

2014-2020

Creative Europe Culture



Creative
Europe
Culture

Kulturressort des Landes
Steiermark



Das Land
Steiermark

→ Kultur, Europa, Außenbeziehungen

ÜBER CREATIVE EUROPE

7 Jahre (2014-2020)
Förderungen für:

- **Grenzüberschreitende Zusammenarbeit**
- **Professionalisierung von Kultur- und Kreativschaffenden**
- **Literarische Übersetzungen**
- **Entwicklung europäischer Filme für Kino und Fernsehen, Videospiele**
- **Verleih und Promotion europäischer Filme, Festivals, Kinonetzwerke**
- **Transnationale politische Zusammenarbeit**

2014-2020

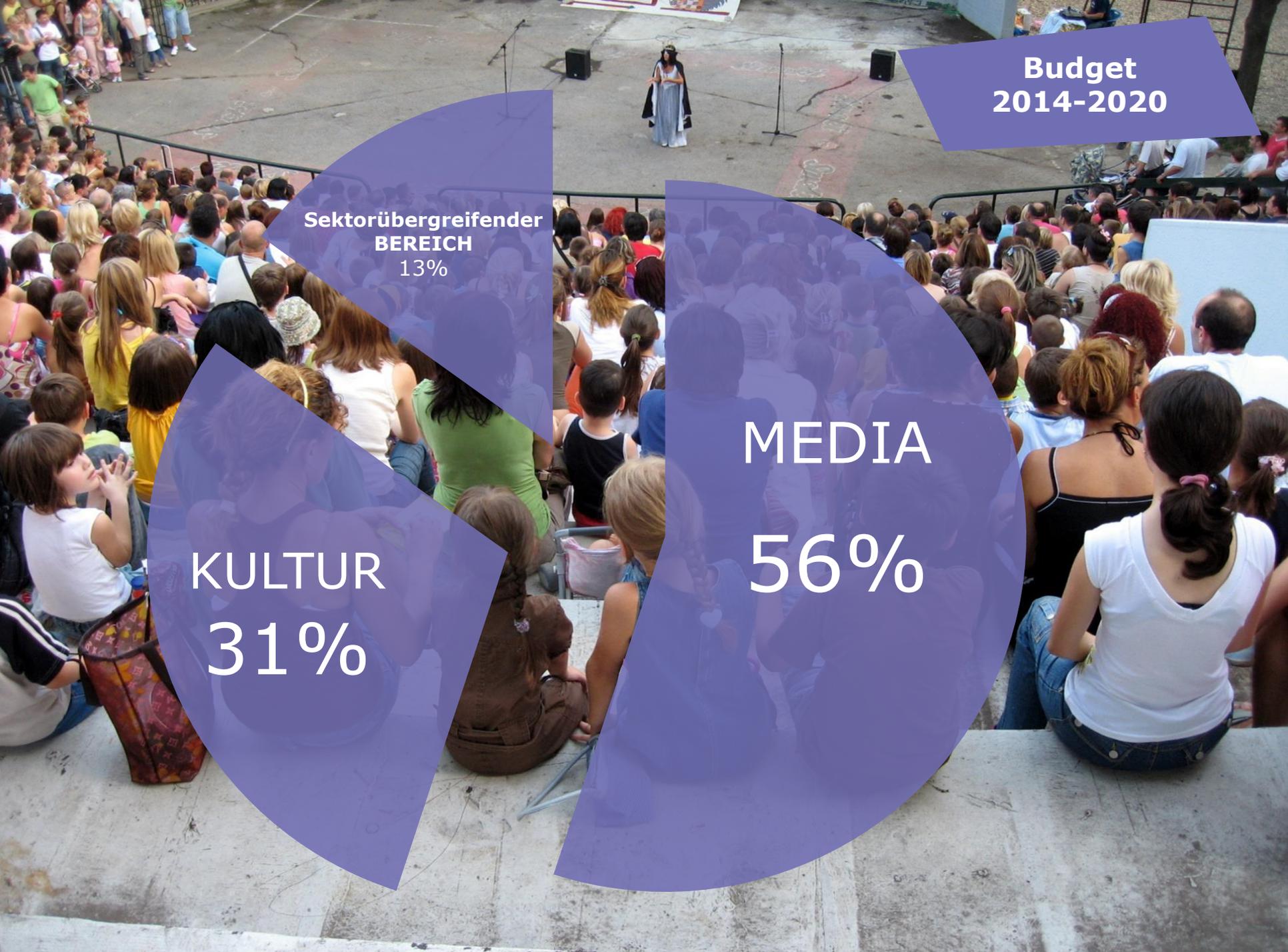


**Budget
2014-2020**

**Sektorübergreifender
BEREICH**
13%

KULTUR
31%

MEDIA
56%



A person wearing a black hoodie is shown from the side, holding a professional camera with a lens cap removed. They are looking through the viewfinder, capturing a photograph of a vast field of bright yellow flowers, likely rapeseed, under a clear sky. The background is a soft-focus expanse of these flowers.

2014-2020

SUBPROGRAMM KULTUR

**Unterstützung von
Künstlerinnen/Künstlern
und Kulturschaffenden in
Europa**

FÖRDERSCIENEN

- **Europäische Kooperationsprojekte**
- **Europäische Netzwerke**
- **Europäische Plattformen**
- **Literarische Übersetzungen**
- **Teilprogramm MEDIA**
- **Special Actions**

Neu: Zielgerichtete Wirkung und klare Prioritäten

Neu: Publikumsentwicklung als transversale Priorität („roter Faden“)

2014-2020



2014-2020

FORMALKRITERIEN

Förderfähige Länder:

- EU Mitglieder, Beitrittsländer, (potenzielle Beitrittsländer, EFTA/EEA Länder, Schweiz
- Länder der Europäischen Nachbarschaftspolitik

Förderbarer Antragsteller:

- tätig in einem Kultur- oder Kreativbereich
- juristische Personen / 2 Jahre

Fokus „**not for profit**“ Projekte

EUROPÄISCHE KOOPERATIONSPROJEKTE

2014-2020

**Unterstützung von bis zu
250.000 Künstlerinnen /
Künstlern und
Kulturschaffenden bei
grenzübergreifender
Zusammenarbeit**

