euro
Training (Weiterbildungsorganisationen: Produktion, Marketing, Vertrieb, Entwicklung,...)	7,5 Mio Euro
Entwicklung von Videospielen (Video Games)	2,5 Mio Euro
Audience Development (Filmvermittlungsinitiativen)	1,9 Mio Euro
Internationale Koproduktionsfonds (intl Coproduction Funds)	1,5 Mio Euro

MEDIA Förderung

- Vergabe der Förderung im Rahmen von europaweiten Calls
- Antragstellung online, direkt nach Brüssel
- Abwicklung der Förderanträge durch die EACEA
(Exekutivagentur der DG Culture/Education/Audiovisual der europäischen Kommission)
- nicht rückzahlbarer Zuschuss
- Beteiligung MEDIA max. 50% der Gesamtprojektkosten
- AntragstellerIn muss Erfahrung nachweisen (keine StartUps)
- Projekt muss europäische Dimension aufweisen
- kulturelle und wirtschaftliche Kriterien entscheiden
- positive Diskriminierung von
"low audiovisual production capacity" countries
- Innovation, junges Publikum

FÖRDERUNGEN FÜR PRODUZENTINNEN:

- Projekte, die sich inhaltlich und wirtschaftlich zur Auswertung in ganz Europa eignen.
- AntragstellerIn muss Erfahrung nachweisen.
- Ausführliche Strategien für Marketing, Distribution und Zuschauergewinnung
- nicht rückzahlbare Zuschüsse

Single Project Development:

- Projektentwicklung von Langfilmen
- Produktionsfirma muss seit mind. 1 Jahr bestehen und mind. 1 Langfilm in den letzten drei Jahren kommerziell ausgewertet haben.
- Fördersumme: max. 50% des Development-Budgets.
Pauschalsumme je nach Genre:
 - Creative Documentaries: 25.000,- Euro
 - Animation: 60.000,-
 - Spielfilm oder Serie bis 1,5 Mio Produktionsbudget: 30.000,-
 - Spielfilm oder Serie über 1,5 Mio Produktionsbudget: 50.000,-

Abwicklung

Beispiel Development Single Project

- Registrierung Participants Portal
- Einreichung online zum Einreichtermin (aus ganz Europa)
- EACEA in Brüssel checkt Eligibility Kriterien
- EACEA in Brüssel checkt Selection Kriterien
- ExpertInnenkommittee checkt Award Kriterien
- ca. 3 Monate nach ER: Info über Erfolg/Nicht-Erfolg
- ca. 6 Monate nach ER: Vertragsunterzeichnung, Auszahlung 1. Rate (70%)
- Abschluss: 2 Jahre nach ER, spätestens 1 Monat nach Drehbeginn, Nachweis der Leistungen der kalkulierten Kosten

FÖRDERUNGEN FÜR PRODUZENTINNEN:

Development / Slate Funding:

Stärkung der Produktionsfirma auf dem europäischen Markt

- Entwicklung von Projektpaketen (3-5 Projekte).
- Genres: Spielfilm, creative Doku, Animation, Serien
- Produktionsfirma muss seit mind. drei Jahren bestehen und mind. 2 Langfilme in den letzten fünf Jahren in mind. drei Ländern kommerziell ausgewertet haben.
- Fördersumme: max. 50% des Development-Budgets.
 - Pro Projekt zwischen 10.000,- und 60.000,- Euro.
 - Gesamtförderung des Pakets zwischen 70.000,- und 200.000,- Euro

FÖRDERUNGEN FÜR PRODUZENTINNEN:

TV Programming

Förderung von europäischen TV-Koproduktionen mit Potenzial für den europäischen TV-Markt.

