



**Lokale Entwicklungsstrategie der  
LAG Weststeiermark-Lipizzanerheimat  
2007 - 2013  
Conrad v. Hötzendorfstr. 14  
8570 Voitsberg**



# 1 Angaben zur lokalen Aktionsgruppe

## 1.1 Aufstellung der beteiligten Gemeinden

Die LAG Weststeiermark, die sich im Jahr 2001 als Leader-Aktionsgruppe beworben hat und auch genehmigt wurde, hat sich im Jahr 2007 geteilt. Der Bezirk Voitsberg setzt die bestehende LAG Weststeiermark mit dem Zusatz Lipizzanerheimat fort. Zusätzlich werden die Gemeinden der Kleinregion 10vor Graz (bestehend aus 3 Gemeinden aus dem Bezirk Voitsberg und 8 Gemeinden aus dem Bezirk Graz-Umgebung in die LAG Weststeiermark – Lipizzanerheimat aufgenommen. Der Bezirk Deutschlandsberg installiert eine neue LAG mit der Bezeichnung Schilcherland.

Die LAG Weststeiermark / Lipizzanerheimat umfasst den Bezirk Voitsberg und die Kleinregion 10vorGraz. Somit sind folgende Gemeinden bei der LAG beteiligt: (Basis: Statistik Austria – 1.1.2006):

### Bezirk Voitsberg

| <u>Gemeinde</u>       | <u>Einwohnerzahl</u> | <u>Katasterfläche<br/>km<sup>2</sup></u> | <u>Bevölkerungs-<br/>dichte EW/km<sup>2</sup></u> |
|-----------------------|----------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Bärnbach              | 5.174                | 17,14                                    | 302                                               |
| Edelschrott           | 1.683                | 66,14                                    | 25                                                |
| Gallmannsegg          | 333                  | 32,88                                    | 10                                                |
| Geistthal             | 943                  | 36,36                                    | 26                                                |
| Gößnitz               | 514                  | 31,04                                    | 17                                                |
| Graden                | 532                  | 22,71                                    | 23                                                |
| Hirschegg             | 714                  | 59,83                                    | 12                                                |
| Kainach b. Voitsberg  | 745                  | 34,44                                    | 22                                                |
| Köflach               | 10.227               | 20,37                                    | 502                                               |
| Kohlschwarz           | 755                  | 15,94                                    | 48                                                |
| Krottendorf           | 2.376                | 17,02                                    | 140                                               |
| Ligist                | 3.224                | 34,63                                    | 93                                                |
| Maria Lankowitz       | 2.295                | 23,94                                    | 96                                                |
| Modriach              | 232                  | 21,97                                    | 11                                                |
| Mooskirchen           | 1.960                | 17,96                                    | 109                                               |
| Pack                  | 477                  | 39,06                                    | 12                                                |
| Piberegg              | 389                  | 14,38                                    | 27                                                |
| Rosental a.d. Kainach | 1.766                | 6,52                                     | 271                                               |
| Salla                 | 315                  | 49,40                                    | 6                                                 |
| St. Johann-Köppling   | 1.670                | 10,22                                    | 163                                               |
| St. Martin a.W        | 873                  | 25,60                                    | 34                                                |
| Söding                | 2.085                | 9,13                                     | 228                                               |
| Södingberg            | 862                  | 16,07                                    | 54                                                |
| Stallhofen            | 3.052                | 27,29                                    | 112                                               |
| Voitsberg             | 9.917                | 28,53                                    | 348                                               |
| <b>Summe</b>          | <b>53.113</b>        | <b>678,60</b>                            | <b>78</b>                                         |

### Kleinregion 10vorGraz

| <u>Gemeinde</u>                     | <u>Einwohnerzahl</u> | <u>Katasterfläche<br/>km<sup>2</sup></u> | <u>Bevölkerungs-<br/>dichte EW/km<sup>2</sup></u> |
|-------------------------------------|----------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Attendorf                           | 1.726                | 15,66                                    | 110                                               |
| Geistthal (siehe Bezirk Voitsberg)  |                      |                                          |                                                   |
| Gschnaidt                           | 395                  | 29,99                                    | 13                                                |
| Hitzendorf                          | 3.582                | 24,77                                    | 145                                               |
| Rohrbach-Steinberg                  | 1.336                | 8,40                                     | 159                                               |
| St. Bartholomä                      | 1.392                | 11,75                                    | 118                                               |
| St. Oswald                          | 1.151                | 11,75                                    | 98                                                |
| Södingberg (siehe Bezirk Voitsberg) |                      |                                          |                                                   |
| Stallhofen (siehe Bezirk Voitsberg) |                      |                                          |                                                   |
| Stiwoll                             | 706                  | 12,96                                    | 54                                                |
| Thal                                | 2.215                | 18,57                                    | 119                                               |
| <b>Summe</b>                        | <b>12.503</b>        | <b>133,85</b>                            | <b>93</b>                                         |

#### Einwohnerzahl:

|                                |              |
|--------------------------------|--------------|
| Bezirk Voitsberg               | 53113        |
| 10vorGraz                      | 12503        |
| <b><sup>1</sup>Gesamtsumme</b> | <b>65616</b> |

#### Katasterfläche (in km<sup>2</sup>):

|                    |               |
|--------------------|---------------|
| Bezirk Voitsberg   | 678,60        |
| 10vorGraz          | 133,85        |
| <b>Gesamtsumme</b> | <b>812,45</b> |

#### Bevölkerungsdichte (Einw./km<sup>2</sup>):

|                    |                                         |
|--------------------|-----------------------------------------|
| Bezirk Voitsberg   | 78                                      |
| 10vorGraz          | 93                                      |
| <b>Gesamtsumme</b> | <b>171 :2= Ø 85 EW / km<sup>2</sup></b> |

---

<sup>1</sup> Zahlen stammen aus der Statistik Austria – Direktion Bevölkerung 1.1.2006

## 1.2 Karte des Gebietes

Die LAG Weststeiermark umfasst den Bezirk Voitsberg mit 25 Gemeinden und die Kleinregion 10vorGraz mit 8 Gemeinden aus dem Bezirk Graz-Umgebung.



## **2 Beschreibung der gegenwärtigen regionalen Situation**

### **2.1 Regionsbeschreibung und regionale Daten**

#### **2.1.1 Siedlungsentwicklung**

Die Siedlungsachsen in der Region Voitsberg liegen entlang der Flusstäler von Kainach, Söding und Salla. Siedlungszentrum bildet der Zentralraum Köflach-Voitsberg.

Der Anteil der 1-2-Familienhäuser liegt um ca. 30% über dem Steiermarkdurchschnitt. Sowohl die Zahl der Wohnungen in Wohnhäusern mit 1-2 Wohneinheiten als auch mit 3 und mehr Wohneinheiten ist im Bezirk Voitsberg seit 1991 gestiegen (+8% bzw. +17%). Die Wohnungsbedarfsprognose sieht sowohl kurzfristig (2011) als auch langfristig (2031) einen leicht steigenden Wohnungsbedarf vor (+5,3% bzw. +8,2% gegenüber 2001). Im Gegensatz dazu wird für die Gesamtsteiermark mit einem Rückgang sowohl bis 2011 als auch bis 2031 gerechnet.

Die Gemeinden aus dem Bezirk Graz & Graz-Umgebung, welche zur Gemeindekooperation „10 vor Graz“ zählen, liegen im westlichen Grazer Bergland und weisen eine dünnere Besiedlungsdichte als Gebiete entlang der Hauptverkehrslinien im Bezirk Graz & Graz-Umgebung auf.  
(Für die Zahl der Haushalte und Wohnungen liegen nur Auswertungen für den Gesamtbezirk Graz & Graz-Umgebung vor.)

#### **2.1.2 Bevölkerungsentwicklung**

Für den Gesamtbezirk Voitsberg wird der Trend der Bevölkerungsabnahme fortgeschrieben: Für den Zeitraum zwischen den Volkszählungsdaten 1991-2001 wurde ein Rückgang von -1,8% festgestellt und auch in den darauf folgenden Jahren 2002-2007 ist die Anzahl der EinwohnerInnen um 1,25% gesunken.

Von den Bevölkerungsrückgängen besonders betroffen sind die peripheren Gemeinden im Norden und Westen (wie z.B. Hirscheegg, Salla, Geistthal) aber auch zentrale Gemeinden (wie z.B. Rosental a.d. Kainach, Piberegg, St. Martin am Wöllmißberg oder die regionalen Zentren Voitsberg und Köflach). Einige Gemeinden entlang des höherrangigen Verkehrsnetzes konnten im Gegensatz dazu Bevölkerungszuwächse verzeichnen: St. Johann-Köppling, Södingberg, Kainach b. Voitsberg, Mooskirchen und Söding.

Der Anteil der unter 15-Jährigen wird nach Aussagen von Entwicklungsprognosen<sup>2</sup> bis 2011 weiterhin sinken. Dagegen wird der Anteil der über 65-Jährigen bis 2011 stagnieren bis geringfügig steigen.

In der Kleinregion 10vor Graz sieht die Bevölkerungsentwicklung positiv aus. Wenn man die Entwicklungen der letzten 10 Jahre betrachtet, so weist nur noch Geistthal eine negative Bevölkerungsdynamik auf, was auch mit einer Erhöhung der durchschnittlichen Tagespendeldistanz erklärbar ist (die Suburbanisierung greift immer weiter in die Region aus).

---

<sup>2</sup> Statistik Austria, ÖROK, Hauptverband der österreichischen Sozialversicherungsträger, AMS Österreich. Quelle: Regionsprofil Voitsberg. Land Steiermark, 2006.

### 2.1.3 Wirtschaft

Der Bezirk Voitsberg ist Standort für zahlreiche Leitbetriebe, die sich mit Metallbe- und -verarbeitung, Automative Industrie, Erneuerbarer Energie, Forschung & Entwicklung und Technologie beschäftigen (z.B. Binder Feuerungstechnik, SFL Technologies, Lear Corporation, Stölzle-Oberglas, Remus, Sebring, etc.). Diese Unternehmenskraft sollte auch künftig seitens der Region unterstützt und entsprechende Rahmenbedingungen geschaffen werden, damit sich diese Betriebe positiv weiter entwickeln und zur Sicherung bestehender bzw. zur Schaffung neuer Arbeitsplätze in der Region beitragen können.

Besonders die Energiebranche hat lange Tradition im Bezirk Voitsberg. Der Industriezweig der fossilen Brennstoffe ist untrennbar mit der Region verbunden und in den Köpfen der Menschen verankert. Die Ergebnisse der stichprobenartigen Umfrage in Graz zum Bezirk Voitsberg im Rahmen des Leitbildprozesses für vorliegendes Dokument zeigen, dass das Kraftwerk ÖDK, das ehemalige Kohlerevier und der Bergbau von 40% der Befragten bereits an 2. Stelle der Spontanmeldungen („Was fällt Ihnen spontan zum Bezirk Voitsberg ein?“) genannt werden.

Diese Tradition soll künftig nicht in Vergessenheit geraten, sondern im Übergang zu zukunftsorientierten, nachhaltigen Energieformen dokumentiert, erlebbar gemacht und weiterentwickelt werden. Voitsberg setzt in diesem Zusammenhang einen Schwerpunkt auf erneuerbare Energie im Bereich Biomasse (z.B. Fa. Binder Feuerungstechnik im Bereich der Biomasseheizkessel – auch für Energiepflanzen bzw. mit der Installierung eines Bioenergie-Kompetenz-Knotens in der Region) – in Abgrenzung zur Energie-Region Weiz-Gleisdorf, die sich in erster Linie auf Gebäudesanierung, Niedrigenergie-Gebäude, Thermische Solaranlagen und Photovoltaik konzentriert. Nur einer der insgesamt 5 Themenschwerpunkte der Oststeiermark beschäftigt sich mit dem Thema Biomasse.

Aber auch der Bereich „Gewerbe – Handwerk – (Einzel-)Handel – Nahversorgung“ soll in der Region eine neue Bedeutung erhalten, vor allem hinsichtlich der Tatsache, dass der Einzelhandel – vor allem in den Zentralorten – eine überproportionale Entwicklung der Verkaufsflächen zu Lasten der kleinstrukturierten und meist eigenkapitalschwachen innerstädtischen (Einzelhandels-) Betriebe in Voitsberg, Köflach und Bärnbach aufweist. Hier sind Strategien zu entwickeln, welche den Erhalt bzw. den Ausbau der notwendigen Infrastrukturen für die Bevölkerung ermöglichen. In diesem Zusammenhang ist auch die weiterführende Beratung und Unterstützung bei Gründungen sowie bei Unternehmensnachfolgen /-übergaben in der neuen Strukturfondsperiode 2007 - 2013 dringend notwendig.

Darüber hinaus sind natürlich auch Maßnahmen zu setzen, damit die Nahversorgung auch in kleinen Gemeinden langfristig sichergestellt werden kann. Vor allem in ländlich strukturierten Gemeinden des Bezirkes Voitsberg und in der Kleinregion 10vorGraz befinden sich dazu vor allem kleine Dienstleistungsunternehmen, die sich vorwiegend auf die Versorgung der Bevölkerung vor Ort beschränken. Sei es der Nahversorger mit Bauernecke oder der Frisörladen, oder kleine EDV-Unternehmen, die sich auf lokale Bedürfnisse spezialisiert haben.

Vor allem Hitzendorf und Stallhofen gelten mit ihrem Angebot an Dienstleistungen eindeutig als Nahversorgungszentren. Auch St. Bartholomä bietet eine Vielfalt von Dienstleistungen, die einem Nahversorgungszentrum gleich kommen.

In den anderen Gemeinden der Kleinregion 10vorGraz ist das Angebot von Dienstleistungen sehr dürftig und beschränkt sich, wenn überhaupt etwas vorhanden ist, auf einen oder wenige Betriebe.

Betrachtet man die Wirtschaft nach einzelnen Sektoren, so kann man feststellen, dass sowohl die Agrar- als auch die Industrie-/Gewerbe- und Tourismusquoten des Bezirkes über dem Steiermarkdurchschnitt (ca. 30%, ca. 20% bzw. ca. 5%) liegen. Zwischen 1991 und 2001 ist die Zahl der Arbeitsplätze um 1,1% – und damit schwächer als im Steiermark- und Österreichvergleich – gestiegen. Dem österreichischen Trend folgend waren bei den Frauenarbeitsplätzen starke Zuwächse zu verzeichnen (+10,6%), bei den Männerarbeitsplätzen dagegen ein Rückgang von 5,1%.

Die Arbeitslosenquote liegt mit 7% (Jahresdurchschnitt 2005) derzeit etwa beim Steiermarkdurchschnitt (2005: 7,3%). Die Struktur der Arbeitslosigkeit weist im Bezirk Voitsberg einige Besonderheiten auf. Im Vergleich mit den Landeswerten ist die Zahl der jugendlichen und jene der älteren Arbeitslosen stärker gestiegen. Der Anteil der Arbeitslosen aus dem Produktionsbereich und die Anteile der Arbeitslosen mit abgeschlossener Lehre/Meisterprüfung bzw. mittlerer Ausbildung sind höher als im Landesvergleich.

Auf die drei Städte Köflach, Voitsberg und Bärnbach konzentriert sich knapp die Hälfte der Bevölkerung und zwei Drittel der Arbeitsplätze. Weitere Arbeitszentren sind Ligist, Rosental an der Kainach, Söding und Stallhofen mit jeweils über 500 Arbeitsplätzen.

In den 1990er Jahren hat sich der Anteil der Arbeitsplätze in der Land- und Forstwirtschaft von rd. 12% auf 8% und der Anteil der Industrie- und Gewerbebetriebe von 44% auf 37% reduziert. Demgegenüber steht eine Ausweitung des Anteils der Dienstleistungsarbeitsplätze von 44% auf rd. 55% und damit auf einen Wert, der noch immer unter dem Landes- und dem Österreichschnitt liegt.

#### **Leitbetriebe im Bereich Industrie und produzierendes Gewerbe (2007):**

- Lear Corporation, Köflach
- Stözl Oberglas AG, Köflach
- Oberglas, Bärnbach
- Remus Auspuffanlagen, Bärnbach
- Reich Austria (Spezialmaschinen), Voitsberg
- Sebring Auspuffanlagen, Voitsberg
- Sensenwerk Krenhof AG, Köflach
- Bauer GmbH (Röhren- u. Pumpenwerk), Voitsberg
- Technoglas GmbH, Voitsberg
- Berglandmilch Graz, Voitsberg
- OMCO-GMA, Glasformen GmbH, Köflach

#### **Leitbetriebe im Bereich Dienstleistungen (2004):**

(in der Reihenfolge der beschäftigungsstärksten Unternehmen)

1. LKH Voitsberg
2. Sparkasse Voitsberg-Köflach
3. VOGL Baumarkt, Rosental/K.
4. Kastner & Öhler, Bärnbach

Im Bereich des Einzelhandels<sup>3</sup> hat sich die Kaufkraft im Bezirk Voitsberg im Vergleich zu anderen steirischen Bezirken (z.B.: Graz-Umgebung, Mur-Mürz-Furche, etc.) in den letzten 10 Jahren nur geringfügig erhöht. Gleichzeitig haben sich, speziell in den letzten 5 Jahren die Verkaufsflächenentwicklungen in den vier Bezirkszentralorten, insbesondere in Bärnbach-Rosental sowie in den wichtigsten Konkurrenzzentren (Graz, Lieboch) überproportional entwickelt. Dies führte unweigerlich zu sinkenden Flächenproduktivitäten, welche speziell den kleinstrukturierten und meist eigenkapitalschwachen innerstädtischen Einzelhandelsbetrieben in Voitsberg, Köflach und Bärnbach stark zusetzen.

Bedingt durch die starke innerregionale Konkurrenz (durch die Nähe der 3 Städte des Zentralraums), der Nähe und guten Verkehrsanbindung an den Grazer Zentralraum, den topographischen Verhältnissen im Nord- und Westteil des Bezirks („Abschottung“ durch Stupalpe und Pack zu den Bezirken Wolfsberg, Judenburg und Knittelfeld) weisen die großen Bezirksstädte Voitsberg und Köflach viel zu geringe Einzelhandelsgesamtumsatzquoten auf. Darüber hinaus ist die Gewichtung des bestehenden Einzelhandelsumsatzes in Voitsberg und Köflach bereits als sehr problematisch anzusehen, da die Handelsdynamik in erster Linie vom Lebensmittelsektor getragen wird.