Möglichkeiten für Kulturschaffende,
Kompetenzen und
Kenntnisse zu erwerben



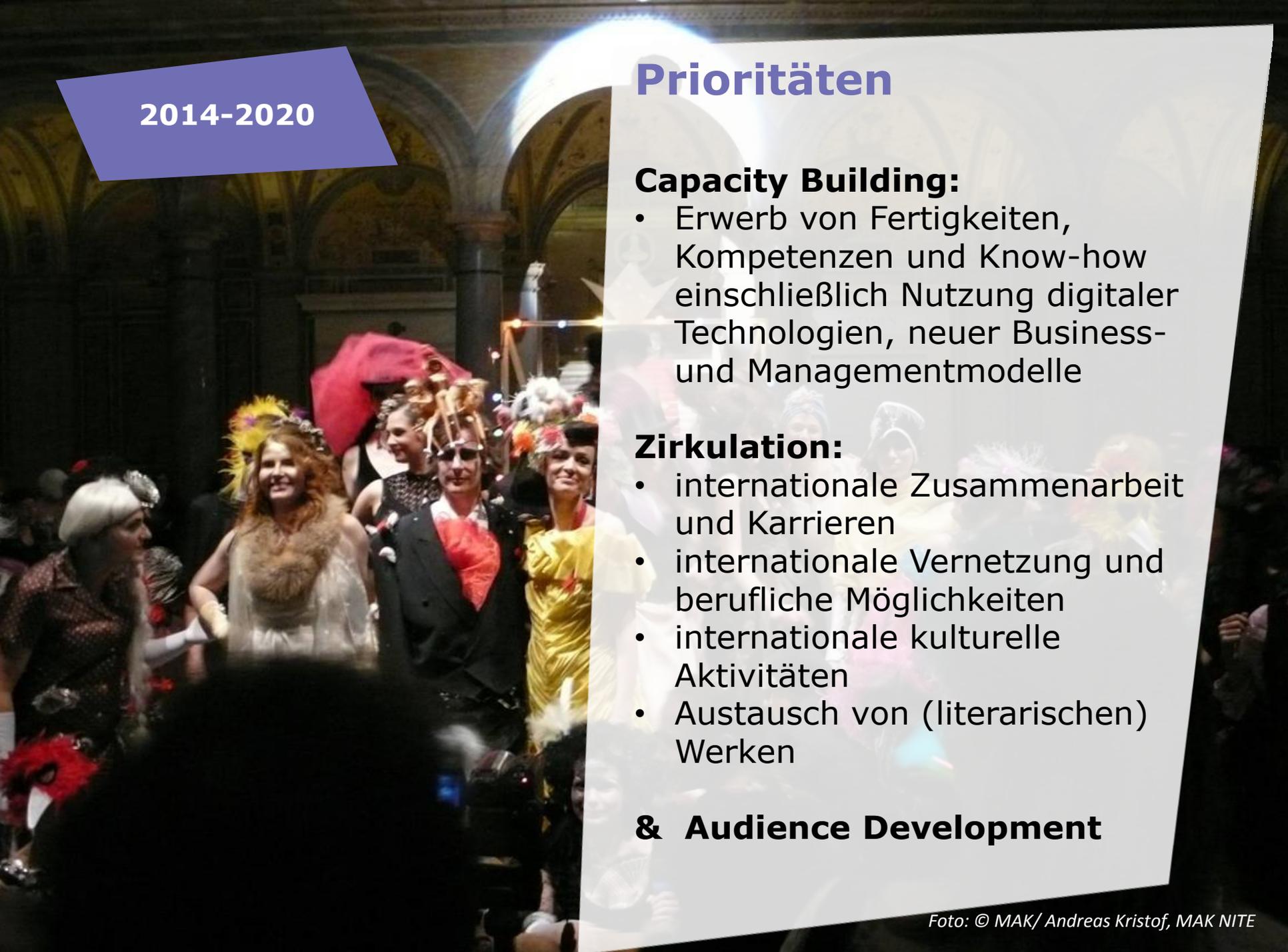
EUROPÄISCHE KOOPERATIONS - PROJEKTE

2014-2020

Ziele

- **Capacity Building für den Kultursektor**
- **Transnationale Zirkulation und Mobilität**





2014-2020

Prioritäten

Capacity Building:

- Erwerb von Fertigkeiten, Kompetenzen und Know-how einschließlich Nutzung digitaler Technologien, neuer Business- und Managementmodelle

Zirkulation:

- internationale Zusammenarbeit und Karrieren
- internationale Vernetzung und berufliche Möglichkeiten
- internationale kulturelle Aktivitäten
- Austausch von (literarischen) Werken

& Audience Development

2014-2020

Form

Kategorie 1: „kleine Projekte“

1 Koordinator + 2 Mitorganisatoren
EU-Zuschuss: max. € 200.000,
max. 60% der förderbaren Kosten

Kategorie 2: „große Projekte“

1 Koordinator + 5 Mitorganisatoren
EU-Zuschuss: max. € 2 Mio.,
max. 50% der förderbaren Kosten

2014-2020

Förderfähigkeitskriterien

- Max. 4 Jahre Laufzeit
- keine Untergrenzen
- Mitorganisatoren aus teilnehmenden Ländern

2014:

- +/- 100 geförderte Projekte
€ 38 Mio.