- Majoritärer Koproduzent (etablierte Produktionsfirma) kann Antrag stellen.
- Genres: Abendfüllende Spielfilme, Dokus, Animationen, Serien
- Bei Antragstellung müssen bereits 50% der Finanzierung fixiert sein.
- Mindestens 3 TV-Sender aus 3 Ländern müssen am Projekt beteiligt sein.
- Fördersumme:
 - Spiel-, Animationsfilm: max. 12,5% des Budgets oder max. 500.000,- Euro
 - Doku: max. 20% des Budgets oder max. 300.000,- Euro
 - TV-Serien mit mehr als 10 Mio Budget: max. 1 Mio. Euro

Cinema Networks Europa Cinemas

MEDIA fördert ein europäische Kinonetzwerk.

Antragstellung für Mitgliedschaft jedes Jahr im Sommer.

Bedingungen:

- Europäische Programmierung
- Spezielle Initiativen für junges Publikum

Kontakt für Anträge aus Österreich:

Christine WESTERMANN

Tel. +33142718372

cwestermann@europa-cinemas.org

www.europa-cinemas.org



TRAINING

Bereiche:

- Drehbuch,- Projektentwicklung, Management, rechtliche und finanzielle Aspekte, Koproduktion, neue Technologien, Marketing, Distribution, Audience Development, ...

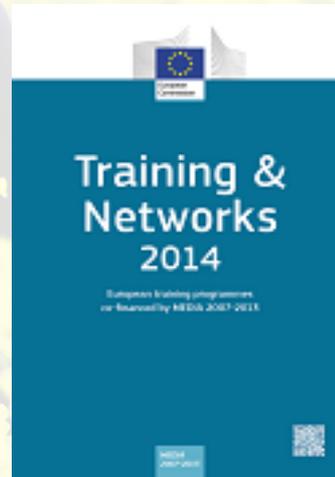
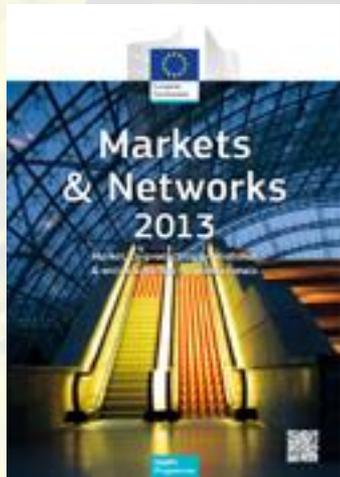
20.000 europäische professionals wurden bisher in MEDIA-geförderten Trainings geschult.

Auswahl:

- **EP2C:** Managementaspekte der Postproduktion.
23.-28. Oktober 2014 in Wien! Vortragsprogramm offen für GasthörerInnen!
- **EAVE:** Training, Projektentwicklung, Koproduktion, Vernetzung für ProduzentInnen
- **MAIA:** Training und Vernetzung für ProduzentInnen
- **Power To The Pixel:** Training und Vernetzung für ProduzentInnen, AutorInnen, RegisseurInnen von Cross-Plattform-Projekten
- **Digital Production Challenge:** 13.-15. November in Berlin

PROMOTION, MARKTZUGANG

- Förderung von Koproduktionsmärkten, Vernetzungsinitiativen bei Festivals und Märkten
- MEDIA Stands: Akkreditierung und Betreuung für europäische Professionals bei großen Festivals (EFM Berlinale, MdF Cannes, MIPTV)



Download: <http://mediadeskaustria.eu/Publikationen/>

Links:

www.mediadeskaustria.eu Website des CED MEDIA Austria

<http://facebook.com/mediadeskoesterreich>

Facebook-Seite CED MEDIA Austria

www.creativeeurope.at Website von Creative Europe Austria (online ab Oktober 2014)

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/actions/media_en

Website der Exekutivagentur EACEA: Calls, Einreichtermine, News

http://ec.europa.eu/culture/opportunities/audiovisual-support/index_en.htm

Creative Europe Website der europäischen Kommission

www.filminstitut.at

Filmwirtschaftsberichte, Statistiken, Förderungen, Produktionsfirmen,...

**Für nähere Informationen, Beratung zur Förderung
und Unterstützung bei der Antragstellung:**

Creative Europe MEDIA Desk Österreich

Esther Krausz

Österreichisches Filminstitut