Würde man den, ohnehin geographisch, verkehrstechnisch und auch siedlungsmäßig eng zusammenhängenden Raum „Voitsberg-Bärnbach-Rosental-Köflach“ als einen Gesamthandelsstandort betrachten, so würden in diesem Gebiet insgesamt 265 Einzelhandelsbetriebe ansässig sein.

---

<sup>3</sup> Strukturanalyse des Einzelhandels im Bezirk Voitsberg. Unter besonderer Berücksichtigung der Zentralorte Bärnbach, Köflach, Rosental und Voitsberg. CIMA, 2002.

## 2.1.4 Tourismus

Als wichtige Säule der regionalen Wertschöpfungskette hat sich der Tourismus bzw. die Freizeitwirtschaft in den letzten Jahren heraus kristallisiert. Basis für diese Entwicklung ist die Einzigartigkeit und damit das endogene Potential der Region. Eine attraktive Naturlandschaft, gute klimatische Bedingungen und viele einzigartige „Natur-Ereignisse“ (unter anderem Lipizzaner, Glas, Schi- und Wandergebiete zur Naherholung) führen zu einem hohen Erholungswert der Region. Hinzu kommen die zahlreich bestehenden Kunst- und Kulturinitiativen, die die Region als kulturelle Hochburg positionieren.

**Die Lipizzanerheimat - ein schönes Stück Steiermark hat sich in den letzten Jahren intensiv weiter entwickelt und bietet unter anderem folgendes an:**

**WELLNESS.** Über 1.000m<sup>2</sup> Wasserfläche, ein Sportbad mit vier 25-Meterbahnen, ein Tropenwald mit Tropenregen, ein Wasserfall mit Kieselbucht und ein auf zwei Ebenen verteilter Saunabereich...das alles und noch viel mehr gibt es in der Therme NOVA zu entdecken...[www.novakoefflach.at](http://www.novakoefflach.at)

**KULTUR.** Die Ausflugsziele sind sehr vielfältig – vom Bundesgestüt Piber, der Geburtsstätte der Lipizzaner, dem Stölzle Glas-Center mit Museum und Mundblashütte, der von Friedensreich Hundertwasser gestalteten St. Barbarakirche und dem von Prof. Ernst Fuchs gestalteten Mosesbrunnen in Bärbach, dem Arik Brauer Rathaus in Voitsberg bis hin zur Wallfahrtskirche Maria Lankowitz - um nur einige zu nennen...

**NATUR.** Wandern, walken, laufen und radeln in der Lipizzanerheimat oder in den Steirischen Rucksackdörfern, schwingen Sie Ihren Schläger auf dem Golfplatz Maria Lankowitz und perfektionieren Sie Ihre Treffsicherheit in der Schießstätte Zangtal. Und wenn der Winter die Landschaft in eine weiße Decke hüllt, werden auch die Lipizzanersommerweiden zu Skipisten und ein breites Angebot an Winteraktivitäten öffnet sich...

**KULINARIK UND UNTERKUNFT.** Ob Urlaub machen oder nur schnell ein paar Tage ausspannen: Genießen Sie die Gastfreundschaft der Region und verbringen Sie erholsame Stunden in gemütlichen Zimmern mit familiärer Atmosphäre und verkosten Sie besondere, kulinarische Schmankerl der Region.

Auch die Bergregion - die Steirischen Rucksackdörfer - haben mit Alm, See und Schnee in intakter Natur viel endogenes Potential für naturnahen Tourismus.

**Beschauliche Wälder, saftige Almen, überwältigendes Panorama.** Ob Sie sich sportlich betätigen möchten oder nur Erholung suchen, die Steirischen Rucksackdörfer Hirscheegg, Modriach, Pack und St. Martin am Wöllmißberg zwischen 900 und 2.200m Seehöhe bieten – auf Wunsch auch geführte – Wanderungen: Freuen Sie sich über die Freundlichkeit der Leute und über sich selbst, vor allem zur Almrauschblüte im Juni, wenn sich die weitgestreckten Almen in rote Farbteppiche verwandeln...

...und: Über 35km Skipisten, 42km Langlaufloipen, Rodelbahnen, Eislaufplätze, Halfpipes für Snowboarder, Schischulen und das Angebot rund um das Schneeschuhwandern machen auch den **Winter** zum Vergnügen...

All diese Angebote zeigen, dass sich in den letzten Jahren einiges in der touristischen Entwicklung in der Region getan hat, was auch die Besucherzahlen bestätigen. Mitverantwortlich für dieses Ergebnis sind Erweiterungen im Beherbergungsbereich (Errichtung der Therme NOVA und des angeschlossenen \*\*\*\*Hotels NOVA mit 286 Betten, ...), aber auch die Attraktivierung der regionalen Angebote.

Die Zahl der Übernachtungen im Bezirk Voitsberg liegt nach moderaten Anstiegen seit Mitte der 1990er Jahre und einem deutlichen Anstieg 2005 mit fast 160.000 Nächtigungen pro Jahr deutlich über dem Schnitt der Region Süd & Weststeiermark, der Gesamtsteiermark sowie Österreichs.

Im gleichen Zeitraum ist der Anteil der Nächtigungen in Betrieben der 5-/4- und 3-Sternkategorie von 45% auf 63% gestiegen und liegt damit über dem landesweiten Schnitt (55%).

Im Hotel- und Gastgewerbe waren 2001 5,7% der Gesamtbeschäftigten tätig, der größte Anteil aller in dieser Branche Beschäftigten entfällt auf die Städte Köflach, Voitsberg und Bärnbach. In den Gemeinden Hirscheegg, Gallmannsegg, Salla, Maria Lankowitz, Kainach bei Voitsberg, Mooskirchen, Modriach und Pack erreicht der Anteil der Beschäftigten im Hotel- und Gastgewerbe an allen Beschäftigten die höchsten Werte[1].

Im Sommerhalbjahr 2007 zählte der Bezirk Voitsberg insgesamt 111 Tourismusbetriebe mit einem Nächtigungsangebot von 2.398 Betten.<sup>4</sup>

Abrufbare Beherbergungsinfrastruktur<sup>5</sup> (Zahl der AnbieterInnen):  
4\* Hotels (4), 3\* Hotels (9), Gasthöfe (15), (Frühstücks-) Pensionen (8), Bauernhöfe (3), Privatzimmer (8), Jugendgästehaus (1), Appartements und Ferienhäuser (30).

Auch die Kleinregion 10vorGraz hat einiges zu bieten:

Die Landschaft wechselt von flachen, breiten Tallandschaften (bis zu 400m Seehöhe) über Hügellandschaften bis hinauf zu alpin geprägten steilen Hanglagen (ca.1000m). Dieser Wechsel von Flach- Hügel und Bergland macht den Reiz dieser Region aus und bietet die Voraussetzung für viele Outdoor-Aktivitäten in einer gepflegten Kultur- und Naturlandschaft.

Im Sommer eignet sich die Landschaft besonders für Sommerfrische und Naherholung für die StädterInnen. Im Sommer besteht in Thal die Möglichkeit zu Golfen. Im Winter bietet die Region rund um den Plesch die Möglichkeit zu diversen Aktivitäten (Rodeln, Schilanglauf), Thal bietet zudem auch eine beschneite Loipe mit einer Flutlichtanlage.

In St. Bartholomä gibt es seit vielen Jahrzehnten die klassische Sommerfrische, die vor allem StädterInnen mit längeren Aufenthalten genossen haben. Attendorf bietet mit dem Tennishotel eine Kombination aus Nächtigungstourismus und Sport. Mit Ausnahme von Södingberg und Rohrbach-Steinberg gibt es in allen anderen Gemeinden der Kleinregion 10vorGraz einige Möglichkeiten zu übernachten.

Trotz der positiven Entwicklungen gibt es jedoch noch nachhaltige Optimierungsansätze für die Zukunft: So existiert bisher keine in sich geschlossene, gesamtheitliche touristische Gesamtstrategie und damit auch kein gemeinsamer, einheitlicher Auftritt nach außen (Dachmarkenbildung). Es gibt zahlreiche Einzelprojekte, die sich auf unterschiedlichem Entwicklungsniveau befinden und zu wenig miteinander vernetzt sind. Eine Verzahnung der entscheidenden Parameter „**Wellness, Kultur, Natur und Kulinarik**“ ist bisher erst in Ansätzen gelungen und soll in der neuen LEADER -Periode stark forciert werden.

Zudem sind viele Chancen, die sich aufgrund des einzigartigen Potentials der Region ergeben könnten, bisher nur unzureichend genutzt. So haben die Lipizzaner zwar eine weltweite Bekanntheit, der Region ist es jedoch bisher noch nicht gelungen, sich als „Erlebnisland“ für ReiterInnen bzw. Pferdefreunde zu positionieren. Ebenfalls zu wenig genutzt ist der hohe Freizeitwert der Region im Sinne von Erholung und Wellness. Im Bereich der Kulinarik sind bereits zahlreiche Ansätze der Produktentwicklung verwirklicht, dennoch besteht auch hier nach wie vor zusätzliches Potential im Bereich der Vermarktung und Vernetzung.

---

<sup>4, 5</sup> Landesstatistik Tourismus [www.statistik.steiermark.at](http://www.statistik.steiermark.at) u. Plattform Tourismuskompetenzzentrum Süd-Weststeiermark [www.sws.st](http://www.sws.st) nach Rücksprache mit Robert Koss

### 2.1.5 Land- und Forstwirtschaft

Die Vielfalt der landschaftlichen Prägung und das damit innewohnende Potenzial für Gäste der Region, die landwirtschaftlichen Betriebe und auch innovative UnternehmerInnen strahlen eine große Kraft aus, die es seitens der Region zu nutzen gilt (z.B. bisherige Produktentwicklungen Wein / Milch & Käse / Kürbis & Kernöl). Hier entstehen zahlreiche Möglichkeiten, Nischen zu besetzen und damit Alleinstellungsmerkmale herauszuarbeiten (z.B. Käseakademie). Die Menschen im Bezirk sollten daher auch weiterhin motiviert werden, ihre Energie in die Produktion qualitativ hochwertiger Produkte – auch vernetzt mit den Schwerpunkten wie Kultur, Sport oder Energie, mit welchen der Bezirk assoziiert wird – zu investieren.

Die gesamte Region um den Zentralraum Voitsberg ist deutlich von landwirtschaftlichen Strukturen geprägt. In den eher alpin geprägten Bergland-Gemeinden, von Modriach über die Stub- und Gleinalpe bis nach Geistthtal und Stiwooll, überwiegt Grünlandwirtschaft, vielerorts mit Mutter- Milchviehhaltung, oft auch in Verbindung mit biologischer Landwirtschaft.

In den anderen Gemeinden ist die Art der Landwirtschaft stark von den geomorphologischen Voraussetzungen abhängig:

Die flacheren Tallandschaften sind meist ackerwirtschaftlich genutzt, dagegen werden auf den Hügellagen, den eigentlichen Klima-Gunstzonen Obst und Wein kultiviert. Auf den Riedeln und Kämmen überwiegen Wald und Wiesen (Grünlandwirtschaft) mit Streusiedlungen. Durch die unterschiedlichen Kulturformen, bedingt durch die morphologischen Gegensätze, ergibt sich ein abwechslungsreiches Landschaftsbild im Hügelland, das von den Ausläufern des Steirischen Randgebirges, der Gleinalpe, umrandet wird.

Es ergibt sich daraus eine breite Produktpalette, vom steirischen Wein bis hin zu hochalpinen Regionen mit Hochwildjagd und intensiver Forstwirtschaft. Diese Einzigartigkeit nutzen die land- und forstwirtschaftlichen Familienbetriebe im Bezirk, um neben der Pflege der Landschaft, hochwertige Nahrungsmittel, Rohstoffe und Energie für die Bevölkerung zu produzieren.

Die Diversifizierung spielt in allen Gemeinden eine große Rolle. Neben Urlaub am Bauernhof und der klassischen Direktvermarktung gibt es 12 Biomasseheizwerke im Bezirk Voitsberg, welche öffentliche Gebäude und Wohnhäuser mit Wärme versorgen.

Für den Bezirk Voitsberg wird eine Agrarquote für 2001 von 8% (bei sinkender Tendenz) ausgewiesen. Allerdings erreichen die peripheren, landwirtschaftlich geprägten Gemeinden des Bezirkes und der Kleinregion 10vorGraz deutlich höhere Quoten: 19 der 25 Gemeinden verzeichnen über 10%, 11 Gemeinden über 30%, die Gemeinden Södingberg, Pack, St. Martin am Wöllmißberg, Piberegg und Gößnitz erreichen Spitzenwerte von 50% und mehr.

Das allgemeine Erscheinungsbild, dass immer weniger Betriebe mehr Flächen bewirtschaften, ist auch in der Region zu erkennen. Insgesamt verfügt der Bezirk über 2393 landwirtschaftliche Betriebe, der Anteil der Haupterwerbsbetriebe liegt mit 31% unter dem Landesdurchschnitt (38%).

### 2.1.6 Bildung und Qualifizierung

Der Bezirk Voitsberg hat in den vergangenen Jahren bereits viel Energie in die abgestimmte und zukunftsorientierte Aus- und Weiterbildung seiner Jugend bzw. erwachsenen Arbeitskräfte investiert (z.B. Ausbildungsverbund Metall, Beschäftigungsgesellschaft, 2 Equal Entwicklungspartnerschaften, spezielle Bildungsprogramme für Jugendliche bzw. Frauen, Arbeitsstiftungen u.v.m.). Damit wurde ein aktiver Beitrag zur Arbeitsmarktpolitik des Bezirkes geleistet.

Diese Bemühungen werden auch künftig fortgesetzt, v.a. um das Potenzial der künftigen Arbeitskräfte in der Region zu halten und zu verankern. Schwerpunkte werden einerseits auf die Ausbildung von FacharbeiterInnen gesetzt, andererseits auf weiterführende Ausbildungszweige wie HTL oder Fachhochschule. Im Bereich der Erwachsenenbildung sollen bedarfsgerechte Angebote die Wettbewerbsfähigkeit der einzelnen MitarbeiterInnen und damit die der Unternehmen steigern.

„Lebenslanges Lernen“ wird damit zur Querschnittsmaterie des Bezirkes.

In diesem Zusammenhang muss ein wichtiger Querverweis auf die Sicherstellung der infrastrukturellen Rahmenbedingungen (Kultur- und Freizeitangebote, Gesundheits- und Sozialdienstleistungen, Nahversorgung, etc.) erfolgen, welche als „weiche Standortfaktoren“ die Grundlage für Lebensqualität bilden.

Der allgemeine Trend zur höheren Bildung spiegelt sich auch in den Bezirksergebnissen Voitsberg wider. Der Anteil der über-15-jährigen Wohnbevölkerung mit Hochschulabschluss lag im Jahr 2001 bei rd. 4,0% (Steiermark 7,1%, Österreich 8,0%), Matura hatten 8,0% (Steiermark 9,7%, Österreich 10,9%) der mehr als 15-jährigen Wohnbevölkerung.

#### Weiterführende Schulen mit Matura in der Region:

1. BG / BRG Köflach
2. BHAK/BHAS Voitsberg
3. HTBLA Voitsberg (Maschineningenieurwesen-Fertigungstechnik mit verstärkter Informatik)

Vor allem der Güterherstellungsbereich und der Dienstleistungsbereich haben für Österreich als Wirtschaftsstandort vorrangige Bedeutung. Vor allem kleine und mittlere Unternehmen (KMU), die entweder mit Eigenprodukten oder als verlängerte Werkbank der Großunternehmen das Rückgrat der Wirtschaft und des Arbeitsmarktes stellen, haben auch künftig verstärkten Bedarf an FacharbeiterInnen. Während 1975 noch 48,8% der Jugendlichen den Weg der dualen Ausbildung wählten, werden es 2015 voraussichtlich nur mehr 25-35% sein.<sup>64</sup> Die Region ist gefordert, bereits jetzt entsprechende Rahmenbedingungen zu schaffen, um den in Zukunft prognostizierten FacharbeiterInnenmangel entgegen zu wirken.

### 2.1.7 Verkehr

Viele geplante regional und überregional bedeutsame Verkehrsprojekte, die (von übergeordneter Stelle) in der näheren und mittelfristigen Zukunft umzusetzen sind, werden die Region nachhaltig verändern. Dieser Entwicklung muss aber auch der Bezirk Rechnung tragen, indem innerregionale Erreichbarkeiten und Durchlässigkeiten gewährleistet werden. Eine abgestimmte Verkehrsentwicklung, z.B. auf Basis eines regionalen Verkehrskonzeptes, muss dazu beitragen, dass das innerregionale Verkehrsnetz aufgewertet wird, um mit übergeordneten Entwicklungen Schritt halten zu können.

Im Bereich der Standortentwicklung sind natürlich auch weiche Standortfaktoren, d.h. jene, welche die Lebensqualität der ansässigen MitarbeiterInnen von Unternehmen sowie der übrigen Bevölkerung beeinflussen, von wesentlicher Bedeutung. In diesem Zusammenhang sollte besonderes Augenmerk auf

<sup>64</sup> KommR Egon Blum, Regierungsbeauftragter für Jugendbeschäftigung und Lehrlingsausbildung: Strategiepapier II. Maßnahmenvorschlag für eine realitätsbezogene Zukunftsbewältigung. Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit, 2006.

die Sozial- und Gesundheitsinfrastruktur der Region gelegt werden (Daseinsvorsorge in Bezug auf soziale und medizinische Versorgung der Bevölkerung, wie Nahversorgung, Altenbetreuung/-pflege, Ärzte und andere medizinische Dienste, Kinderbetreuung, etc.).

Im Bereich des motorisierten Individualverkehrs (MIV) sind im Bezirk Voitsberg die innerregionalen Erreichbarkeitsverhältnisse aus weiten Teilen der Region sehr gut, benachteiligt sind die Gemeinden im Bereich der Glein- und Stubalpe.

Probleme gibt es eher in Richtung Kleinregion 10vorGraz. Die gesamte Region liegt abseits der Hauptverkehrsrouten. Es gibt keine Autobahnen und keine Bundesstraßen, die die Region erschließen würden. Das gesamte Gebiet wird ausschließlich über Landesstraßen und das ländliche Wegenetz erschlossen.

Ein über die Grundversorgung hinausgehendes Angebot im Öffentlichen Verkehr ist derzeit nur entlang der Achse 710 Graz – Voitsberg (erschließt Rohrbach-Steinberg, Hitzendorf, St.Bartholomä und Stallhofen) vorhanden.