2014-2020

Beispiele

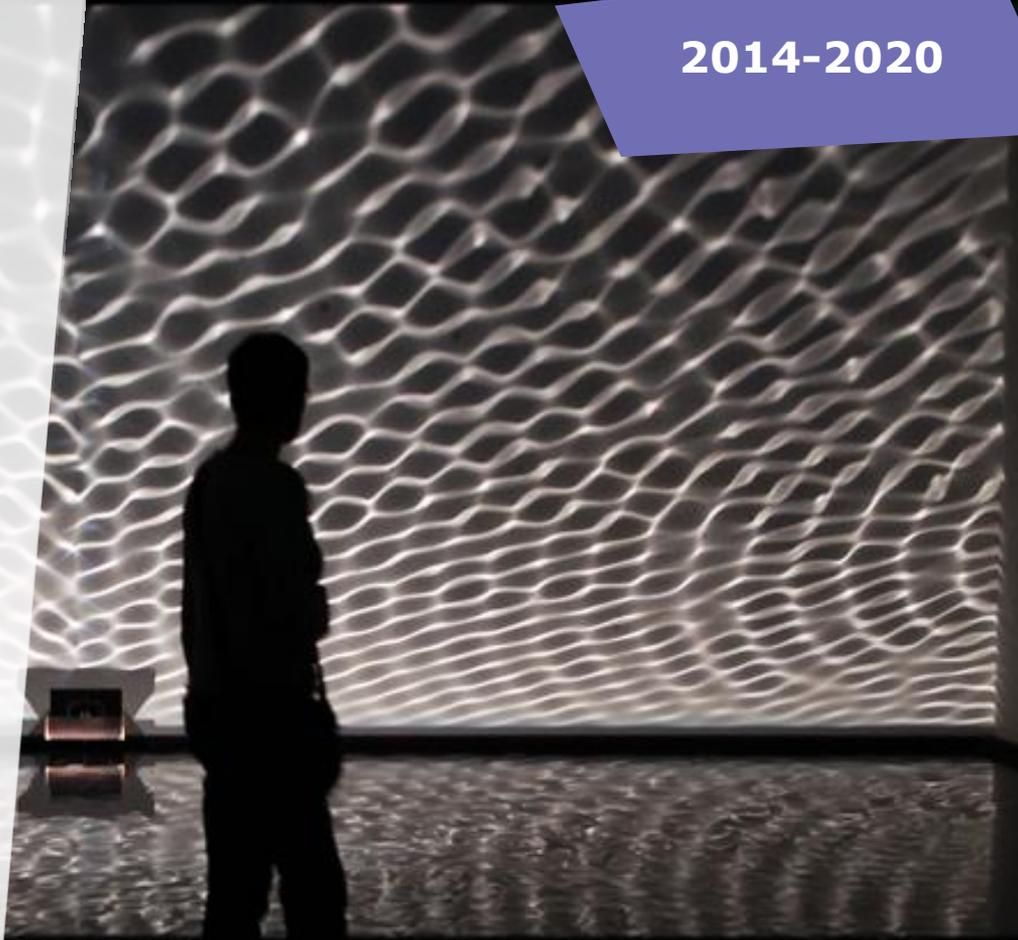
- Trainings, Workshops, Vorbereitung von Materialien, Websites
- Aufenthalte und Residenzen (gemeinsames) künstlerisches Schaffen
- Austausch und Koproduktionen kultureller Organisationen, Audience Development, Zugang zu Werken, Entwicklung neuer beruflicher Möglichkeiten
- Qualität von Inhalt und Aktivitäten
- Austausch, internationaler Verleih von Werken

EUROPÄISCHE NETZWERKE

**Unterstützung von
Netzwerken, um
transnationale
Kompetenzen von
Kulturschaffenden zu
stärken**

Synergien &
strukturierender Effekt

2014-2020



A background image showing three business professionals in an office setting. A man in a light blue shirt and glasses is pointing at a document on a table. Another man in a dark blue shirt and glasses is looking at the document. A woman in a blue top is visible in the background. The overall scene is a professional meeting.