Alle anderen Linien beschränken sich weitgehend auf den Schülertransport und einzelne Pendlerkurse. Dabei handelt es sich um die Verbindungen

- Graz – St.Oswald – Stiwill
- Graz – Attendorf – Hitzendorf
- Hitzendorf – Rohrbach – Plankenwarth – Rein
- Geistthal – Stallhofen

Das Engagement der einzelnen Gemeinden den Öffentlichen Verkehr zu verbessern ist unterschiedlich. Auf Grund der dispersen Siedlungsstrukturen in den Hügellandbereichen ist es schwierig eine vernünftige Verkehrsplanung durchzuführen.

Die meisten BewohnerInnen pendeln in die Großräume Gratkorn / Graz oder Köflach / Voitsberg aus. Im Allgemeinen ist das Verkehrsaufkommen vor allem auf den Nebenstraßen sehr gering. Lediglich zur Hauptverkehrszeit werden die Straßen stärker befahren. Da es kaum Industrie und Gewerbe gibt, hält sich der Schwerverkehr auch in Grenzen.

Das eigentliche Problem des Öffentlichen Verkehrs und des motorisierten Individualverkehrs in der Kleinregion 10vorGraz liegt nicht in der Region, sondern am Nadelöhr Steinberg, wo zu den Hauptverkehrszeiten das Verkehrsaufkommen ein rasches Vorankommen sowohl für den Öffentlichen Verkehr als auch für den Individualverkehr unmöglich macht.

Selbst wenn die steile kurvenreiche Straße vom Steinberg nach Graz ausgebaut wäre, muss in weiterer Folge die Zufahrt zur Steinbergstraße in Graz ebenfalls mit ausgebaut werden, damit eine ordentliche Anbindung zum höherrangigen Straßennetz im Grazer Stadtgebiet erfolgen kann.

Eine gute Anbindung besteht mit zur A2 (Süd-Autobahn) bzw. zur A9 (Pyhrn) nach Graz bzw. nach Kärnten (Wolfsberg). Weiters ist der Bezirk Voitsberg über die B70 (Packerstraße) und die B77 (Gaberlstraße) an die benachbarten Regionen angeschlossen.

Im Bereich des Öffentlichen Personennahverkehrs (ÖPNV) wird der Bezirk Voitsberg von der privaten Graz-Köflachbahn versorgt, die von Graz über Lieboch nach Köflach führt.

## **2.2 Analyse der sozioökonomischen Lage**

### **2.2.1 Stärken-Chancenanalyse**

**Die LAG Weststeiermark – Lipizzanerheimat zeichnet sich durch folgende Stärken/Chancen aus:**

- ◆ Einzigartige Landschaftsvielfalt - von blühenden Tiefebene über malerische Hügellandschaften bis zum Mittelgebirge der Kor- und Gleinalpe (vielfältige und gepflegte Landschaft mit intakten natürlichen Ressourcen)
- ◆ Vielfalt an Natur- und Kulturereignissen
- ◆ Region mit hohem Erholungswert
- ◆ Beliebte Naherholungsdestination für den Großraum Graz
- ◆ Bereits gut entwickelte Einzelprojekte sowohl im landwirtschaftlichen wie auch im touristischen Bereich
- ◆ Regionsspezifische Produkte von hoher Qualität werden bereits angeboten (z.B. Bier, Milch, Wein).
- ◆ Der Charakter der Menschen: heimatverbunden, gesellig, engagiert und kreativ
- ◆ Die Bevölkerung versteht sich auf Traditionspflege, ein aktives Vereinsleben und das Feiern von Festen.
- ◆ Es gibt eine Vielzahl von bestehenden gemeindeübergreifenden Aktivitäten (z.B. im Bereich der Abfall- und der Wasserwirtschaft) und viele gutnachbarschaftliche Kontakte.
- ◆ Gute klimatisch-morphologische Voraussetzungen in der Landwirtschaft erlauben Wein- und Obstkulturen mit guter Qualität.
- ◆ Viele Gemeinden sind Wohnsitzgemeinden mit hoher Lebensqualität - weitgehend ohne nennenswerte Umweltbelastungen.
- ◆ (10 vor Graz) Es fehlen landschaftsdominierende Verkehrsinfrastrukturen ebenso wie störende Handels-, Gewerbe- und Industriebetriebe, die das Landschaftsbild nachhaltig schädigen könnten.
- ◆ (10 vor Graz) Gerade deshalb gibt es eine Nische für Betriebsansiedlungen: Die Standortwahl neuer Betriebe erfolgt vor allem aufgrund der "ruhigen Lage".
- ◆ (10 vor Graz) Auch dem Gast werden Ruhe, Erholung und eine Vielzahl von Freizeitaktivitäten geboten.
- ◆ (10 vor Graz) In den Hügellandschaften spielt biologische Landwirtschaft vor allem im Grünlandbereich eine wichtige Rolle.

## 2.2.2 Schwächen – Risikolenalyse

An folgenden Schwächen muss in der neuen LEADER-Periode intensiv gearbeitet werden:

- ◆ Fehlen einer touristischen bzw. freizeitorientierten Gesamtstrategie unter einer Dachmarke
- ◆ Vorhandene Einzigartigkeiten werden noch zu wenig genutzt
- ◆ Noch zu geringer Kooperations- Vernetzungsgrad zwischen den einzelnen Akteuren
- ◆ Qualitative und quantitative Defizite bei den Tourismusbetriebe
- ◆ Zu starke Saisonlastigkeit im Tourismus, zu starke Ausrichtung auf den Tagestourismus
- ◆ Rückläufige Geburtenentwicklung und Abwanderung (Landflucht) vor allem auch vieler Hoch-Qualifizierter
- ◆ Kaum Risikokapital und damit Finanzschwäche
- ◆ Teilweise weite Wege zum Arbeitsplatz und ein hoher Anteil an Auspendlern.
- ◆ Typische regionale kulinarische Spezialitäten werden noch zu wenig geboten oder sind noch zu wenig bekannt.
- ◆ (10 vor Graz) Ein überregional wirksamer Hauptanziehungspunkt für Gäste und Naherholungssuchende ist noch nicht vorhanden.
- ◆ (10 vor Graz) Nächtigungstourismus spielt derzeit keine Rolle, ist nur geringfügig als typischer Sommerfrischetourismus vertreten.
- ◆ (10 vor Graz) Gemeinsame Initiativen in Richtung Naherholung / Tourismus wurden bis dato von den Gemeinden nicht gesetzt.
- ◆ (10 vor Graz) Die Erreichbarkeit der Zentralräume Köflach/Voitsberg und Gratkorn/Graz ist aus der Sicht der einzelnen Gemeinden sehr unterschiedlich.
- ◆ (10 vor Graz) Der Plabutsch-Buchkogel und der Kaiserwald bilden eine naturräumliche Grenze zu Graz, die bezogen auf die Naherholungssuchenden bisher auch als „Barriere“ wirkt.
- ◆ (10 vor Graz) Eine weitere „Barriere“ besteht zwischen Thal und den westlichen Nachbargemeinden St.Oswald und Rohrbach-Steinberg – diese kann nur über wenige teilweise schlecht ausgebaute Straßen und Wege überwunden werden.

## 3 Entwicklungsstrategie

### 3.1 Beschreibung der Entwicklungsstrategie

#### 3.1.1 Integrierter, gebietsbezogener Ansatz

Die Entwicklungsstrategie 2007 – 2013 der LAG Weststeiermark - Lipizzanerheimat baut natürlich auf der Strategie 2000 - 2006 auf, da man sich bereits im Jahr 2000 bewusst war, dass die

#### ***Nachhaltige Profilierung der Region als einzigartige und unverwechselbare „Natur-, Genuß- und Erlebnisregion“***

nicht kurzfristig möglich ist, sondern langfristig verfolgt werden muss, um spürbare nachhaltige Effekte zu erzielen.

Die Grundlage der geplanten strategischen Vorgehensweise ist das konsequente Aufsetzen auf bereits in der Region vorhandene Potentiale und Ressourcen. Diese werden zielorientiert und professionell weiterentwickelt, gemeinde- und sektorübergreifend vernetzt und schließlich wettbewerbsorientiert unter einer regionalen Dachmarke vermarktet.

Neu in der Entwicklungsstrategie 2007-2013 ist der gemeinsame Aufbau einer regionalen Dachmarke, unter der künftig alle Angebote der Region vermarktet werden sollen.

Für den Aufbau der übergeordneten Dachmarke sind sich die regionalen AkteurInnen einig, dass diese nur in Verbindung mit „**Lipizzaner**....(-heimat, -land)“ - dem USP der Region - stehen kann. Zu diesem einstimmigen Ergebnis sind auch alle Arbeitsgruppen im Rahmen der regionalen Leitbildentwicklung und im Rahmen der Workshops zur Erstellung der LEADER-Strategie 2007-2013 gekommen.

Die Geschichte der „Lipizzaner“ reicht bis ins 16. Jahrhundert zurück und ist auch heute als Name der weißen Pferde weit über die Grenzen der Region und Österreichs hinaus bekannt. Die Internet-Suchmaschine Google findet zum Suchbegriff „Lipizzaner“ 468.000 Einträge, zu „Gestüt Piber“ immerhin noch 10.300 Einträge. Eine stichprobenartige Umfrage in Graz im Rahmen des Leitbildprozesses, in der sowohl GrazerInnen als auch BewohnerInnen steirischer Gemeinden befragt wurden, fielen 44% der spontanen Erstnennungen („Was fällt Ihnen spontan zum Bezirk Voitsberg ein?“) auf das Gestüt Piber und die Lipizzaner. Das Gestüt Piber reiht sich steiermarkweit als drittstärkste touristische Attraktivität nach Mariazell und der Riegersburg ein.

Das Potential der Marke „Lipizzaner“ wurde auch bei der Landesausstellung 2003, welche mit 270.000 BesucherInnen eine der erfolgreichsten des Landes Steiermark in der Vergangenheit war, bestätigt.

Die Region hat sich daher dafür entschieden, dieses vorhandene Potenzial zu nutzen und die Marke „**Lipizzaner**....“ weiter auszubauen, v.a. auch unter dem Blickwinkel, dass der Tourismusverband „Lipizzanerheimat“ diesen Namen bereits seit Jahren erfolgreich für den Zentralraum Voitsberg vermarktet und bereits viel Energie und finanzielle Ressourcen in die Produktion von Unterlagen und Werbematerial investiert hat. Die Marke soll nun auf den gesamten Bezirk und die Kleinregion 10vorGraz ausgedehnt werden, womit ein wichtiger Schritt in Richtung eindeutiger Profilierung der Region gesetzt wird.

Ehrgeiziges Ziel der Region ist es künftig **alle Angebote der Region gebündelt unter dieser gemeinsamen Dachmarke nach innen und außen zu vermarkten**. Unter dem Begriff der „Lipizzaner“ und den Assoziationen, die damit verbunden werden (Energie, Kraft, Dynamik), finden die zentralen Themen der Region Platz: Glaskunst und –industrie, Pferde & Piber, Tradition der Energiegeschichte und des Bergbaus der Region, Gesundheit und Wohlfühlfaktor der Region. Im Rahmen einer integrierten Entwicklung sollen diese zentralen Themen über alle Sektoren hinweg noch stärker positioniert und profiliert werden. Als Querschnittsmaterie gelten dabei die Humanressourcen der Region, ohne die keine

Entwicklung möglich ist. Basis dafür ist die Bereitschaft bzw. Mobilisierung der Menschen für „Lebenslanges Lernen“ und ein entsprechendes Weiterbildungs- und Qualifizierungsangebot. Nur so kann Beschäftigung in allen Sparten (Wirtschaft & Industrie, Tourismus, Landwirtschaft, etc.) erhalten bzw. ausgebaut werden.

**Themenfeld Moderne Glasindustrie:** Glas als eines der zentralen Identifikationsmerkmale der Region: Vernetzung der Informationsangebote und Schnüren von Packages: Glasmuseum/-center – Koralm Kristall Trail (Geologischer Weitwanderweg, wo auch gezeigt wird, wie Glas früher produziert wurde) – Kulinarik – Beherbergung – Forschung & Entwicklung (neue Produkte, Glas in Kombination mit anderen Werkstoffen) etc.

**Vernetzung und Kooperation in den Bereichen Wirtschaft/Industrie, Tourismus, Kultur**

**Themenfeld Reiten, Lipizzaner, Piber:** Das Thema der Pferde soll sowohl im Bereich des Breitensports als auch in speziellen Segmenten ausgebaut werden. D.h. einerseits müssen für Freizeit-ReiterInnen attraktive Angebote geschaffen werden (Beherbergungsbetriebe, Wirte mit Unterstellmöglichkeiten, Wege & Karten, Weiterbildungsangebote wie z.B. Kutschenfahren, etc.), andererseits sollen Angebote in Nischen für ein abgerundetes Bild als Lipizzanerheimat sorgen (z.B. Seminarangebote für Führungskräfte, Zuchtdatenbank, etc.). In enger Kooperation mit dem Gestüt Piber wird der Begriff der Lipizzaner die Region noch stärker als bisher prägen.

**Vernetzung und Kooperationen in den Bereichen Freizeitwirtschaft/Tourismus, Ausbildung, Kultur, Gestüt Piber**

**Themenfeld Energie:** Inhaltlich soll der Bogen „Vom fossilen Brennstoff zur modernen Energie“ geschlagen werden, als Querschnittsmaterie in allen Themenbereichen: Wirtschaft – Bildung – Tourismus & Kultur – Landwirtschaft & LEADER

z.B. Wirtschaft: Regionale Kompetenzentwicklung im Bereich der Rohstoffe (z.B. Glas, Holz, etc.), Bioenergie-Kompetenz-Knoten, Bewusstseinsbildung fürs Energiesparen, Einsatz erneuerbarer Energiequellen etc.

z.B. Bildung: Ausweitung des Erfolgsmodells „Ausbildungsverbund“: EnergieberaterInnen

z.B. Tourismus & Kultur: erlebnisorientierte Aufarbeitung der Geschichte (und Industriedenkmäler) der Region: „Energie-Innovationen 1950 – Energie-Innovationen 2050“ in unmittelbarer Verknüpfung mit weiteren Erlebnis- und Freizeitangeboten (Energie tanken), Kulinarik, etc.

z.B. Landwirtschaft & LEADER: Pilotregion „Energiepflanzen“: Rekultivierung von Brachflächen, Nutzung als Naherholungsgebiete, Pflanzen als (typisches) Gestaltungselement der Region, etc.

**Vernetzung und Kooperationen in den Bereichen Wirtschaft/Industrie, Bildung/Qualifizierung, Freizeitwirtschaft/Tourismus, Kultur, Landwirtschaft/Naturlandschaft**

**Themenfeld Gesundheit / Wohlfühlen / Wellness:** Dieses basiert auf unterschiedlichen Bausteinen der Region:

Therme Köflach / biologische Qualitätsprodukte der Region („Lebensmittel●Voitsberg“) / Gesunde Ernährung („Leichter Leben“) & Übergewichtigkeit (Sportangebote, Wasser & Therme, Ernährungsberatung, etc.) / Reiten & Therapie / Positionierung Bergregion (Höhenlage ideal für unterschiedliche gesundheitliche Aspekte: Blutdruck, Grundumsatz (Energieverbrauch), Atemwege, Naherholungsschigebiet, Sommerfrische, ....) / etc.

**Vernetzung und Kooperationen in den Bereichen Wirtschaft/Gewerbe, Bildung/Qualifizierung, Freizeitwirtschaft/Tourismus, Kultur, Landwirtschaft/Naturlandschaft**

Für die Strukturfondsperiode 2007-2013 wird die LAG Weststeiermark-Lipizzanerheimat die bestehenden Schwerpunkte **Kultur, Kulinarik und Aktivität** um einen **vierten Schwerpunkt – Energie** – erweitern. Die Energie hat lange Tradition im Bezirk Voitsberg. Der Industriezweig der fossilen Brennstoffe ist untrennbar mit der Region verbunden und in den Köpfen der Menschen verankert. Die Ergebnisse der stichprobenartigen Umfrage in Graz zum Bezirk Voitsberg im Rahmen des Leitbildprozesses zeigen, dass das Kraftwerk ÖDK, das ehemalige Kohlerevier und der Bergbau von 40% der Befragten bereits an 2. Stelle der Spontanmeldungen („Was fällt Ihnen spontan zum Bezirk Voitsberg ein?“) genannt werden. Diese Tradition soll künftig nicht in Vergessenheit geraten, sondern im Übergang zu zukunftsorientierten, nachhaltigen Energieformen dokumentiert, erlebbar gemacht und weiterentwickelt werden. Voitsberg setzt in diesem Zusammenhang einen Schwerpunkt auf erneuerbare Energie im Bereich Biomasse (z.B. Fa.

Binder Feuerungstechnik – Produktion von Biomasseheizkessel – langfristig auch für Energiepflanzen geplant, bzw. Installation eines Bioenergie-Kompetenz-Knotens in der Region) – in Abgrenzung zur Energie-Region Weiz-Gleisdorf, die sich in erster Linie auf Gebäudesanierung, Niedrigenergie-Gebäude, Thermische Solaranlagen und Photovoltaik konzentriert. Nur einer der insgesamt 5 Themenschwerpunkte der Oststeiermark beschäftigt sich mit dem Thema Biomasse.

### **Übergeordnete Strategien der Entwicklungen:**

Abstimmung der LEADER-Aktivitäten mit dem übergeordneten Aufbau der Dachmarke „Lipizzaner“:

- ◆ Aufbau der Markenkompetenz in den unterschiedlichen sektoralen Bereichen (Tourismus, Landwirtschaft, Kultur, Gesundheit/Wellness, Bildung/Qualifizierung, etc.) mit entsprechenden Qualitätskriterien
- ◆ Abstimmung von Leitprojekten auf die Dachmarke
- ◆ Entwicklung entsprechender Angebote mit Bezug zum Thema Reiten, Piber (aktive Einbindung des Gestütes), Lipizzaner

Verstärkte sektorale Vernetzung und Abstimmung regionaler AkteurInnen:

- ◆ Gemeinsamer Marktauftritt (z.B. Messen, Schmankerltage, mobile Nahversorgung in Abstimmung mit Regionsmarketing)
- ◆ Marketing nach innen (z.B. Zielgruppe Betriebe und regionale Bevölkerung)
- ◆ Vernetzung der regionalen Tourismusverbände
- ◆ Stärken stärken: Konzentration einzelner Träger (-organisationen) auf abgestimmte Schwerpunkte

Als Querschnittsmaterie wurde der Bereich Humanressourcen (Bildung & Qualifizierung, Beschäftigung) definiert:

### **Strategien:**

Berücksichtigung beschäftigungspolitischer Aspekte:

- ◆ Nutzung der vorhandenen regionalen Personalressourcen
- ◆ Beschäftigung von Langzeitarbeitslosen und älteren ArbeitnehmerInnen in der landwirtschaftlichen Produktion
- ◆ Qualifizierung (z.B. von SchulabgängerInnen)

Kooperation regionaler AkteurInnen aus unterschiedlichsten Bereichen, um Synergien zu schaffen:

- ◆ Ausbau und Erweiterung regionaler Erfolgsmodelle, z.B. Kooperation Wirtschaft – Bildung (Ausbildungsverbund)
- ◆ Forcierung bestehender / Initiierung neuer Netzwerke und Kooperationen (Kooperation mit der LEADER Region Zeitz-Weißenfels und Schilcherland)
- ◆ Aufwertung dualer Ausbildung zur Nutzung der Humanressourcen: Ausbildung qualifizierter FacharbeiterInnen

Entwicklung zielgruppenspezifischer und bedarfsorientierter Bildungsangebote:

- ◆ Existenzsichernde Beschäftigung für Frauen und Männer
- ◆ Berufliche Integration von Menschen mit Handicap und benachteiligter Personengruppen
- ◆ Förderung der Fremdsprachenkompetenz von DienstgeberInnen und DienstnehmerInnen

Entwicklung zukunftsorientierter Ausbildungsmöglichkeiten für die Jugend:

- ◆ Regionale Angebotserweiterung im Bereich der dualen Ausbildung („Lehre vor Ort“)
- ◆ Regionale Angebotserweiterung berufsbildender höherer Schulen
- ◆ Regionale Angebotserweiterung weiterbildender Einrichtungen

Weiterentwicklung arbeitsmarktpolitisch relevanter Maßnahmen:

- ◆ Zielgruppenorientiert (z.B. Verknüpfung Ausbildung und Beschäftigung der Jugend)
- ◆ Arbeitsmarktorientiert (z.B. FacharbeiterInnen-Mangel in bestimmten Branchen)
- ◆ Gleichstellungsorientiert (z.B. Beschäftigungsquoten und Dienstverhältnisse von Frauen)

### 3.1.2 Innovationsgehalt

Die AkteurInnen der LAG Weststeiermark haben in der LEADER Periode 2000–2006 intensiv zusammengearbeitet und sich sehr bemüht ausgehend von ihren unterschiedlichen Voraussetzungen (Bezirk Voitsberg – altes Industriegebiet; Bezirk Deutschlandsberg – Region mit 6jähriger LEADER-Erfahrung) die gemeinsam definierte Entwicklungsstrategie

#### **„Nachhaltige Profilierung der Weststeiermark als einzigartige und unverwechselbare „Natur-, Genuß- und Erlebnisregion“**

umzusetzen. Vorrangige Zielsetzung der Entwicklungsstrategie war und ist nach wie vor die vorhandenen Einzigartigkeiten aus der regionalen Vielfalt aufzugreifen, zu stärken, miteinander zu vernetzen und zum Wohle der in der Region lebenden Menschen auch wirtschaftlich zu nutzen.

Viele Projekte konnten von der LAG Weststeiermark in der LEADER-Periode 2000-2006 erfolgreich umgesetzt werden. Eines war jedoch nicht möglich: die **gemeinsame Positionierung der Region nach innen und nach außen unter einer gemeinsamen Dachmarke**. Dies lässt sich damit erklären, dass die Weststeiermark zwei „Einzigartigkeiten“ hat, einerseits den **Schilcher**, andererseits die **Lipizzaner**, die nach innen und außen bekannt sind, für jeden Bezirk bei der Positionierung oberste Priorität haben und als regionales USP unverzichtbar sind.

Das erklärt auch die Tatsache, dass innerhalb der Weststeiermark im Laufe der gemeinsamen LEADER-Periode der Wunsch nach zwei eigenständigen LEADER-Regionen immer stärker wurde und jetzt im Rahmen der neuen LEADER-Periode 2007-2013 auch verwirklicht werden soll.

Der Bezirk Voitsberg wird die bestehende LAG Weststeiermark mit dem Zusatz „**Lipizzanerheimat**“ fortsetzen. Der Bezirk Deutschlandsberg wird eine eigene LAG mit Bezug Schilcher installieren.

Darüber hinaus hat sich auch die Entwicklung ergeben, dass die Kleinregion 10vorGraz verstärkt mit dem Bezirk Voitsberg kooperiert und sich bei der LAG Weststeiermark–Lipizzanerheimat beteiligt.

Abgesehen davon, dass die Entwicklungsschwerpunkte von 10vorGraz mit den Entwicklungsansätzen der LAG-Weststeiermark-Lipizzanerheimat sehr gut zusammenpassen, ergeben sich dadurch neue Chancen das Potential des Naherholungstourismus aus der Region Graz /Graz-Umgebung verstärkt für die Aktionen der LAG-Weststeiermark-Lipizzanerheimat zu nutzen.

**Der Innovationsgehalt der LAG Weststeiermark–Lipizzanerheimat in der Periode 2007 bis 2013 liegt somit vor allem in folgenden Bereichen:**

**Aufbau einer übergeordneten Dachmarke mit Bezug Lipizzaner mit der Zielsetzung die gesamte Region künftig unter dieser Dachmarke nach innen und außen zu vermarkten**

- ◆ Aufbau der Markenkompetenz in den unterschiedlichen sektoralen Bereichen (Tourismus, Landwirtschaft, Kultur, Gesundheit/Wellness, Bildung/Qualifizierung, etc.) mit entsprechenden Qualitätskriterien

**Stärkere Berücksichtigung von arbeitsmarkt- und beschäftigungspolitischen Effekten bei der Projektumsetzung**

- ◆ Nutzung der vorhandenen regionalen Personalressourcen
- ◆ Besondere Förderung der Humanressourcen über alle Themenbereiche in Form von „Lebenslangem Lernen“

**Die Projekte sollen nicht wie in der Vergangenheit vorwiegend auf TouristInnen ausgerichtet sein, sondern viel stärker die regionale Bevölkerung mit einbeziehen und auch zum Wohle der in der Region Lebenden umgesetzt werden.**

- ◆ Die in der Region lebenden Menschen partizipieren an den Entwicklungen und empfinden sie als nachhaltige Verbesserung ihrer Lebensbedingung bzw. Erhöhung ihrer Lebensqualität. Das positive Regionsbewusstsein und das Vertrauen in die Zukunft der Region werden gestärkt.

#### **Umsetzung des Themenbereiches Energie über alle Schwerpunktebereiche**

- ◆ Umspannt den Bogen von den Energiepflanzen bis zur Bewusstseinsbildung für erneuerbare Energie/bzw. für Energiesparmaßnahmen, F & E Aktivitäten, Qualifizierungsmaßnahmen bis hin zur erlebnisorientierten Aufbereitung des Themas Energie

#### **Innovative Produktentwicklung zur Stärkung der regionalen Wettbewerbsfähigkeit und zum Erhalt der regionalen Wertschöpfungskette:**

- ◆ Konzentration auf das Stärkefeld „Kulinarik“ – Weiterentwicklung Regionaler Qualitätsprodukte (z.B. Käseakademie)
- ◆ Konzentration auf Stärkefeld „Rohstoffe“, z.B. Holz, Metall, Glas, Marmor
- ◆ Konzentration auf Stärkefeld „Energie“: Vom fossilen Brennstoff zur modernen, nachhaltigen Energie (z.B. Bioenergie-Kompetenz-Knoten und Energiepflanzen)
- ◆ Konzentration auf Stärkefeld „Handwerk“ (z.B. „Kreativwirtschaft“)
- ◆ Konzentration auf Stärkefeld „Technologie“ (IKT, Hightech, Automotive, etc.)

### **3.2 Mögliche Themen die gem. Pkt. 5.3.4.1 des „Österreichischen Programms für die Entwicklung des ländlichen Raums 2007-2013“ behandelt werden können**

#### **3.2.1 Erneuerbare Energien**

Besonders die Energiebranche hat lange Tradition im Bezirk Voitsberg. Der Industriezweig der fossilen Brennstoffe ist untrennbar mit der Region verbunden und in den Köpfen der Menschen verankert. Die Ergebnisse der stichprobenartigen Umfrage in Graz zum Bezirk Voitsberg im Rahmen des Leitbildprozesses zeigen, dass das Kraftwerk ÖDK, das ehemalige Kohlerevier und der Bergbau von 40% der Befragten bereits an 2. Stelle der Spontanmeldungen („Was fällt Ihnen spontan zum Bezirk Voitsberg ein?“) genannt werden.

Diese Tradition soll künftig nicht in Vergessenheit geraten, sondern im Übergang zu zukunftsorientierten, nachhaltigen Energieformen dokumentiert, erlebbar gemacht und weiterentwickelt werden. Voitsberg setzt in diesem Zusammenhang einen Schwerpunkt auf erneuerbare Energie im Bereich Biomasse (z.B. Fa. Binder Feuerungstechnik im Bereich der Biomasseheizkessel – auch für Energiepflanzen bzw. mit der Installierung eines Bioenergie-Kompetenz-Knotens in der Region) – in Abgrenzung zur Energie-Region Weiz-Gleisdorf, die sich in erster Linie auf Gebäudesanierung, Niedrigenergie-Gebäude, Thermische Solaranlagen und Photovoltaik konzentriert. Nur einer der insgesamt 5 Themenschwerpunkte der Oststeiermark beschäftigt sich mit dem Thema Biomasse.

Strategien:

Nachnutzung von Industriebrachen (z.B. ÖDK, GKB, etc.) und Industriedenkmalern – soweit möglich – für neue Nutzungen:

- ◆ Landwirtschaft, Wirtschaft: Schaffung von Arbeitsplätzen im Energiesektor;
- ◆ Bildung: Ausweitung des Modells „Ausbildungsverbund“ auf die Branche Energie (z.B. EnergieberaterInnen)

Einsatz / Nutzung von Energiepflanzen („Europas größte Energiepflanzenregion“) in den Bereichen Tourismus, Kultur, Landwirtschaft:

- ◆ Schaffung eines attraktiven Wohnumfeldes
- ◆ Renaturierung von Industrie-Brachflächen

- ◆ Nutzung der Flächen als Naherholungsgebiete
- ◆ Einsatz von Energiepflanzen als typisches landschaftsgestaltendes Element bei Erhalt der Naturlandschaftlichen Vielfalt (keine Monokulturen)
- ◆ erlebnisorientierte Aufbereitung des Themas Energie „Vom fossilen Brennstoff zu modernen Energieformen“ (z.B. Museen, Erlebnis-Parks, Themen-Wanderwege, begleitende kulturelle Aktivitäten wie z.B. Ausstellungen, Veranstaltungen, etc.)

### 3.2.2 Kooperation von Wirtschaft (Tourismus) und Landwirtschaft

Stärkere Vernetzung und Kooperation in der Region:

- ◆ Aufbau einer gemeinsamen regionalen Dachmarke, unter der alle Angebote der Region auch sektoral vernetzt über Packages vermarktet werden sollen
- ◆ Branchenspezifisch: Vernetzung der Tourismusbetriebe
- ◆ Sektoral: Tourismus – Kultur – Landwirtschaft / LEADER – Wirtschaft

Innovative Produktentwicklung zur Stärkung der regionalen Wettbewerbsfähigkeit und zum Erhalt der regionalen Wertschöpfungskette:

- ◆ Konzentration auf Stärkefeld „Rohstoffe“, z.B. Holz, Metall, Glas, Marmor
- ◆ Konzentration auf Stärkefeld „Energie“: Vom fossilen Brennstoff zur modernen, nachhaltigen Energie (z.B. Bioenergie-Kompetenz-Knoten und Energiepflanzen)
- ◆ Konzentration auf Stärkefeld „Handwerk“ (z.B. „Kreativwirtschaft“)
- ◆ Konzentration auf Stärkefeld „Technologie“ (IKT, Hightech, Automotive, etc.)

Stärkung des regionalen Gewerbes und Handwerkes sowie der Nahversorgung:

- ◆ Stärkung und Erhalt des regionalen Gewerbes und Handwerkes durch gemeinsame Aktivitäten und Vernetzung mit anderen Sektoren (Gewerbe kooperiert mit Tourismus und Kultur, Handwerk kooperiert mit Tourismus etc.)
- ◆ Voitsberg und Köflach: stärkere Sortimentsspezialisierung und -attraktivierung bestehender Anbieter, teilweiser Ausbau des quantitativen Einzelhandelsangebots, stärkere Penetration des bestehenden Einzugsgebiets (Erhöhung der Abschöpfungsquoten), insbesondere für Köflach
- ◆ Bärnbach-Rosental: Ausweitung des Einzugsgebiets in Richtung nördlicher Bezirk Deutschlandsberg sowie südwestlicher Bezirk Graz-Umgebung

Innovative Produktentwicklung und Vermarktung / Vertrieb: „Regionale Vielfalt vom Gebirgssattel mit alpiner Charakteristik über Almen und Weinberge bis hin zum Obst- und Kräutergarten“

- ◆ Stärkere Nutzung und Vermarktung der regionalen Vielfalt
- ◆ Qualifizierung und Weiterbildung (vor allem im Bezug zu Regionsbewusstsein und regionalen Projekten)
- ◆ Erweiterung der kulinarischen Produktpalette
- ◆ Aufbau gemeinsamer Vermarktungsstrukturen für landwirtschaftliche Produkte
- ◆ Kennzeichnung regionaler Produkte
- ◆ Stärkung des Themenfeldes „Gesundheit / Wellness“, v.a. in Hinblick auf bereits gesetzte Akzente (z.B. Ernährung / Übergewichtigkeit) unter Einbindung des regionalen Gewerbes: Bewusstseinsbildung, Information, Aktion (z.B. Zielgruppe Kinder, Jugendliche) Einsatz von PhysiotherapeutInnen, TrainerInnen, ErnährungsberaterInnen, etc.

Die ErzeugerInnen von regionalen Qualitätsprodukten brauchen ihre AbnehmerInnen vor Ort. Über den Aufbau von Kooperationsnetzwerken zwischen Landwirtschaft und Gastronomie, sowie Landwirtschaft und Gewerbe sollen neue regionale Wertschöpfungsketten entstehen:

- ◆ Aufbau von Zuliefernetzwerken zu touristischen Leitbetrieben
- ◆ Integration von regionalen Qualitätsprodukten in bestehende Vertriebsstrukturen (Shop in Shop System, Vertriebsplattformen z.B. Best of...)

### 3.2.3 Qualifizierung (Humanressourcen)

Begleitend über alle Aktionsfelder sollen wie in der Vergangenheit laufend Qualifizierungsmaßnahmen stattfinden, da sich die Region bewusst ist, dass auch im Bereich Regionalentwicklung „Lebenslanges Lernen“ unverzichtbar ist, um langfristig erfolgreich zu sein.

Diese Qualifizierungsmaßnahmen beziehen sich vor allem auf folgende Bereiche

- ◆ Bewusstseinsbildung für regionale Angebote und regionale Produkte (Organisation von Regionsexkursionen mit UnternehmerInnen, MitarbeiterInnen und regionalen SchlüsselakteurInnen, die mit Gästen zu tun haben, um Ihnen die Besonderheiten der Region im Bereich Tourismus – Kultur - Kulinarik vor Augen zu führen, damit sie dieses Wissen auch als MultiplikatorInnen ihren Gästen und der regionalen Bevölkerung weitergeben können.)
- ◆ Qualifizierung im Bereich Qualitätsprodukte (Know-How-Transfer aus anderen Regionen, Lernen von den Besten etc., gemeinsame Entwicklung von Qualitätskriterien, Mystery Guest-Aktionen etc.)
- ◆ Weiterbildungsmaßnahmen rund um heimische Lebensmittel und Genuss (Gesundes Kochen)
- ◆ Genussschulungen für Erwachsene,
- ◆ Geschmacksschule für Kinder
- ◆ Gesundheitstage an Schulen
- ◆ Begleitende Qualifizierungsmaßnahmen für alle Outdoor-Aktivitäten
- ◆ Qualifizierung im Bereich Regionsmarketing (gemeinsames Marketing – gemeinsamer Auftritt - wie kann ich meine Angebote im Rahmen des geplanten regionalen Dachmarke nach innen und außen transportieren)
- ◆ Begleitende Maßnahmen Projektmanagement
- ◆ Begleitende Maßnahmen im Aufbau von Netzwerken und Kooperationen
- ◆ m.v.m

### 3.2.4 Innovation

- ◆ Aufbau einer regionalen Dachmarke mit Bezug „Lipizzaner“, unter der die Gesamtregion vermarktet werden soll. (Ehrgeiziges Ziel der Region ist es künftig alle Aktivitäten über alle Aktionsfelder über eine gemeinsame Dachmarke nach innen und außen zu vermarkten)
- ◆ Innovative Produktentwicklung zur Stärkung der regionalen Wettbewerbsfähigkeit und zum Erhalt der regionalen Wertschöpfungskette. (Es gibt bereits regionale Qualitätsprodukte – diese sollen künftig noch stärker ausgebaut und vor allem auch in der Region vertrieben werden)
- ◆ Konzentration auf Stärkefeld „Rohstoffe“, z.B. Holz, Metall, Glas, Marmor (In diesem Aktionsfeld geht es um innovative Produktentwicklungen z.B. im Rohstoffbereich Glas in Verbindung mit anderen Werkstoffen – z.B. Beleuchtungskörper aus Glas in Kombination mit Metall oder Holz etc.)