2014-2020

EUROPÄISCHE NETZWERKE

Ziele

- Verstärkte transnationale Zusammenarbeit der Kultur- und Kreativsektoren
- Förderung der kulturellen und sprachlichen Vielfalt und der Wettbewerbsfähigkeit
- „*business to business*“

2014-2020

Prioritäten

Capacity Building:

- Fertigkeiten, Kompetenzen und Know-how für Kulturschaffende (digitale Technologien, neue Business- und Managementmodelle)
- Internationalisierung der Zusammenarbeit, von Aktivitäten
- Zugang zu beruflichen Möglichkeiten durch internationale Vernetzung

& Audience Development

2014-2020

Form

- **Netzwerke:** sind aktiv in den Kultur- und Kreativsektoren, mind. 15 Mitglieder aus mindestens 10 Ländern
- Projektförderungen:
 - max. € 250.000, max. 80%
- Nur 2 Calls: 2013 und 2016
- **2014:**
 - +/- 25 Netzwerke/ Jahr
 - € 3,4 Mio



2014-2020

Netzwerkaktivitäten

- Meetings, Konferenzen, digitale Tools zur Förderung des Informationsaustauschs für Internationalisierung und Professionalisierung
- Unterstützung des multilateralen Austausches, der professionellen Vernetzung, Projektpartner- und Projektentwicklung
- **Analyse und Vergleich** von Programmen
- **Analyse und Sammlung von Daten** (qualitativ, quantitativ)
- Newsletter und Datenbanken

EUROPÄISCHE PLATTFORMEN

2014-2020

**Neue Plattformen, um
Nachwuchstalente zu
präsentieren und
Förderung
europaweiter
kultureller und
künstlerischer
Aktivitäten**



EUROPÄISCHE PLATTFORMEN

2014-2020

Ziele

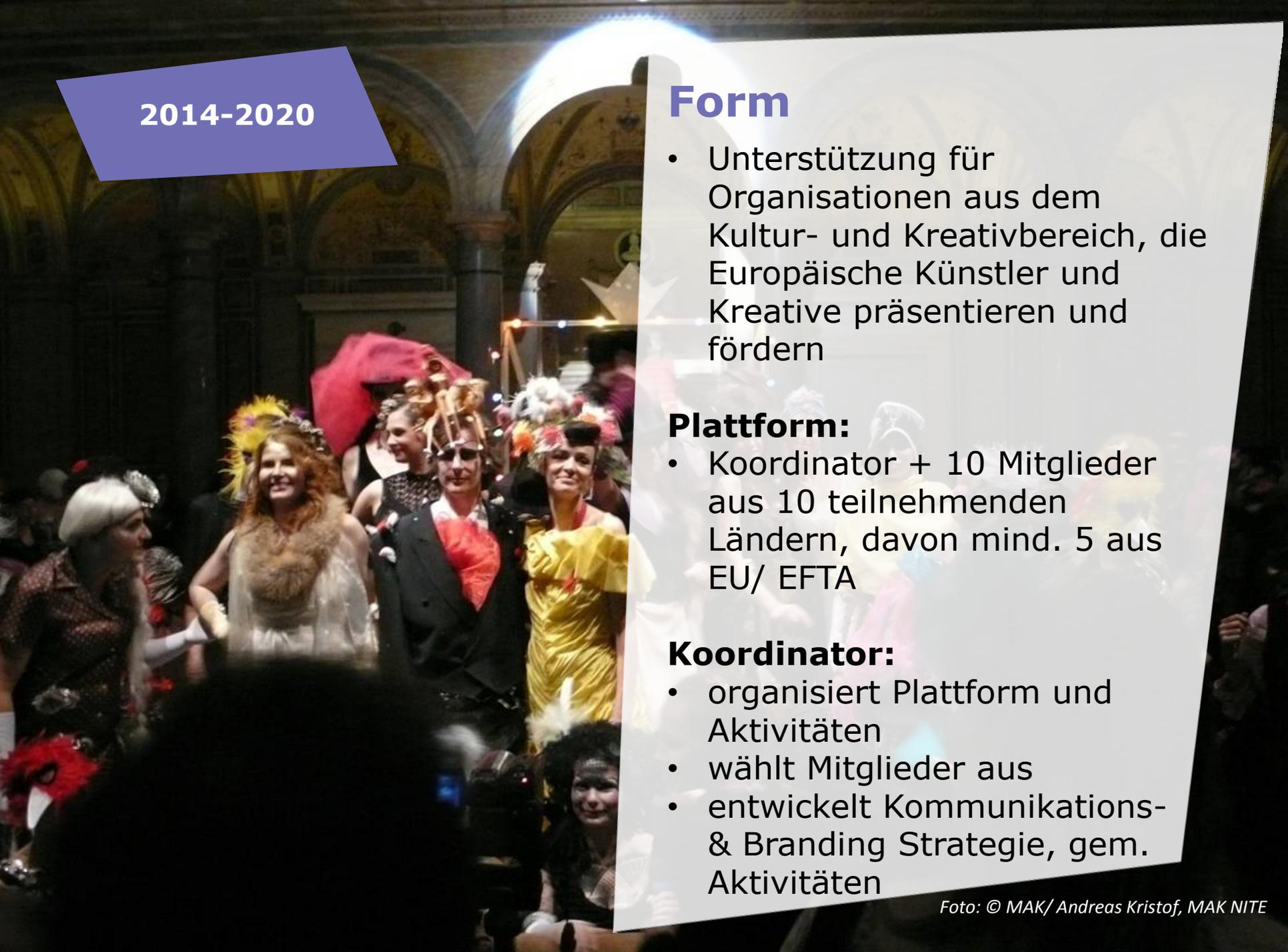
- Entwicklung von Nachwuchskünstlern („emerging talent“) durch Förderung der transnationalen Mobilität von Kulturschaffenden und Werken
- Anerkennung und Visibilität europäischer Kultur- und Kreativakteurinnen
- Europäische Programmierung
- „*business to consumers*“



Prioritäten & Beispiele

- **Mobilität und Visibilität** von Künstlern und Kreativen
- **Europaweite Programmierung** durch erleichterten Zugang zu Werken (int. Tourneen, Ausstellungen, Festivals ...)
- Kommunikations- & Branding Strategie, mögl. Europ. Qualitätslabels
- **Audience Development** durch Nutzung der IT & innovativer Methoden
- Visibilität für Europäische Werte und Kulturen, Bewußtseinsbildung für die EU

2014-2020



2014-2020

Form

- Unterstützung für Organisationen aus dem Kultur- und Kreativbereich, die Europäische Künstler und Kreative präsentieren und fördern

Plattform:

- Koordinator + 10 Mitglieder aus 10 teilnehmenden Ländern, davon mind. 5 aus EU/ EFTA

Koordinator:

- organisiert Plattform und Aktivitäten
- wählt Mitglieder aus
- entwickelt Kommunikations- & Branding Strategie, gem. Aktivitäten

2014-2020

Form

Koordinator:

- gibt den EU-Zuschuss an Mitglieder weiter
- ist rechtlich und finanziell verantwortlich

Mitglieder der Plattform:

- präsentieren und fördern europäische Künstler und Kreative
- in den letzten 12 Monaten mind. 30% „emerging artis“ im Programm