- ◆ Konzentration auf Stärkefeld „Energie“: Vom fossilen Brennstoff zur modernen, nachhaltigen Energie (z.B. Bioenergie-Kompetenz-Knoten und Energiepflanzen) – hierbei geht es darum, dass Energie in unterschiedlichsten Erscheinungsformen erlebbar gemacht wird – das geht vom Bereich der Landwirtschaft für den Bereich Tourismus bis zum Bereich Wirtschaft in Verbindung mit Forschung und Entwicklung.
- ◆ Konzentration auf Stärkefeld „Handwerk“ (z.B. „Kreativwirtschaft“) (Aufbau von Kooperationen zwischen Handwerk – Tourismus – und Kultur z.B. Lipizzanertracht und Hirschegger Loden sind regionale Produkte, die in Handwerksarbeit erzeugt werden – dieses Potential soll künftig ausgebaut und noch stärker über den Tourismus vermarktet werden. Ebenso gibt es regional eine Mundblashütte, wo Glas in Handwerksarbeit erzeugt wird. Hier gibt es die Bestrebungen diese Produkte noch stärker touristisch zu vermarkten.
- ◆ Konzentration auf Stärkefeld „Technologie“ (Die Region verfügt über ein eigenes Impulszentrum mit dem Schwerpunkt Informations- und Kommunikationstechnologien. Die im Rahmen des Teleparks vorhandenen Technologien und Werkzeuge sollen verstärkt für Projektmanagement im Rahmen von Leader eingesetzt werden. Darüber hinaus wurde auch eine Internetplattform zur Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen entwickelt, die auch von der LAG Weststeiermark – Lipizzanerheimat genutzt werden kann. Ebenso gibt es über den Telepark ein umfassendes Netzwerk an nationalen und internationalen Technologiepartnern, auf die auch im Rahmen der LEADER-Entwicklungen zurückgegriffen werden kann.
- ◆ Innovative Finanzierungsformen (Die Gemeinden des Bezirkes Voitsberg haben bereits in der letzten LEADER-Periode einen Regionalen Projektfonds installiert, in den alle Gemeinden nach Anzahl der Einwohner und nach Finanzkraft einzahlen. Dieses Budgets des Regionalen Projektfonds wird zur Ausfinanzierung von regionalen Projektvorhaben verwendet. Die Entscheidung über die Verwendung der Mittel trifft die Bürgermeisterkonferenz. Es gibt auch einen Beschluss, dass das LEADER-Management der LAG Weststeiermark – Lipizzanerheimat in der der neuen Förderungsperiode 2007 bis 2013 (2015) weiter über diesen regionalen Projektfonds finanziert wird. Darüber hinaus werden weitere innovative Finanzierungsmöglichkeiten in Form von PPP-Modellen überlegt)

## 4 Ziele der lokalen Entwicklungsstrategie

### 4.1 Ziele

Die definierte regionale Entwicklungsstrategie soll als langfristige Leitstrategie weit über den LEADER Zeitraum hinausreichen und die Region für die nächsten Generationen positionieren. Dennoch müssen auch am Ende der LEADER-Periode 2007-2013 – nicht zuletzt auch im Sinne einer Bewertung und Steuerung - klare Ergebnisse, sowohl qualitativer wie auch quantitativer Natur, vorliegen.

**Qualitativ werden die folgenden Resultate angestrebt:**

- ◆ Nach innen und außen erfolgt ein geschlossener Gesamtauftritt unter der **Dachmarke Lipizzaner.....**Durch die Vernetzung und Koordination vieler erfolgreicher Einzelprojekte und Aktivitäten im Sinne eines schlüssigen Gesamtauftrittes können sowohl Synergien erfolgreich genutzt als auch ein weit höherer Marktdurchdringungsgrad erzielt werden.
- ◆ Als Ergebnis der Vernetzung und des geschlossenen Gesamtauftrittes hat sich die „**Lipizzanerheimat**“ zu einer attraktiven und erfolgreichen Destination im „sanften“, qualitätsorientierten Tourismus mit hervorragenden Image- und Beliebtheitswerten entwickelt.
- ◆ Kooperationen und Netzwerke zwischen den regionalen AkteurInnen (u.a. Wirtschaft, Landwirtschaft, Handel, Tourismus, Kultur) sind erfolgreich implementiert. Durch Bündelung von Ressourcen (gemeinsame Werbeauftritte, Veranstaltungen etc.) werden deutlich Qualitätsverbesserungen und schließlich Wettbewerbsvorteile (Aufbau von regionalen Wertschöpfungsketten) erzielt.
- ◆ Das Qualitätsbewusstsein aller beteiligten AkteurInnen befindet sich auf einem gesteigerten Niveau. Die Profilierung der Region in der angestrebten Richtung unter einer gemeinsamen Dachmarke impliziert ein hohes Maß an Qualitätsorientierung von allen Beteiligten: der Landwirtschaft und den ProduzentInnen von regionalen Spezialitäten (hochwertigste Produkte), der Gastronomie (Angebot, Service, Interieur), dem Beherbergungswesen (Zimmerqualität, Service), den TouristikerInnen (Werbung, Außenauftritte, Informationsservice), und der regionalen Bevölkerung (Bewusstsein für regionale Qualitätsprodukte und –angebote)
- ◆ Die in der Region lebenden Menschen partizipieren an den Entwicklungen und empfinden sie als nachhaltige Verbesserung ihrer Lebensbedingung bzw. Erhöhung ihrer Lebensqualität. Das positive Regionsbewusstsein und das Vertrauen in die Zukunft der Region werden verstärkt.
- ◆ Die Strategie der Positionierung der Region unter der Dachmarke „Lipizzaner...(heimat/region/etc.)“ wird von der Bevölkerung und allen beteiligten regionalen AkteurInnen als zukunftsweisend und richtig empfunden und daher auch über den Leader - Zeitraum hinaus uneingeschränkt weiter verfolgt.

### **Quantitativ werden folgende Ziele angestrebt:**

- ◆ Umsetzung von 1 bis 2 regional vernetzten Leitprojekten je Themenfeld, die unter der gemeinsamen Dachmarke vermarktet werden
- ◆ Am Ende der LEADER-Periode sollen sich zumindest folgende PartnerInnen unter der gemeinsamen Dachmarke „Lipizzaner“ nach innen und außen positionieren: alle Gemeinden, Tourismusverbände, 10 – 15 regionale Leitbetriebe, 5-10 öffentliche Einrichtungen – wobei diese Positionierung als langfristige Strategie angesehen wird, die über die Dauer der LEADER Periode 2007-2013 hinaus weiter verfolgt werden soll.
- ◆ Eine Erhöhung der Wertschöpfung der tangierten Bereiche. Die Verbesserung resultiert im Wesentlichen aus drei Faktoren: mehr BesucherInnen, eine höhere Aufenthaltsdauer und erhöhte Einnahmen aus dem Verkauf bzw. der Nutzung von regionalen Produkten und Angeboten. Diese Zielsetzung ist damit wiederum sehr qualitätsorientiert. Wir wollen also nicht ausschließlich nur mehr Gäste, sondern wir wollen, dass sich eine gewachsene Anzahl an BesucherInnen bei uns wohl fühlt, länger und öfter in der Region verweilt, das vielfältige, attraktive Angebot gezielt wahrnimmt und nutzt.
- ◆ Eine wichtige Messgröße für den Erfolg der Strategie wird neben den wirtschaftlichen Kriterien auch die Anzahl der an der Entwicklung und Umsetzung teilnehmenden Menschen sein. Ein hoher Partizipationsgrad spricht für die Akzeptanz und vor allem die Motivation der Bevölkerung, die persönliche Zukunft mit eigenen Ideen selbst mit zu gestalten.

## **4.2 Angestrebte Resultate am Ende der Periode**

Oberste Zielsetzung im Rahmen der LEADER-Entwicklungsstrategie ist der Aufbau einer gemeinsamen Dachmarke mit Bezug „Lipizzaner“, unter der ein geschlossener Gesamtauftritt der Region mit all ihren Produkten und Leistungen nach innen und außen erfolgen soll.

Unter dieser Dachmarke wird die erfolgreiche Umsetzung der LEADER-Strategie Weststeiermark–Lipizzanerheimat mit ihren 4 Aktionsfeldern

- ◆ Erlebniswelt Kunst & Kultur
- ◆ Erlebniswelt Kulinarik
- ◆ Erlebniswelt Aktivität
- ◆ Erlebniswelt Energie

angestrebt, wobei die Leitprojekte der Region bis 2013 soweit entwickelt sein sollen, dass sie auch nach Auslaufen der Förderungen eigenständig bestehen können.

Siehe auch dazu auch Punkt 4.1

## **4.3 Erfolgskriterien**

### **4.3.1 Quantitative Kriterien**

Die angestrebten Resultate am Ende der Periode werden bereits unter Punkt 4.1. behandelt.

### **4.3.2 Qualitative Kriterien**

Die angestrebten Resultate am Ende der Periode werden bereits unter Punkt 4.1. behandelt.

## **4.4 Berücksichtigung der EU-Politiken**

### **4.4.1 Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Region**

Unter Beachtung des endogenen Potentials verfolgt die LAG Weststeiermark-Lipizzanerheimat als oberste Zielsetzung eine nachhaltigen Profilierung der Region als einzigartige und unverwechselbare „Natur-, Genuss- und Erlebnisregion“ unter einer gemeinsamen Dachmarke mit Bezug „Lipizzaner“. Im Mittelpunkt steht dabei die Erhaltung, Weiterentwicklung und Stärkung eines funktionsfähigen ländlichen Lebens- und Wirtschaftsraumes, in dem

- der Stärkung der regionalen Identität (durch die gemeinsame Dachmarke),
- der Förderung der regionalen Leistungs- und Innovationsfähigkeit,
- der Intensivierung der regionalen und überregionalen Zusammenarbeit,
- der Sicherung eines attraktiven Lebensumfeldes für die heimische Bevölkerung, aber auch
- der Sicherung des Einkommens der Bevölkerung und damit
- der Steigerung der regionalen Wertschöpfung

eine besondere Bedeutung beigemessen werden, da diese Faktoren in Summe zu einer Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der gesamten Weststeiermark beitragen.

#### **4.4.2 Beschäftigungseffekte (allgemein bzw. für Jugendliche und Frauen)**

Da die LAG Weststeiermark-Lipizzanerheimat mit ihrer Entwicklungsstrategie quantitativ auch eine Erhöhung der regionalen Wertschöpfung durch

- mehr BesucherInnen,
- eine höhere Aufenthaltsdauer und
- erhöhte Einnahmen aus dem Verkauf bzw. der Nutzung von regionalen Produkten und Angeboten anstrebt, werden damit sicherlich auch Beschäftigungseffekte (Sicherung bestehender aber auch Schaffung neuer Arbeitsplätze) verbunden sein. Auf alle Fälle wird auch in diesem Bereich von Anfang an darauf geachtet, dass dem Prinzip der Chancengleichheit voll Rechnung getragen wird, indem man besonders benachteiligte Zielgruppen, wie Frauen und Jugendliche stärker in die einzelnen Teilprojekte integriert.

Berücksichtigung beschäftigungspolitischer Aspekte:

- ◆ Nutzung der vorhandenen regionalen Personalressourcen
- ◆ Beschäftigung von Langzeitarbeitslosen und älteren ArbeitnehmerInnen in der landwirtschaftlichen Produktion
- ◆ Begleitende Qualifizierung von regionalen AkteurInnen über alle Aktionsfelder

#### **4.4.3 Einfluss auf die Umwelt**

Die LAG Weststeiermark-Lipizzanerheimat wird darauf achten, dass alle Projekte der LAG unter dem Aspekt eines Umwelt- und Ressourcen schonenden Einsatzes von Mitteln umgesetzt werden, wobei vor allem auf die Erhaltung natürlicher Lebensräume und wildlebender Tiere und Pflanzen Bedacht zu nehmen ist. Alle Projekte der LAG Weststeiermark-Lipizzanerheimat müssen sich zumindest **neutral** auf die Umwelt auswirken.

#### **4.4.4 Gender-Mainstreaming/Chancengleichheit**

Bei der Umsetzung der Entwicklungsstrategie der LAG Weststeiermark-Lipizzanerheimat wird von Anfang an darauf geachtet, dass der Grundsatz der Chancengleichheit von Frauen und Männern in allen Projekten verankert ist und somit keine geschlechtsspezifischen direkten und indirekten Benachteiligten bestehen. Darüber hinaus wird die LAG Weststeiermark-Lipizzanerheimat eng mit dem Regionalen Beschäftigungspakt Süd-Weststeiermark kooperieren, welcher eine eigene Gender Mainstreaming Expertin bestellt hat, die diesen Prozess der Chancengleichheit von Frauen und Männern sowie Jugendlichen begleitet und unterstützt.

### **4.5 Berücksichtigung des nationalen Strategieplans**

Die Umsetzung der Entwicklungsstrategie der LAG Weststeiermark-Lipizzanerheimat erfolgt unter Einhaltung der Vorgaben des nationalen Strategieplans Österreich für die Entwicklung des ländlichen Raumes 2007-2013.

#### **4.6 Beschreibung der Teilnahme an nationalen und europäischen Netzwerk**

Die LAG Weststeiermark-Lipizzanerheimat wird sich künftig stärker am **LEADER-Netzwerk Österreich** beteiligen.

Darüber hinaus hat die LAG eine Kooperationsvereinbarung mit der **LAG Zeitz - Weißenfelser-Braunkohlenrevier, in Deutschland, 06679 Hohenmölsen, Markt 1** getroffen.

Ziel der Kooperation ist es, die Entwicklung des Gebietes im Spannungsfeld zwischen demographischen Wandel, Bergbauentwicklung und Wirtschaftsstandort im ländlichen Raum als zukunftsfähige Region zu gestalten und langfristig zu sichern, gemeinsam Interessen in grenzüberschreitendem Sinne zu kommunizieren, zu fixieren und in Form von Projekten umzusetzen.

Der Schwerpunkt der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit liegt in der Nutzung der Kontakte zur Wirtschafts- und Infrastrukturentwicklung, der Sicherung der Daseinsvorsorge sowie auf der Förderung und dem Erhalt der gemeinschaftlichen Beziehungen zwischen den BürgerInnen und in der Verbesserung der Wirksamkeit nach Außen.

Die grenzüberschreitende Zusammenarbeit orientiert sich an den abgestimmten Zielen der vorliegenden LEADER-Leitprojekte und Handlungsfelder und findet schwerpunktmäßig für folgende Handlungsebenen in folgenden Bereichen statt:

- ◆ Entwicklung der Wirtschaft, der wirtschaftsnahen Infrastruktur und der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen
- ◆ Entwicklung des Lebensraumes und der demografischen Entwicklung
- ◆ Organisationsformen der Zusammenarbeit

#### **4.7 Geplante Kooperationen (dies gilt vor allem für Regionen mit LEADER-Erfahrung)**

Kooperationsprojekte werden in erster Linie mit den angrenzenden steirischen LAGs stattfinden.

##### **Kooperation mit der Kleinregion „10 vor Graz“**

Der Planungsbeirat des Bezirkes Voitsberg hat im Mai 2007 eine strategische Ausrichtung des Bezirkes Voitsberg Richtung Graz – und Graz-Umgebung beschlossen, da hier die wichtigsten Anknüpfungspunkte im Bereich Verkehr, Wirtschaft, F& E, Bildung, Tourismus (Nutzung des Naherholungspotentials des Großraumes Graz) etc. für den Bezirk Voitsberg gegeben sind.

Erste Kooperationen ergaben sich bereits im Vorfeld der LEADER-Bewerbung. 8 Gemeinden aus dem Bezirk Graz-Umgebung, die sich mit 3 Gemeinden aus dem Bezirk Voitsberg zur Kleinregion 10vorGraz zusammengeschlossen haben, wurden in die LAG Weststeiermark-Lipizzanerheimat aufgenommen, da sich ihre Entwicklungsschwerpunkte gut ergänzen und man gemeinsam mehr Chancen und Möglichkeiten in der Nutzung des Naherholungspotentials aus dem Großraum Graz für die Region sieht.

##### **Kooperation mit der LAG „Schilcherland“**

Die mitunter stärksten Beziehungen wird es zur LAG Schilcherland geben. Zusammen mit einem Großteil dieser Gemeinden arbeitete man ja in der vergangenen Periode zusammen. In den Aktionsfeldern der alten gemeinsamen Entwicklungsstrategie wird es Kooperationen vor allem zum Thema Schilcher (Ligist), im Bereich des Wanderns (Koraln Kristall Trail) bzw. Radfahren (Genussradeln), aber auch zum Thema Glas (Koralnglas) geben. Im Bereich der Kulinarik und Produktentwicklung wird es sicher in gewissen Bereichen ein gemeinsames Vorgehen geben (z.B. Käse). Ein weiterer Kooperationsansatz liegt in der Verbesserung der Qualität der Buschenschenken („Mysterytesting“). Die Kooperation zum Thema Sicherung kommunaler Mindestinfrastruktur wird vor allem im Koralmbereich der Bezirke Deutschlandsberg und Voitsberg liegen.

## 5 Aktionsfelder

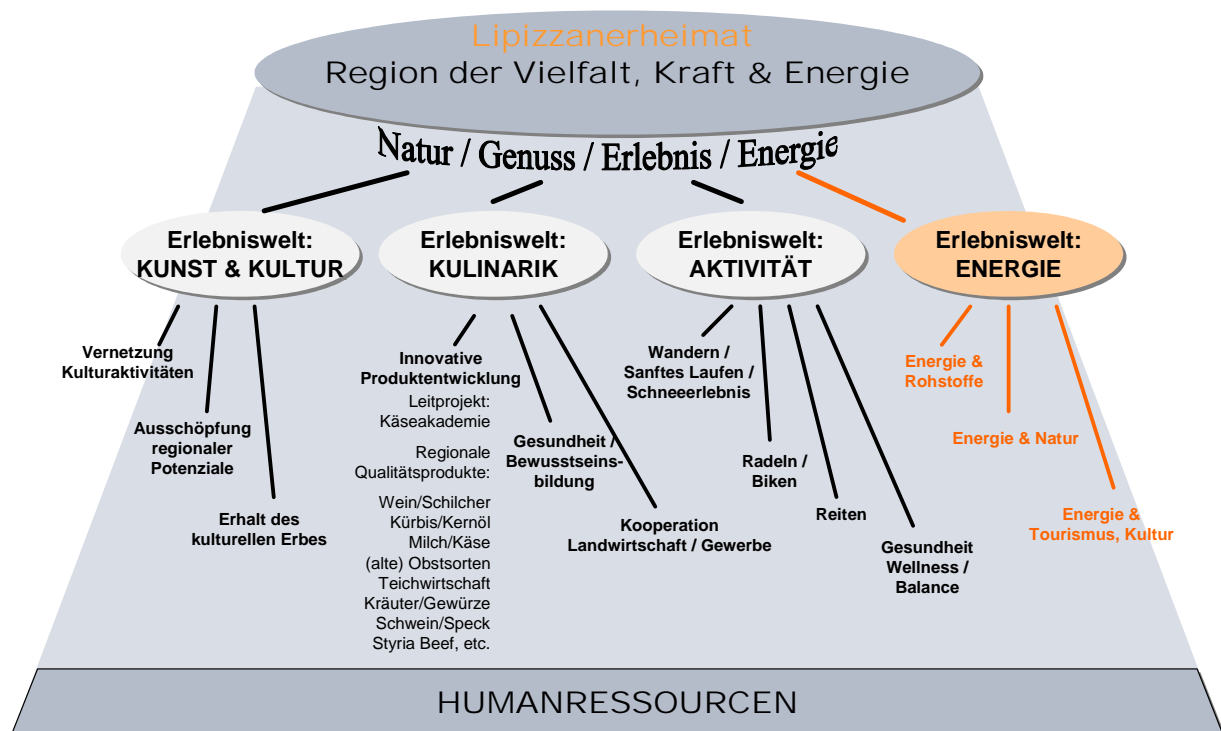
Die LAG Weststeiermark–Lipizzanerheimat sieht sich als Region der Vielfalt, Kraft & Energie und hat sich zum Ziel gesetzt, den bereits im Jahr 2001 eingeschlagenen Weg der

**„nachhaltigen Profilierung als einzigartige und unverwechselbare  
„Natur-, Genuß- und Erlebnisregion“**

auch in der Periode 2007-2015 fortzusetzen. Die Gesamtstrategie baut auf vier Aktionsfelder auf, die folgende Bereiche beinhalten:

- ◆ Erlebniswelt Kunst & Kultur
- ◆ Erlebniswelt Kulinarik
- ◆ Erlebniswelt Aktivität
- ◆ Erlebniswelt Energie

### 5.1 Beschreibung



#### Aktionsfeld Kunst & Kultur:

In der „Erlebniswelt Kultur“ geht es einerseits darum, die bestehende Vielzahl an Kunst- und Kulturaktivitäten abzustimmen, miteinander gebietsübergreifend zu vernetzen und weiter auszubauen. Andererseits werden durch verschiedene Aktionen Tradition, Mystik und Moderne, sowie das daraus entstehende Spannungsfeld erlebbar und erfahrbar gemacht. Im Hinblick auf eine vielfältige Kunst- und Kulturlandschaft sollen regional vorhandene Potentiale an künstlerischer und kultureller Energie weiter

ausgebaut, aber auch dem Erhalt von kulturellem Erbe großes Augenmerk gewidmet werden. Die Summe aus diesen Angeboten soll in vermarktbar „Packages“ in der Kombination mit kulinarischen Angeboten, die dem gestellten Anspruch des „Erlebens und Genießens“ entsprechen, einfließen. Dies schafft die Voraussetzungen, dass auch die Region am wachsenden Segment des Kunst- und Kulturtourismus erfolgreich partizipieren kann.

### **Leitstrategie:**

Angebotserweiterung für den sanften, naturnahen Tourismus:

- ◆ Optimierung und Weiterentwicklung der Angebote im Bereich Kunst & Kultur: Pflegen von Brauchtum & Volkskultur sowie Hochkultur
- ◆ Förderung des Naturerlebnisses für den Gast: Erleben der Kultur- und Naturlandschaft zu Fuß (Erlebniswanderwege, Pilgerwandern, Bergregion), per Rad (Genussradeln), zu Pferd (Allgemeinsport Reiten) im Sinne des „*Energie tankens*“ in der Natur
- ◆ Steigerung der Wohlfühlfaktoren „Zeit“ und „Raum“ für den Gast: Schaffen von Atmosphäre in der Region, die immer wieder auf die zentralen Themen zurückgeführt wird (z.B. Genuss des regionaltypischen Weins aus Stözlze-Gläsern, Shuttle-Dienste zwischen (infrastrukturellen) Highlights der Region, Packages für Gäste (Wohnen-Therme-Sehenswürdigkeiten-Kulinarik-Kultur), etc.)

### **Projektbündel:**

#### **Regionale 2010**

**Unter anderem sind geplant:**

- ◆ Entwicklung der „Regionale 2010“ als Dachprojekt für künftige kulturelle Aktivitäten: Projektentwicklung, Abstimmung mit regionalen Aktivitäten, Bündelung von Themenfeldern, Aufsetzen eines regionalen Kulturmanagements, etc.
- ◆ Einbindung bestehender Ansätze für Museen, Veranstaltungen, (Museumsverbund) etc.
- ◆ Entwicklung eines Konzeptes zur Fortführung der Aktivitäten im Sinne eines periodischen Kulturfestivals

### **Aktionsfeld Kulinarik:**

Die „Erlebniswelt Kulinarik“ setzt auf die Weiterentwicklung und Vermarktung regionaler Qualitätsprodukte, die zum unverwechselbaren „kulinarischen Image“ der Region beitragen sollen. Wichtig ist dabei, dass Kooperationen zwischen landwirtschaftlichen ProduzentInnen und dem Gewerbe noch mehr forciert werden und somit regionale Wertschöpfungsketten entstehen. Die Vermarktung der regionalen Spezialitäten soll in den verschiedensten „Inszenierungen“, im Sinne eines „Erlebens und Genießens“, Gäste und BesucherInnen in die Region führen, sie begeistern und damit schließlich eine nachhaltige Bindung an die Region und seine Leitprodukte erzielen.

### **Leitstrategien:**

Innovative Produktentwicklung: „Regionale Vielfalt vom Gebirgssattel mit alpiner Charakteristik über Almen und Weinberge bis hin zum Obst- und Kräutergarten“

- ◆ Leitprojekt Käseakademie  
Vermarktung und Vertrieb des Käses in der Region (Gastwirte, Handel, Schaubetriebe, etc.)
- ◆ Qualifizierung und Weiterbildung (Bewusstseinsbildung für regionale Produkte & Angebote)
- ◆ Erweiterung der Produktpalette von den bisherigen Schwerpunkten Wein/Schilcher – Milch/Käse – Kürbis/Kernöl auf:  
Alte Obstsorten  
Teichwirtschaft  
Kräuter / Gewürze  
Schwein / Speck (Manturo)  
Styria Beef

- ◆ Aufbau gemeinsamer Vermarktungsstrukturen für landwirtschaftliche Produkte (mit der Zielsetzung, dass durch gemeinsame Strukturen erweiterte Ressourcen für den Produktionsbereich geschaffen werden)
- ◆ Kennzeichnung regionaler Produkte (auch auf Speisekarten in der Gastronomie)
- ◆ Stärkung des Themenfeldes „Gesundheit / Wellness“, v.a. in Hinblick auf bereits gesetzte Akzente (z.B. Ernährung / Übergewichtigkeit):  
Bewusstseinsbildung für regionale Qualitätsprodukte, Information, unterschiedliche Aktionen je Zielgruppe (z.B. Zielgruppe Kinder, Jugendliche – Bewegungs- und Ernährungsprogramm, Erwachsene – Seminare für Gesundes Kochen etc.)

#### **Projektbündel:**

##### **Leitprojekt Käseakademie:**

- ◆ Weiterer Ausbau der Tourismusattraktion „Milchstaße“ mit ihrem Leitprojekt „Steirische Käseakademie“
- ◆ Integrierter Ansatz: Landwirtschaft – Tourismus – Industrie/Gewerbe
- ◆ Erzielung regionalökonomischer Effekte durch Entwicklung neuer Produkte und gemeinschaftlicher Vermarktung (Rind, Schaf, Ziege, Pferd)
- ◆ Käse als Leitprodukt der Region
- ◆ Vermarktung des Käses in regionaler Gastronomie, regionalem Handel, Schaukäseerien, etc.

##### **Stärkung regionaler Qualitätsprodukte**

Die Region hat im Kulinarikbereich viele Qualitätsprodukte, die der heimischen Bevölkerung, aber auch vielen Betrieben überhaupt nicht bekannt sind. Ziel des Projektbündels regionale Qualitätsprodukte ist eine breite Öffentlichkeitsarbeit zu betreiben, um vor Ort das Bewusstsein für regionale Produkte zu stärken. Durch Vermittlung von Produkt- und Ernährungswissen über die verschiedensten Zielgruppen und Altersklassen sollen Netzwerke zwischen ProduzentInnen und KonsumentInnen geknüpft werden, die zur regionalen Wertschöpfung, zur Stärkung des ländlichen Raums, zum Erhalt der Kulturlandschaft und zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit der regionalen Betriebe beitragen.

##### **Unter anderem sind geplant:**

- ◆ Regionale Schmankerltage (ProduzentInnen stellen GastwirtInnen und KonsumentInnen Ihre Qualitätsprodukte vor – Ziel: Aufbau von Zuliefernetzwerken)
- ◆ Organisation von Genusssgalas zu diversen Qualitätsprodukten in Kooperation mit der regionalen Gastronomie für die regionale Bevölkerung und für Gäste
- ◆ Aufbau eines Exkursionservice unter Einbindung der ProduzentInnen und verstärkte Kooperation mit dem Tourismus (Aufbau von Regionswissen im Bezug auf Natur, Kultur und Kulinarik für regionale MultiplikatorInnen)
- ◆ Verknüpfung der kulinarischen Angebote mit weiteren Attraktivitäten der Region: Sportangebote, Wellness & Gesundheit, Energie-Erlebnis, Reiten & Piber, Glas (z.B. Museumsbesuch & Wein & Jause), etc.

##### **Kulinarik in Verbindung mit Gesundheit / Bewusstseinsbildung:**

Mit der Kulinarik ist unweigerlich auch die Gesundheit verbunden. Falsche Ernährungsgewohnheiten, Stress und Bewegungsmangel kennzeichnen zunehmend unsere Gesellschaft – Zivilisationskrankheiten sind auf dem Vormarsch. Bewusster, leichter aber dennoch genussvoll zu leben wird zum Lebensmotto einer ganzen Generation und zum Ausweg aus der Zivilisationsfalle.

Gute und gesunde Küche sind heute mehr denn je gefragt. Es geht dabei um die richtige Mischung aus gesunden Lebensmitteln und dem Sichwohlfühlen.

##### **Unter anderem sind geplant:**

- ◆ Weiterbildungsmaßnahmen rund um heimische Lebensmittel und Genuss (Gesundes Kochen)
- ◆ Genussschulungen für Erwachsene
- ◆ Geschmacksschule für Kinder
- ◆ Gesundheitstage an Schulen

## **Aktionsfeld Aktivität:**

Gesundheit, Wellness und Bewegung zählen zu den wichtigsten Gesellschafts-Trends und werden in der Entwicklungsstrategie 2007 - 2013 in der „Erlebniswelt Aktivität“ weiter ausgebaut. Bei den definierten Schlüsselbereichen „Wandern“, „Radfahren“, „Reiten“ und „Wellness/Gesundheit/Balance“ handelt es sich um zentrale Themen des Steirischen Tourismus, die in einer eigenständigen „regionalen Charakteristik“ umgesetzt werden. Dabei geht es um ein modifiziertes Fitnessideal, bei dem es nicht mehr auf Spitzenleistungen ankommt. Nicht „Leistungssport“ sondern „Leichter Sport“ bei Entspannung und Vitalität lautet die Devise. Die Verbindung der körperbetonten Aktivitäten mit der regionalen Natur, Kulinarik und Kultur sowie die bewusst „sanfte“ Ausprägung schließen wiederum den Bogen zum Leitmotiv des „Erlebens und Genießens“.

## **Leitstrategien:**

Angebotserweiterung für den sanften, naturnahen Tourismus:

- ◆ Erweiterung der bestehenden Outdoor-Angebote:  
Weiterentwicklung des Projektes „Genussradeln“ in Bezug auf gemeinsame regionale und überregionale Aktivitäten, wie z.B. Durchführung von gemeinsamen Events in der Form von „Anradeln“ als Auftakt der Radsaison fürs Genussradeln, Abstimmung der Radaktivitäten, die über das Jahr in der Gesamtregion laufen und gemeinsame Bewerbung dieser Aktivitäten, Entwicklung eines Radpasses, der als Bonussystem für Radler gedacht ist, die sich bei diversen Aktivitäten im Bereich Genussradeln beteiligen. Als Dankeschön erhalten Sie regionale Geschenke z.B. in Form von regionalen Schmankerln, Kulturangeboten etc.  
Erweiterung der Angebote im Bereich (Fun-) Radfahren – hier ist auf ehemaligem Bergbaugelände ein Rad-Fun-Park geplant, der mit Unterstützung des Radprofis Bernhard Eisl, der aus der Region stammt, umgesetzt werden soll.
- ◆ Wandern (inkl. Pilgerwandern) – Auf- und Ausbau von erlebnisorientierten Themenwanderwegen auf bestehenden Wanderrouten unter Einbindung der regionalen Besonderheiten in Bezug auf Kultur – Geschichte, Kulinarik, Fauna und Flora
- ◆ Reiten – stärkere Kooperation mit dem Bundesgestüt Piber; Entwicklung von gemeinsamen Aktivitäten wie z.B. Almabtrieb der Lipizzaner – Nutzung dieses Events, das hunderte Besucher jährlich in die Region lockt, um die Besonderheiten der Region und ihre kulinarischen Genüsse noch stärker nach außen zu vermarkten, Weiterentwicklung der Pferdeerlebniswelt Piber und ihrer Angebote ausgerichtet auf unterschiedliche Zielgruppen und Vermarktung dieser Angebote in Verbindung mit den anderen Aktionsfeldern. (Pferde & Kultur, Pferde & Qualifizierung, etc.)
- ◆ Ausbau des Themenfeldes „Reiten“: Angebotserweiterung (Beherbergung & Wegenetz, Ausbildung, Kunst & Kultur, etc.)
- ◆ Schnee-Sportarten, Klettern, Wassersport, Schießen, etc.

Projektbündel:

## **Weiterentwicklung der Bergregion**

### **Unter anderem sind geplant:**

- ◆ Erlebnisorientierte Themenwanderwege (Sommerangebote)
- ◆ Weiterentwicklung klassischer Wintersport sowie Alternativangebote: Rodeln, Schneesuhwandern, etc.
- ◆ Positionierung als Naherholungsregion für Graz (gute Erreichbarkeiten, Familienschigebiete, die besonders für die Zielgruppe „Schianfänger“ geeignet sind etc.)
- ◆ Nutzen der Höhenlage für gesundheitliche Aspekte (Blutdruck, Grundumsatz des menschlichen Kreislaufes (Energieverbrauch), Atemwege, etc.)

## **Aktivität im Zusammenhang mit Gesundheit**

### **Unter anderem sind geplant:**

- ◆ Schwerpunkt Adipositas: Ernährungsberatung (gesunde Lebensmittel der Region); Sportangebote (Wandern, Reiten, Schwimmen, Radfahren), etc.
- ◆ Verknüpfung der Angebote mit jenen der Bergregion
- ◆ Verknüpfung mit den Angeboten der Therme
- ◆ Angebotsentwicklung mit der regionalen Gastronomie
- ◆ Verknüpfung mit bewusstseinsbildenden Maßnahmen in Kindergärten / Schulen (z.B. Lebensmittel●Voitsberg, Leichter Leben)

## **Aktionsfeld Energie:**

Die Erlebniswelt Energie, die ab 2007 neu im Rahmen von LEADER aufgebaut und umgesetzt werden soll, hat historische Wurzeln. Bedingt durch den Kohlebergbau war die Region jahrzehntlang Lieferant „fossiler Brennstoffe“. Mit Schließung des Kohlebergbaus nimmt der Bereich erneuerbare Energie einen immer wichtiger werdenden Stellenwert in der Region ein. Energie stellt somit für die Region ein zentrales Thema dar, das die Brücke von der gelebten Vergangenheit in eine zu gestaltende Zukunft baut. Der Bogen der geplanten Aktivitäten erstreckt sich über alle LEADER-Strategiefelder, von der Bewahrung des kulturellen Erbes der Bergbautradition, über Maßnahmen, die Energie in den unterschiedlichsten Erscheinungsformen erlebbar machen, bis hin zu Entwicklung neuer Beschäftigungsmöglichkeiten im Bereich innovativer Energiegewinnung.

### **Leitstrategien:**

Profilierung der regionalen Identität: „Von der fossilen zur erneuerbaren Energie“:

- ◆ Nachhaltige (land-) wirtschaftliche Produktentwicklung (z.B. Energiepflanzen)
- ◆ Innovative touristische Produktentwicklung (z.B. Energie-Erlebnis-Park Zangtal)
- ◆ Schonende Rückführung in Kulturlandschaften (z.B. Rekultivierung von Industriebrachen)

### **Projektbündel:**

#### **„Vom fossilen Brennstoff zur modernen Energie“**

Konkrete Projektansätze, wie z.B. Vorhaben in Kooperation mit F&E Einrichtungen Vorreiterregion im Bereich „Energiepflanzen“ zu werden, die nicht nur für die Rekultivierung von Bergbauflächen, sondern auch für die landwirtschaftlichen Betriebe in der Region künftig eine bedeutende Rolle spielen könnten (Europas größte Energiepflanzenregion), aber auch die Errichtung eines regionalen Bioenergiekompetenzknotens bis hin zur Realisierung eines Energie-Erlebnisparks als weiteres touristisches Highlight der Region, zeigen, dass die Region große Visionen hat den Wandel von der fossilen zur erneuerbaren Energie nachhaltig zu verfolgen.

### **Unter anderem sind geplant:**

- ◆ Anbau von Energiepflanzen („Europas größte Energiepflanzenregion“)
- ◆ Ausbildungszweig Energieberatung
- ◆ Bioenergie-Kompetenz-Knoten (virtuelle Forschungs- und Entwicklungskooperation mit der Energieregion Weiz-Gleisdorf)
- ◆ Touristische Nutzung der Energie: Energie-Erlebnis-Park Zangtal, Energiemuseum (Erlebnisorientierte Aufbereitung des Themas Energie, wobei der Bogen von der fossilen Energie bis zur erneuerbaren Energie gespannt wird. Das Thema Energie soll in unterschiedlichsten Erscheinungsformen erlebbar gemacht werden, um Sensibilität zu wecken, Aufmerksamkeit zu steigern, Empfindungen zu verfeinern, Balance zu finden und Kräfte zu sammeln.)
- ◆ Weststeirische Kohlestraße (Vernetzung ehemaliger Kohlestandorte der Weststeiermark mit Kohlestandorten in Slowenien; Aufbau von Kooperationen zum Know-How-Transfer im Bereich Nachfolgenutzungen von Bergbaubrachen, gemeinsame Symposien, Ausstellungen etc.)

- ◆ Bewusstseinsbildende Maßnahmen zum Thema Energiesparen und erneuerbare Energie
- ◆ Kooperationen mit Landwirtschaft und Unternehmen (z.B. Forcierung von Biomasseheizwerken für öffentliche Bereiche)
- ◆ Grenzüberschreitende Kooperation und Netzwerke („Alpenraum im Klimawandel“)

## **5.2 Bezug zur Entwicklungsstrategie**

Die Grundlagen der LEADER-Strategie wurden gemeinsam mit zahlreichen lokalen AkteurInnen im Rahmen des Prozesses zur Leitbilderstellung für den Bezirk Voitsberg erarbeitet, welche dann durch ein LEADER-Kernteam weiterentwickelt und geschärft wurden.