2014-2020

Form

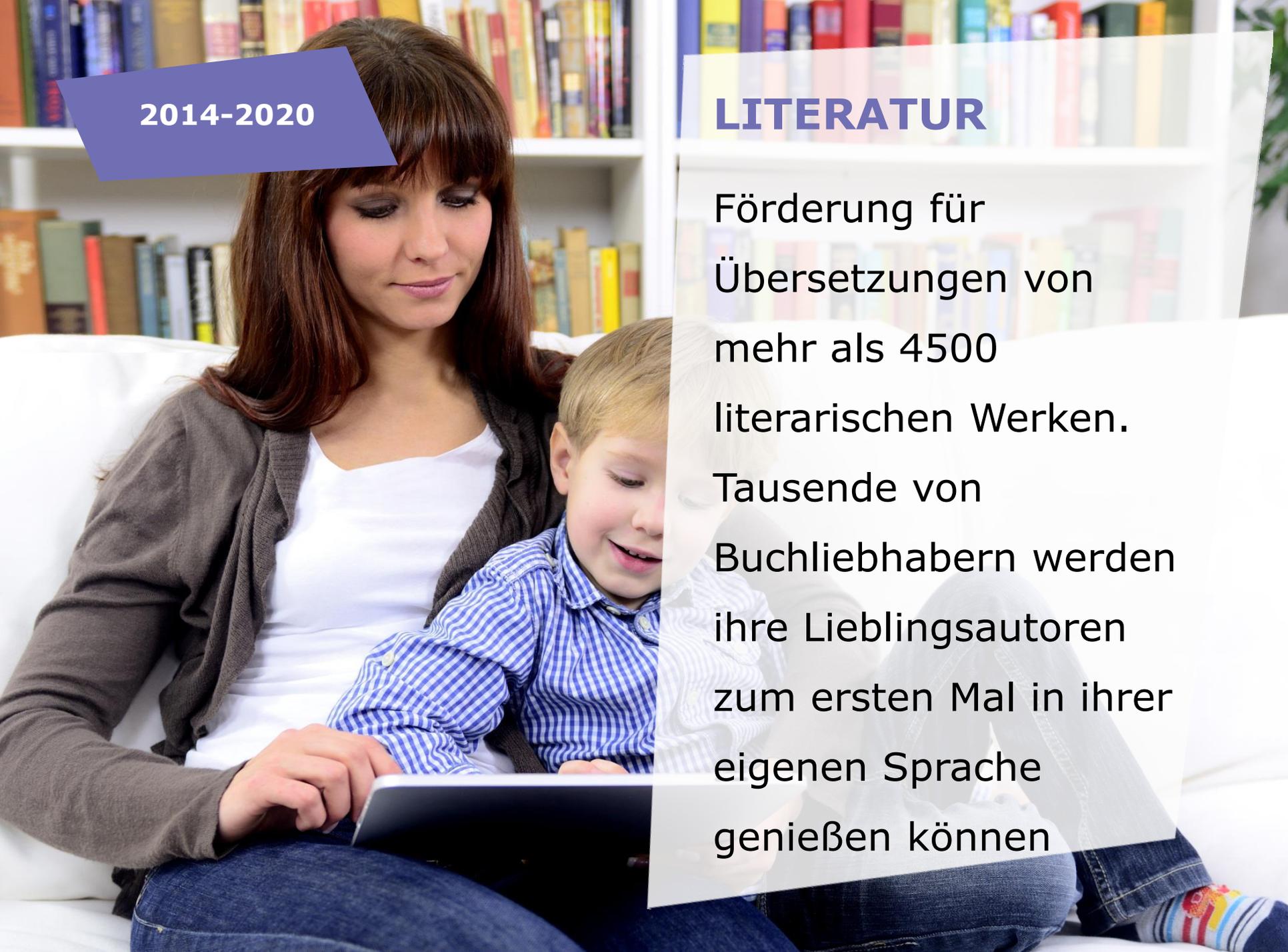
EU-Zuschuss:

- max. € 500.000/ Jahr und
- max. 80%
- € 60.000/ Mitglied

- 3 Calls während Laufzeit
- (2013, 2015, 2016)

2014:

- +/- 10 Projekte
- € 3,4 Mio.