Abstimmung der LEADER-Aktivitäten mit dem übergeordneten Aufbau der Dachmarke „Lipizzaner“:

- ◆ Aufbau der Markenkompetenz in den unterschiedlichen sektoralen Bereichen (Tourismus, Landwirtschaft, Kultur, Gesundheit/Wellness, Bildung/Qualifizierung, etc.) mit entsprechenden Qualitätskriterien
- ◆ Abstimmung von Leitprojekten auf die Dachmarke
- ◆ Entwicklung entsprechender Angebote mit Bezug zum Thema Reiten, Piber (aktive Einbindung des Gestütes), Lipizzaner

Verstärkte sektorale Vernetzung und Abstimmung regionaler AkteurInnen:

- ◆ Gemeinsamer Marktauftritt (z.B. Messen, Schmankerlitage, mobile Nahversorgung in Abstimmung mit Regionmarketing)
- ◆ Marketing nach innen (z.B. Zielgruppe Betriebe)
- ◆ Vernetzung der regionalen Tourismusverbände
- ◆ Stärken stärken: Konzentration einzelner Träger (-organisationen) auf abgestimmte Schwerpunkte

## **5.3 PartnerInnen**

Beibehaltung bestehender Strukturen:

- ◆ Weiterführung der bestehenden LEADER-Strukturen
- ◆ Führung des LAG-Managements weiterhin durch das EU-Regionalbüro Voitsberg in Kooperation mit dem Regionalmanagement Graz & Graz-Umgebung
- ◆ Kooperation mit der Kleinregion „10 vor Graz“
- ◆ Kooperation mit allen Gemeinden des Bezirkes Voitsberg
- ◆ Einbindung der Sozialpartner
- ◆ Vernetzung mit dem Regionalen Beschäftigungspakt (Gender Mainstreaming, sowie arbeitsmarkt- und beschäftigungspolitische Aspekte)
- ◆ Vernetzung mit der LAG Schilcherland u. überregionale Kooperation mit der LAG Zeit-Weißenfels

## 5.4 Zusammenarbeit der Wirtschaftssektoren

Die Entwicklungsstrategie der LAG Weststeiermark-Lipizzanerheimat verfolgt einen integrierten Ansatz, das heißt, dass über alle Themenfelder hinweg Kooperationen unter den unterschiedlichsten Wirtschaftssektoren geplant sind. Darüber hinaus sind Energie und Humanressourcen Querschnittsmaterien, die sowieso in jedes Themenfeld hinein fließen.

Siehe dazu auch 3.2.2 und 3.3.3

## 5.5 Innovativer Charakter

- ◆ Positionierung der Region unter der gemeinsamen Dachmarke mit Bezug „Lipizzaner“
- ◆ Innovative Produktentwicklung
- ◆ Neue Finanzierungsmodelle
- ◆ Humanressourcen und Energie als Querschnittsthema über die gesamte Entwicklungsstrategie

Siehe dazu 3.3.4

# 6 Erarbeitungsprozess der Entwicklungsstrategie

## 6.1 Ablaufdiagramm

### Ablauf der Erarbeitung der Entwicklungsstrategie

|            |                                              |                |
|------------|----------------------------------------------|----------------|
| 01.06.2007 | 1. Abstimmungssitzung EU-Leitungsgremium     | Voitsberg      |
| 11.06.2007 | 1. Fokusgruppe EU-Leitungsgremium            | Voitsberg      |
| 15.06.2007 | Arbeitssitzung Gemeinden                     | Voitsberg      |
| 21.06.2007 | Innovationswerkstatt                         | Köflach        |
| 02.07.2007 | 2. Fokusgruppe EU-Leitungsgremium            | Voitsberg      |
| 04.07.2007 | Abstimmung Entwicklungsstrategie DL          | St. Stefan/St. |
| 27.08.2007 | Workshop Tourismus-Kultur                    | Voitsberg      |
| 03.09.2007 | Vorstandssitzung LAG Weststeiermark          | St. Johann     |
| 10.09.2007 | Workshop Verdichtung Entwicklungsstrategie   | Voitsberg      |
| 17.09.2007 | Abstimmung Entwicklungsstrategie Mag. Gigler | Stainz         |
| 21.09.2007 | 3. Fokusgruppe EU-Leitungsgremium            | Voitsberg      |
| 01.10.2007 | Abstimmungsworkshop Mag. Gigler              | Voitsberg      |
| 12.10.2007 | Beschlussfassung Regionaler Planungsbeirat   | Voitsberg      |

Die Erarbeitung der Entwicklungsstrategie erfolgte unter breiter Einbindung regionaler AkteurInnen unter externer Moderation des Grazer Beratungsunternehmens Kampus Consulting mit Unterstützung des EU-Regionalbüros Voitsberg, das in der Leader Periode 2000 bis 2007 das Management der Leader Aktionsgruppe inne hatte.

## 6.2 Beteiligte PartnerInnen, Anzahl der Sitzungen

Die Erarbeitung der Strategie erfolgte in Teamarbeit in den nachstehenden Gremien, zu den unter Punkt 6.1. angeführten Terminen:

### Innovationswerkstatt:

Die TeilnehmerInnen setzten sich aus einer Auswahl regionaler AkteurInnen sowie Leitbetrieben der Region entlang eines mit der Region abgestimmten Einladungsverteilers zusammen.

#### Aufgaben der PartnerInnen

Gemeinsame Erarbeitung von Zielen, Strategien, Teilstrategien und ansatzweise Leitprojekten im Rahmen der Innovationswerkstatt

### **Thematische Arbeitsgruppen:**

Setzen sich aus ausgewählten thematischen regionalen AkteurInnen sowie VertreterInnen des EU-Regionalbüros Voitsberg zusammen.

Arbeitsgruppen:

Ländliche Entwicklung / LEADER, Erneuerbare Energie, Tourismus & Kultur  
Wirtschaft, Industrie, Gewerbe, Verkehr & Infrastruktur  
Bildung, Beschäftigung, Arbeitsmarkt & Jugend, Daseinsvorsorge & Lebensqualität,  
Soziale Infrastruktur

Aufgaben der PartnerInnen:

Festlegen der Entwicklungsschwerpunkte und ihrer Strategien  
Definieren von Projektbündeln

### **Fokusgruppe / EU-Leitungsgremium:**

Setzt sich zusammen aus Mitgliedern des EU-Leitungsgremiums (Regionalmanagement, Regionaler Planungsbeirat, Obleute der bestehenden Gemeindekooperationen, SozialpartnerInnen, AMS sowie Landwirtschaftskammer) und regionalen thematischen AkteurInnen.

Aufgaben der PartnerInnen:

Inhaltliche Vorbereitung und Abstimmung der Zukunftswerkstatt  
Regionale Abstimmung des Leitbild-Entwurfes: thematisch, strukturell

### **Regionaler Planungsbeirat:**

Beschlussfassung des Leitbildes und der Entwicklungsstrategie der LAG Weststeiermark-Lipizzanerheimat 2007-2013 (inhaltlich und finanziell)

### **Kernteam LEADER Entwicklungsstrategie**

Unter dem Gesichtspunkt einer bereichsübergreifenden Vernetzung von Tourismus, Land- und Forstwirtschaft, Gewerbe, Kulturinitiativen, Gemeinden und regionalen Projektbetreibern wurde das untenstehende Kernteam konstituiert, das die Ziele, Strategie und Schwerpunktthemen, die im Rahmen der Arbeitsgruppen, der Innovationswerkstatt und des EU-Leitungsgremiums entwickelt und diskutiert wurden, weiter schärfte und den Entwicklungsprozess der LEADER-Strategie für 2007-2015 bis zur Einreichung begleitete.

- LAbg. Erwin Dirnberger; Obmann Steirische Milchstraße
- LAbg. Karl Petinger, Obmann Regionalentwicklungsverein Voitsberg
- Mag. Gabriele Oswald, Verein voitsberg.com
- Johannes Binder, Firma Binder Feuerungstechnik
- Kurt Riemer, Geschäftsführer TV Lipizzanerheimat
- Bgm. Johann Schmid, Obmann Steirische Rucksackdörfer
- Erhard Kohlbacher; Ing.; Stadtgemeinde Bärnbach / Telepark Bärnbach
- Gerhard Streit, Wirtschaftskammer Voitsberg
- Hans-Jürgen Reinprecht, DI, Landwirtschaftskammer Voitsberg
- Bgm. Heribert Uhl, Geschäftsführung 10vorGraz
- Silvia Lackner-Karrer, Regionalmanagement Graz & Graz-Umgebung
- Silvia Renhart, Dr., EU-Regionalbüro Voitsberg
- Elfriede Pfeifenberger; Dr.; EU-Regionalbüro Voitsberg

Die Erarbeitung der Entwicklungsstrategie erfolgte gemeinsam mit der Leitbilderstellung für den Bezirk Voitsberg im Zeitraum Juni 2007 (Initialsitzung) bis Oktober 2007 (Beschlussfassung Regionaler Planungsbeirat) unter dem Gesichtspunkt der Abstimmung mit den anderen regionalen Entwicklungsschwerpunkten. **Die LEADER Entwicklungsstrategie wurde am 12. Oktober vom Regionalen Planungsbeirat inhaltlich und finanziell einstimmig beschlossen.**

### **6.3 Erstellung (intern, professionelle Moderation, extern)**

Erstellung des Bezirksleitbildes Voitsberg:  
Kampus Consulting in Kooperation mit dem EU-Regionalbüro Voitsberg

Unterstützung bei der Erstellung der LEADER-Strategie:  
Kampus Consulting in Kooperation mit dem EU-Regionalbüro Voitsberg

### **6.4 Aufstellung der Erstellungskosten**

Die Erstellung der LEADER-Entwicklungsstrategie war integrativer Bestandteil der Leitbildentwicklung für den Bezirk Voitsberg, weshalb die Kosten dafür nicht punktgenau herausgerechnet werden können.

Die externen Kosten für die Leitbildentwicklung betragen rund 25.000 Euro. Rund 30% davon fallen auf den Teilbereich LEADER.

Für die Erstellung der Entwicklungsstrategie sind zusätzlich Kosten für Leistungen des EU-Regionalbüros Voitsberg angefallen, das das Management der LAG inne hat und die breite regionale Beteiligung zur Erstellung der Entwicklungsstrategie koordinierte, die Ergebnisse dokumentierte und Einreichung vorbereitet hat. Dieser gesamte Prozess erstreckte sich von Anfang Juni 2007 bis zum 12. Oktober 2007 und kostete rund 6.000 Euro.

Zusätzlich sind noch Kosten im Rahmen der regionalen Beteiligung der verschiedensten AkteurInnen entstanden. Es gab 12 Workshops bzw. regionale Abstimmungssitzungen (Beteiligte: ca. 15 Personen/ WS mit einer durchschnittlichen Dauer von 2,5 Stunden ergibt in Summe 450 Stunden regionale Leistungen) und 1 Innovationswerkstatt (80 Beteiligte 7 Stunden ergibt in Summe 560 Stunden regionale Leistungen).

Somit kann zusammenfassend festgehalten werden, dass sich die Region mit rund 1000 Mann-/Fraustunden zur Erstellung der Entwicklungsstrategie eingebracht hat. Diese Kosten werden seitens der Region getragen.

## **7 Steuerung und Qualitätssicherung (ca. 2 Seiten)**

### **7.1 System**

#### **EDV gestützte Qualitätssicherung – regCube**

Um sicherzustellen, dass die Anforderungen seitens der schwerpunktverantwortlichen Landesstellen des Landes Steiermark auch bestmöglich erfüllt werden, ist der Einsatz des, von der SVL-Steiermark geplanten, EDV-gestützten Qualitätsmanagementsystem vorgesehen. Dieses System soll vor allem die Programmabwicklung mit Hilfe von Vorlagen, standardisierten Abläufen und Workflows, Checklisten, Zielkatalogen und dynamischen Auswertungsmöglichkeiten wesentlich unterstützen. Ebenso führt der Einsatz solch einer einheitlichen Lösung zu einer Vermeidung von Doppelstrukturen sowohl beim LAG-Management als auch bei der zuständigen Landesstelle.

Die Basis für dieses System stellen die im Rahmen des regionalen Leitbildes durchgeführte SWOT-Analyse sowie die daraus abgeleitete Strategie dar. Die zu der Strategie definierten qualitativen und quantitativen Ziele der einzelnen Schwerpunktthemen werden anschließend in Zielkataloge und Checklisten zusammengefasst und können so auf einfache Art und Weise elektronisch verifiziert und gemessen werden. Somit wird eine rasche und standardisierte Evaluierung der geplanten Ziele sowohl für die LAG als auch für die schwerpunktverantwortliche Landesstelle möglich.

Dieses geplante Qualitätsmanagementsystem unterstützt die LAG auch wesentlich im Rahmen der Projektplanung zu den einzelnen Schwerpunktthemen. So stehen bspw. umfangreiche Projektplanungstools sowie die Definition von Zielindikatoren und Projektkriterien zur Verfügung.

Wird vom LAG Management die Umsetzung diverser Projekte angedacht, können diese anschließend unter Verwendung von Vorlagen, gemeinsam mit dem Projektantrag, workflow-orientiert an das Land Steiermark übermittelt werden.

Mit Hilfe dieser Software erfolgt somit eine sichere und rasche Übermittlung aller notwendigen Unterlagen an die zuständige SVL (schwerpunktverantwortliche Landesstelle) und führt somit zu einer wesentlich vereinfachten Beurteilung der Projekte hinsichtlich ihrer Förderfähigkeit.

Genehmigte Projekte können anschließend vom LAG-Management mit Hilfe von klassischen Projektmanagementtools und anderen Zusatzfunktionen, über die die Software verfügt, geplant, organisiert und evaluiert werden. Ebenfalls wird es möglich sein, den Verlauf der einzelnen Projekte leicht zu dokumentieren sowie die gesamte Projektabrechnung über die Software abzuwickeln. Diverse Controllingtools hinsichtlich der Abrechnung sowie benutzerdefinierte Zugriffsmöglichkeiten für Projektbeteiligte via Webplattform sind ebenfalls in das Programm integriert.

Mit Hilfe der obig genannten umfangreichen Evaluierungsmöglichkeiten dieses EDV-gestützten Qualitätsmanagementsystems bietet sich auch für die SVL die Möglichkeit, laufend Wirkungsanalysen durchzuführen, sowie ein laufendes Monitoring der einzelnen Projekte zu betreiben.

BMLFUW, Abt. II/6, 31.07.2007 3

## **7.2 Maßnahmen (insbesondere Selbstevaluierung, laufende Kontrolle, Prozessbegleitung, Dokumentation)**

### **Siehe dazu 7.1. EDV gestützte Qualitätssicherung – regCube**

Weiters werden auch das Leader-Management und der Leader-Vorstand darauf achten, dass regelmäßig eine Selbstevaluierung der laufenden Projekte durchgeführt wird.

Die ProjektträgerInnen sind verpflichtet mindestens 1 bis 2 Mal pro Jahr auch dem Leader-Vorstand über den Projektfortschritt, mögliche Projektabweichungen gegenüber dem Projektantrag, bzw. über mögliche Probleme zu informieren, damit gemeinsam ehest möglich nach Lösungen gesucht werden kann.

Die Projektfortschritte sind auch entsprechend den Vorgaben der Förderstelle zu dokumentieren und stellen dann in weiterer Folge einen Teil der erforderlichen Projektdokumentation dar.

Darüber hinaus wird auch darauf geachtet, dass die Bundesindikatoren für die Umsetzung von LEADER eingehalten werden. Die LAG Weststeiermark–Lipizzanerheimat geht davon aus, dass diese Indikatoren bereits im EDV gestützten Qualitätssicherungssystem – regCube, das von allen steirischen LAGs angewendet werden muss, berücksichtigt sind.

## **7.3 Indikativer Zeitplan**

Hier wird man die Vorgaben seitens der programmverantwortlichen Stellen auf Landes- und Bundesebene einhalten.

## **8 Organisationsstruktur der lokalen Aktionsgruppe (ca. 4 Seiten)**

### **8.1 Rechtsform**

Die LAG Weststeiermark-Lipizzanerheimat wird in Form eines gemeinnützigen Vereines geführt, wobei der seit dem Jahr 2001 bestehende Verein LAG Weststeiermark fortgeführt wird. Da sich die Mitglieder im Verein ändern (Bezirk Deutschlandsberg steigt aus, Kleinregion 10vor Graz kommt dazu) wird im Rahmen der nächsten Jahreshauptversammlung der Verein umstrukturiert und eine Neuwahl des Vorstandes erfolgen.

### **8.2 Zusammensetzung der LAG und deren Zuständigkeiten**

Nach Umstrukturierung der LAG Weststeiermark werden die Mitglieder der LAG Weststeiermark–Lipizzanerheimat alle Gemeinden des Bezirkes Voitsberg und die 8 Gemeinden der Kleinregion 10vorGraz, aus dem Bezirk Graz-Umgebung sein.

Im Rahmen der LAG Weststeiermark–Lipizzanerheimat gibt es strategische und operative Ebenen, die wie folgt aussehen:

- **Steuerungsgruppe (Vorstand)**
- **die Arbeitsgruppen**
- **LAG Management**

#### **8.2.1 Vorstand**

Der Vorstand ist ein Gremium, der aus einem repräsentativen Querschnitt der wichtigsten AkteurInnen der Region zu gegenständlichem Thema zusammengesetzt ist.

##### **8.2.1.1 Aufgaben**

- Inhaltliche und strategische Ausrichtung der LEADER Strategie
- Planung, Koordination und Steuerung von relevanten Aktivitäten und Veränderungsprozessen im Bereich integrierter ländlicher Entwicklung in der Region
- Erstellung eines jährlichen Arbeitsprogramms
- Bewertung der eingebrachten Projektideen (objektives Verfahren), ob sie mit der festgelegten LEADER Strategie konform sind
- Koordination und Abstimmung der Arbeit mit anderen LEADER Gruppen aber auch mit anderen regionalen Projekten, sowie mit den Förderstellen des Bundes und Landes
- Definition von prozessbegleitenden Maßnahmen
- Informationsmanagement nach innen und außen

##### **8.2.1.2 Entscheidungen**

- Strategie und jährliches Arbeitsprogramm
- Weiterverfolgung regionaler Projekte

- Einrichtung von Arbeits- und Projektgruppen
- Alle durch die übergeordneten Förderstellen delegierten Entscheidungen
- Vorbewertung von Projekten, ob sie mit der gemeinsam erarbeiteten Entwicklungsstrategie übereinstimmen

Der Vorstand ist beschlussfähig, wenn all seine Mitglieder eingeladen wurden und mindestens 2/3 von ihnen anwesend sind.