2014-2020

LITERATUR

Förderung für Übersetzungen von mehr als 4500 literarischen Werken. Tausende von Buchliebhabern werden ihre Lieblingsautoren zum ersten Mal in ihrer eigenen Sprache genießen können



2014-2020

LITERARISCHE ÜBERSETZUNGEN

Ziele

- Förderung der kulturellen und sprachlichen Vielfalt
- Förderung der transnationalen Zirkulation Europäischer Literatur von hoher Qualität
- Verbesserung des Zugangs zu literarischen Werken
- Erreichung neuer Publikumsschichten

Form

- 2-Jahresprojekte:
- 3 – 10 Werke
- Max. € 100.000, max. 50%

- Mehrjahresprojekte:
- 5 – 10 Werke
- Max: € 100.000/ Jahr, max. 50%

2014:

- +/- 60 Projekte
- € 3,6 Mio

2014-2020



2014-2020

MEDIA TEILPROGRAMM

**Unterstützung der
europäischen
audiovisuellen
Industrie**

2014-2020

Audiovisuelle Aktivitäten

**... sind förderbar:
wenn sie kulturelle Aktivitäten
ergänzen**

**Akteure aus AV-Bereich
können in Netzwerke und
Plattformen
einbezogen werden.**





2014-2020

SPECIAL ACTIONS

Europäische Kulturhauptstädte

Europäische Preise

- EBBA – European Border Breakers Award
- Europäischer Literaturpreis
- Europäischer Architektur Preis
- Europa Nostra Kulturerbe Preis

Europäisches Kulturerbesiegel

European Heritage Days



2014-2020

FINANCIAL RULES

- Antragsteller/ Mitorganisatoren müssen z.Zp. der Antragstellung seit **2 Jahren als Rechtsperson** bestehen
- Drittlandkosten(Kosten in Zusammenhang mit Personen, Organisationen, Aktivitäten): max. 30% des förderbaren Budgets
- Keine Grenzen für:
Personalkosten (Projektmanagement, externe Dienste, Honorare für Künstler, Wissenschaftler, Techniker)
Subcontracting/ Auftragsvergabe
- Kooperationsabkommen für alle Projekte
- Audit
Typ I: EU-Zuschuss $> 60.000 \leq 750.000$ €
Typ II: EU-Zuschuss > 750.000 €

2014-2020

AUSWAHL

- 1) Prüfung der Förderfähigkeit,
Ausschluss- & Auswahlkriterien

- 2) Vergabekriterien
 - Individuelle Evaluierung
 - Consensus Meetings
 - 2. Consensus Meeting
(mehrjährige Projekte,
Netzwerke, Plattformen)
 - Verhandlungen (mehrjährige
Projekte)
 - Evaluation Committee
 - Award Decision
(Vergabeentscheid)

2014-2020

ANTRAGSTELLUNG

- Registrierung Participants Portal
 - PIC: Participants Identification Code
 - Antragstellung online + Papier
 - Begleitbrief + USB Stick mit notwendigen Annexen
-
- Siehe Checklist!

2014-2020

Kontakt & Infos:

EU-Beratungsstelle des Landes Steiermark

Sandra Kocuvan

E-Mail: sandra.kocuvan@stmk.gv.at

www.kultur.steiermark.at

CREATIVE EUROPE DESK Austria

<http://www.ccp-austria.at>

Kulturförderportal Steiermark

www.kulturfoerderportal.steiermark.at

2014-2020

FOTOS

Best Practice Collection Cultural Contact Point Austria

<rotor>: Land of Human Rights © bankleer
Szene Salzburg: apap Rights © Wolfgang
Kirchner
Ad libitum Konzertwerkstatt gGmbH, PurPur ©
ad libitum
ars electronica: © Finnbogi Petursson
Styriarte: © Werner Kmetitsch
MAK: © Andreas Krištof
Phonart, Logo: Igor Manasteriotti und Mia Maric

Weitere Bilder © SHUTTERSTOCK