Der Vorstand fasst seine Beschlüsse mit einfacher Stimmenmehrheit; bei Stimmengleichheit entscheidet die Stimme des Vorsitzenden.

Folgende Beschlussfassungen benötigen eine 2/3 Mehrheit der abgegebenen gültigen Stimmen:

- Einstellung von Angestellten des Vereines
- Verwendung von Projektmitteln
- Aufnahme und Ausschluss von Vereinsmitgliedern

## **Mitglieder des Vorstandes**

### **Vorstandsmitglieder mit Stimmrecht**

- 2 VertreterInnen Kultur
- 2 VertreterInnen Kulinarik
- 2 VertreterInnen Aktivitäten
- 2 VertreterInnen Energie
- 1 VertreterIn Wirtschaftskammer
- 1 VertreterIn Landwirtschaftskammer
- 2 Bürgermeister-Vertreter
- 2 weitere regionale AkteurInnen

### **Vorstandsmitglieder ohne Stimmrecht**

- Vertreter/in des LEADER Managements
- Geschäftsführer/in der EU-Regionalmanagementstellen

**Sobald die LAG Weststeiermark-Lipizzanerheimat genehmigt ist, wird die LAG Weststeiermark eine Jahreshauptversammlung einberufen und es wird eine Neuwahl des Vorstandes erfolgen.**

**Die Neuwahl der Mitglieder des Vorstandes wird gemäß Verordnung (EG) Nr. 1698/2005 (gegliedert nach sozio-ökonomischen Bereichen) und deren Aufgaben (z.B. Controlling, etc.) erfolgen.**

### **8.2.1.3 Vertretung nach außen**

Der Obmann vertritt die LAG Weststeiermark-Lipizzanerheimat gemeinsam mit dem/der StellvertreterIn in allen Angelegenheiten nach außen.

Die Bestellung erfolgt für den Zeitraum von drei Jahren. Eine Wiederwahl nach Ablauf dieser Frist ist möglich.

#### **8.2.1.4 Beratende AkteurInnen**

Neben den Vorstandsmitgliedern können an den Sitzungen des Vorstandes mit beratender Stimme so genannte beratende AkteurInnen teilnehmen, wie z.B.

- Gender Mainstreaming ExpertIn
- u. a.

Zur Unterstützung des LAG Managements können externe BeraterInnen herangezogen werden, dies besonders dann, wenn

- eine neutrale Sicht- und Handlungsweise notwendig ist (z.B. Evaluierung)
- besonderes ExpertInnenwissen benötigt wird
- Tätigkeiten das Arbeitsvolumen des LAG Managements sprengen würden

#### **8.2.2 Arbeitsgruppen**

Arbeitsgruppen können als ein „ExpertInnengremium“ – im Sinne der Einbindung aller relevanten AkteurInnen – vom Vorstand eingesetzt werden.

Eine solche Arbeitsgruppe ist gegenüber dem Vorstand berichtspflichtig.

Es können sich auch selbstständig Arbeitsgruppen bilden, die in weiterer Folge mit den Ergebnissen ihrer Arbeit an die Koordinationsstelle und in weiterer Folge an den Vorstand herantreten.

Die Aufgaben und Ziele der jeweiligen Arbeitsgruppe hängen von ihrem Auftrag ab. Grundsätzlich sollen sie zu einem bestimmten Thema an konkreten Ergebnissen arbeiten, die auf die Ziele der LEADER Strategie unterstützend wirken (z.B. Erarbeiten von umsetzungsreifen Projekten)

#### **8.2.3 LAG Management**

Zur Unterstützung des Vorstandes, der Arbeitsgruppen und der einzelnen ProjektträgerInnen gibt es wie in der Periode 2001-2007 ein LAG Management, das den Informationsfluss innerhalb der Arbeitsgruppen sicherstellt, die Verbindungsstelle zum Vorstand darstellt, aber auch Abstimmungen und den Informationstransfer zu den Förderstellen auf Bundes- und Landesebene sicherstellt.

Für das LAG Management werden keine neuen Strukturen aufgebaut, sondern wie bereits in der letzten LEADER Periode erfolgreich praktiziert, werden die Managementaufgaben dem EU-Regionalbüro Voitsberg und dem Regionalmanagement Graz & Graz-Umgebung übergeben, wobei 2 Personen hauptamtlich für das Leader-Management zuständig sein werden, bzw. bei Bedarf das Personal auch noch aufgestockt werden kann. Sollte spezielles ExpertInnen-Know-How in einem Teilbereich notwendig sein, dass seitens des LAG Managements nicht abgedeckt werden kann, sind auch leistungsbezogene externe Vergaben möglich.

Außerdem wird vom LAG-Management das EDV-gestützte Qualitätssicherungssystem betreut, wodurch ein effizientes Monitoring-, Reporting- und Evaluierungssystem aufgebaut wird, anhand dessen die Zielerreichung bewertbar wird und wenn notwendig direkt in die Prozesssteuerung eingegriffen werden kann.

### **8.2.3.1 Aufgaben des LAG-Managements:**

Unterstützung des LEADER Vorstandes, der Arbeitsgruppen und der einzelnen Projektträger bei der

- Strategieentwicklung und Abstimmung
- Analyse und Projektentwicklung
- Sicherstellung der Informationsflüsse zwischen den Organen und nach außen
- regionale Vernetzungsarbeit
- Finanzielle Abwicklung der LEADER Mittel für die LAG
- Erste Anlaufstelle für AkteurInnen in allen Fragen zu LEADER
- Unterstützung der ProjektträgerInnen
- Abstimmung der Projekte
- Abstimmung mit dem Leitbild
- Abstimmung mit anderen Förderungsprogrammen
- Koordination mit den Förderstellen
- Organisatorische Unterstützung des Vorstandes insbesondere Vorbereitung, Moderation und Dokumentation der Sitzungen, sowie Unterstützung bei der Projektbewertung
- Vorprüfung bei Projektabrechnungen
- Moderation
- Sensibilisierung/Innenmarketing
- PR-Arbeit/Außenmarketing
- Betreuung des EDV gestützten Qualitätsmanagementsystems

Das LAG Management ist weiters verantwortlich für die laufende Information nach innen und außen und erhält ihre Aufträge vom Vorstand bzw. ist dem Vorstand rechenschaftspflichtig.

### **8.2.3.2 Kompetenzen**

Die Kompetenzen des LAG Management liegen in den folgenden Bereich

- ◆ Laufende Information nach innen und außen (über die LEADER-Entwicklungsstrategie und deren Umsetzung)
- ◆ Beratung von potentiellen ProjektträgerInnen
- ◆ Projekt- und Programm-Management
- ◆ Marketing

### **8.2.3.3 Verantwortung**

Zusammen mit der Steuerungsgruppe (= Vorstand) wird von Seiten des LAG Managements die Prozess-Steuerung und Netzwerkentwicklung der LAG Weststeiermark–Lipizzanerheimat weiter vorangetrieben. In der Verantwortung der Steuerungsgruppe und des LAG Managements liegt es darauf zu achten, dass die beschlossene und eingereichte LEADER-Entwicklungsstrategie unter Einhaltung der Vorgaben des Nationalen Strategieplan Österreichs für die Entwicklung des ländlichen Raums 2007–2013 umgesetzt wird.

## **8.3 Entscheidungsmechanismen**

### **8.3.1 Ablauf**

#### **◆ LEADER Projekte**

Grundsätzlich müssen LEADER Projekte folgende Anforderungen (Qualitätskriterien) erfüllen:

- Übereinstimmung des Projektinhaltes mit der Entwicklungsstrategie der LAG Weststeiermark-Lipizzanerheimat
- Die Projekte müssen innovativ sein und eine Impulswirkung für die LEADER Region bringen.
- Die Projekte müssen mit allen regionalen Entwicklungsprogrammen bestmöglich abgestimmt werden und Doppelgleisigkeiten vermeiden.
- Projekte müssen einen eigenen Projektträger nachweisen und die Ausfinanzierung des Projektes sicherstellen.
- Projekte müssen einen sektorenübergreifenden Ansatz verfolgen und dürfen nicht rein die einzelbetriebliche Ebene abdecken

#### **◆ Prozedere der LEADER Projekteinreichung**

Alle Projekte, die in der Region im Rahmen des Förderungsprogramms LEADER beim Land eingereicht werden, bedürfen einer positiven Beschlussfassung des Vorstandes des LEADER Vereines Weststeiermark-Lipizzanerheimat

Der Vorstand des LEADER Vereines Weststeiermark-Lipizzanerheimat prüft die eingereichten Projekte an Hand der vorgegebenen Qualitätskriterien und gibt eine Förderungsempfehlung ab.

Diese Förderungsempfehlung ist dem offiziellen LEADER Antrag beim Land beizulegen.

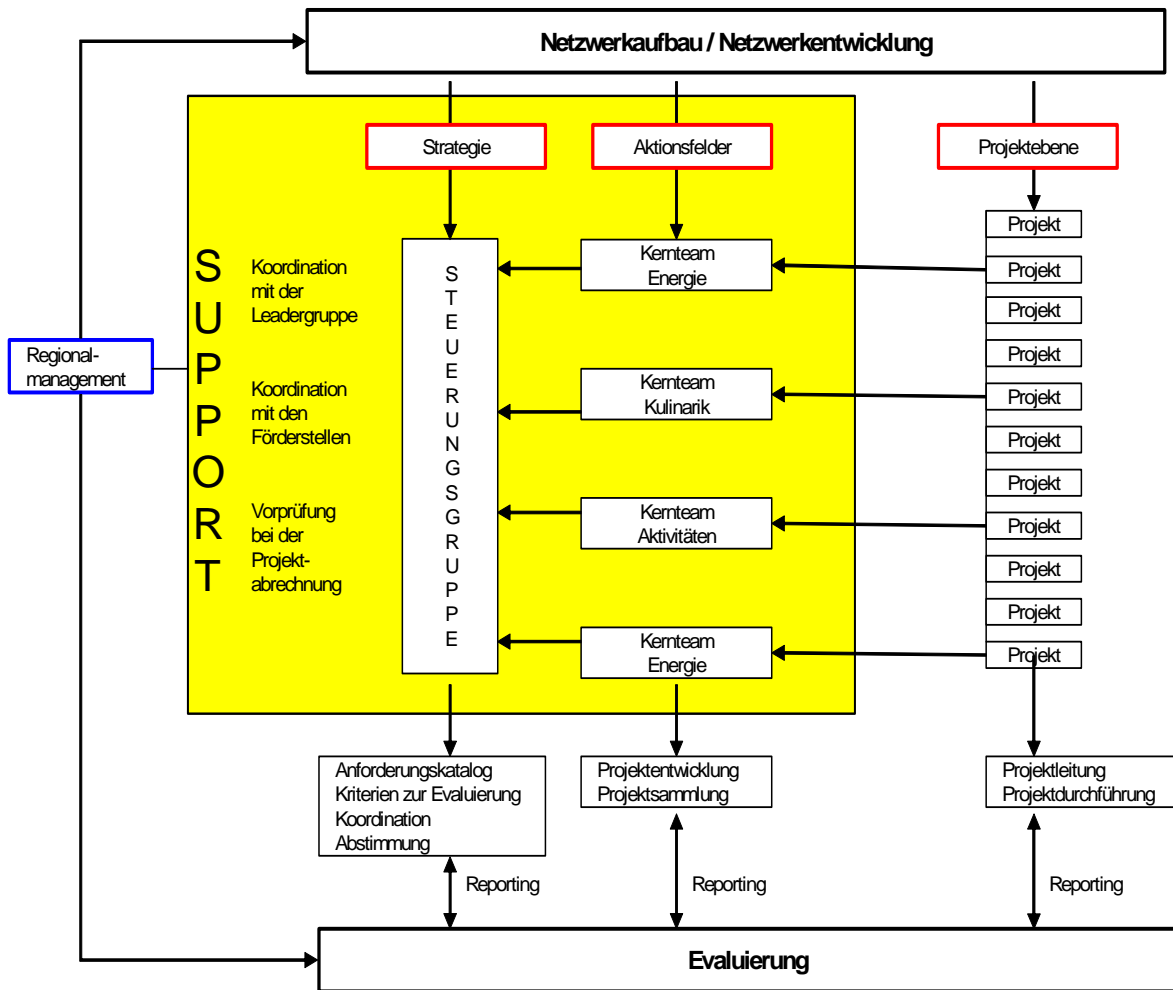
Wird ein Projekt ohne diese Förderempfehlung beim Land eingereicht, bedeutet dies, dass das Projekt regional nicht abgestimmt ist und auch nicht empfohlen wird.

Grundsätzlich ist vorgesehen, dass der Vorstand des LEADER Vereines einmal pro Quartal tagt und eingereichte Projekte bewertet und eine Förderungsempfehlung abgibt.

Projekte, die im Rahmen dieser Vorstandssitzung bewertet werden sollen, müssen mindestens 2 Wochen vor den jeweiligen Terminen bei der LAG-Managementstelle (EU-Regionalbüro Voitsberg oder Regionalmanagement Graz & Graz-Umgebung) eingereicht werden.

Die Aufbereitung der Projekte hat entsprechend eines Leitfadens zu erfolgen, der von der LAG vorgegeben wird und sich auf das Qualitätssicherungssystem regCube bezieht.

# Leader Netzwerk Weststeiermark-Lipizzanerheimat 2007-2013



## 9 Finanzplan

### 9.1 Eigenmittelaufbringung der LAG

- Bei diesem Punkt geht es rein um die Projekte, bei welchen die LAG Projektträgerin ist. Die LAG übernimmt sicherlich die Projektträgerschaft für die Bereiche Marketing, PR-Arbeit/Sensibilisierung und für das LAG Management. Bis zum Jahr 2015 sind für das LAG-Management 700.000,-- Euro budgetiert, für Öffentlichkeitsarbeit der LAG 200.000,-- Euro für Regionales Marketing 2.200.000,--.
- Die Eigenmittelaufbringung für das LAG Management und die Öffentlichkeitsarbeit der LAG erfolgt aus dem regionalen Projektfonds der Gemeinden. Die Eigenmittel für das Regionale Marketing werden von verschiedensten PartnerInnen aus der Region aufgebracht (TV, Leitbetriebe, Gemeinden etc.)

### 9.2 Budget für LAG-Management (pro Jahr; für Gesamtperiode, allenfalls bis 2015)

- Für die LEADER-Periode 2008–2013 sind 600.000 Euro für das LEADER-Management inkl. Sachkosten kalkuliert. Das heißt pro Jahr rund 100.000 Euro. Für 2014 und 2015 rund 100.000 Euro, d.h. pro Jahr rund 50.000 Euro Kosten.
- Für das LAG-Management fallen nur Personalkosten und Sachkosten an, da keine eigene LAG-Organisation aufgebaut wird. Über die Regionalmanagements Voitsberg und Graz & Graz-Umgebung läuft das gesamte LEADER Management, d.h. hier erfolgt auch die Koordination der externen BeraterInnen. Die RM's erhalten den Auftrag von der LAG.

### 9.3 Budget für die Öffentlichkeitsarbeit der LAG

Für den Bereich PR-Arbeit/Sensibilisierung ist ein Betrag von 200.000 Euro veranschlagt. Gerade für regionsinterne Kooperationen ist es wichtig ein effizientes Binnenmarketing zu betreiben. Erfahrungen haben gezeigt, dass es unbedingt notwendig ist den Informationstransfer in der Region selbst verstärkt zu forcieren. Deshalb ist es unbedingt erforderlich die Region dafür zu sensibilisieren, was es heißt sich als Natur-, Kultur -, Genuss- und Erlebnisregion unter einer gemeinsamen Dachmarke zu positionieren und zu profilieren.

Für den Aufbau der Dachmarke und begleitende Maßnahmen im Bereich Regionsmarketing ist ein zusätzliches Budget vorgesehen, bei dem sich viele regionale AkteurInnen mit Eigenmitteln zur Ausfinanzierung beteiligen werden.

### 9.4 Herkunft des Budgets für Projekte der LAG im Rahmen der Maßnahmen 411 - 413 und 421

- Management 700.000 Euro (Eigenmittel aus dem regionalen Projektfonds)
- PR-Arbeit 200.000 Euro (Eigenmittel aus dem regionalen Projektfonds und von privater Hand)
- Marketing 2.200.000 Euro (breite Einbindung der Region bei der Aufbringung der Eigenmittel)

## Finanzplan

Für die LAG Weststeiermark-Lipizzanerheimat liegen zum Zeitpunkt der Projekteinreichung (16. Oktober 2007) Projektvorschläge im Umfang von 17.300.000,00 Euro auf.

| Projekte                               | Gesamtkosten<br>Euro | Eigenmittel<br>Euro |
|----------------------------------------|----------------------|---------------------|
|                                        |                      |                     |
| <b>Erlebniswelt Kunst &amp; Kultur</b> | 4.000.000            | 2.000.000           |
| <b>Erlebniswelt Kulinarik</b>          | 2.500.000            | 1.250.000           |
|                                        |                      |                     |
| Erlebniswelt Aktivitäten, darunter     |                      |                     |
| Wandern/Sanftes Laufen                 |                      |                     |
| Radeln/Biken                           |                      |                     |
| Reiten                                 |                      |                     |
| Wellness/Balance                       |                      |                     |
| Schneeerlebnis                         |                      |                     |
| <b>Erlebniswelt Aktivitäten</b>        | 2.300.000            | 1.150.000           |
|                                        |                      |                     |
| <b>Erlebniswelt Energie</b>            | 5.000.000            | 2.500.000           |
|                                        |                      |                     |
| <b>LAG Management</b>                  | 700.000              | 280.000             |
| <b>Öffentlichkeitsarbeit LAG</b>       | 200.000              | 100.000             |
| <b>Marketing (Aufbau Dachmarke)</b>    | 2.200.000            | 1.100.000           |
| <b>Qualifizierung</b>                  | 400.000              | 200.000             |
| <b>Summe</b>                           | <b>17.300.000</b>    | <b>8.580.000</b>    |

## 10 Beilagen

zwingend beizubringende Beilagen:

- \_ Vereinsstatuten, Gesellschaftsvertrag, Mitgliederliste, Nichtuntersagungsbescheid bei Vereinen
- \_ Geschäftsordnung des LAG-Projektauswahlgremiums (Beteiligte, Stimmrechte)
- \_ Gemeinderatsbeschlüsse über die lokale Entwicklungsstrategie (inhaltlich, finanziell)
- \_ Weitere Beschlüsse zur Belegung der Eigenmittelaufbringung (allenfalls bis 2015)